

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีดังนี้

4.1 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

4.2 ความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

การวิจัย เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม และเพื่อความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐมได้ผลการวิจัย ดังนี้

4.1 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

4.2 ความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

#### 4.1 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการทำวิจัย เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม โดยเป็นการต่อยอดจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ณ์ เกษมผลกุล และกลุ่มนักศึกษา คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยมหิดล ที่ศึกษาในรายวิชาบูรณาการภาษาและวรรณกรรมไทยเพื่อการพัฒนา ได้ผลดังนี้

4.1.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม จำนวน 7 แบบ ดังภาพที่ 4.1 โดยกลุ่มผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงจากการออกแบบเดิม

ของกลุ่มนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ศึกษาในรายวิชาบูรณาการภาษาและวรรณกรรมไทยเพื่อการพัฒนา โดยปรับแก้ตามความต้องการของกลุ่มแม่บ้านฯ ในเรื่องของสีที่ต้องการให้สดใสขึ้นในส่วนพื้นหลังและตัวตราสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ ให้มีความชัดเจนขึ้น การเพิ่มเติมภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายสินค้าและส่วนผสมให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้เข้าใจว่าสินค้าที่สนใจเป็นอะไร และปรับขนาดฉลากให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับขนาดของกระป๋องมากขึ้น



รูปที่ 4.1 บรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบ

4.1.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมฝิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม จำนวน 1 แบบ ดังภาพที่ 4.2 โดยกลุ่มผู้วิจัยได้ทำออกแบบตามความต้องการของกลุ่มแม่บ้านฯ เรื่องความต้องการสีที่ต้องการให้สดใสขึ้นในส่วนพื้นหลังและตัวตราสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ ให้มีความชัดเจนขึ้น การเพิ่มเติมภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายสินค้าและส่วนผสมให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้เข้าใจว่าสินค้าที่สนใจเป็นอะไร และปรับรูปทรงของฉลากให้เหมาะสมกับตัวกระป๋องมากขึ้น



ภาพที่ 4.2 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมฝิง

4.1.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม จำนวน 1 แบบ ดังภาพที่ 4.3 โดยกลุ่มผู้วิจัยได้ทำออกแบบตามความต้องการของกลุ่มแม่บ้านฯ เรื่องความต้องการสีที่ต้องการให้สดใสขึ้นในส่วนพื้นหลังและตัวตราสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ ให้มีความชัดเจนขึ้น การเพิ่มเติมภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายสินค้าและส่วนผสมให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เข้าใจว่าสินค้าที่สนใจเป็นอะไร และปรับปรุงทรงของฉลากเป็นสายคาดให้เหมาะสมกับกล่องบรรจุขนมข้าวตูมากขึ้น



ภาพที่ 4.3 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมข้าวตู

## 4.2 ความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม เมื่อออกแบบเสร็จสิ้นกระบวนการ ผู้วิจัยได้นำเอาบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาได้ทั้ง 3 ชนิด ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ทำการประเมิน เพื่อแก้ไขและปรับปรุง โดยใช้แบบสอบถาม ได้ผลดังตารางที่ 4.1 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.1** ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

เรื่อง	คะแนนเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์					
	กล้วยอบกรอบ		ขนมฝิง		ข้าวตู	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.00	0.00	4.20	0.84	4.00	0.00
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	4.60	0.55	4.40	0.55	4.00	0.71
3. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.40	0.55	4.20	0.45	4.60	0.55
4. โครงสร้างความมั่นคง แข็งแรง	4.60	0.55	4.20	0.45	4.40	0.55
5. ให้ความสะดวกต่อการใช้งาน	4.20	0.45	4.20	0.45	4.20	0.45
6. รูปร่าง รูปทรง มีความโดดเด่นสวยงาม	4.40	0.89	4.40	0.89	4.40	0.89
7. รูปแบบตราสินค้า/โลโก้	4.60	0.55	4.20	0.45	4.00	0.00
8. สี	4.20	0.84	4.20	0.45	4.20	0.84
9. รูปแบบตัวอักษร	3.80	0.45	4.40	0.55	4.40	0.55
10. ลวดลายกราฟิก	4.20	0.45	4.40	0.55	3.80	0.45
11. ภาพประกอบ	4.00	0.00	3.80	0.45	4.20	0.45
12. มีความโดดเด่นสวยงามและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	4.60	0.55	4.80	0.45	4.20	0.84
13. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	4.40	0.55	4.00	0.00	4.40	0.55
14. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	4.40	0.55	4.20	0.45	4.20	0.45
15. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้	4.40	0.55	4.00	0.00	4.20	0.45
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.32</b>	<b>0.55</b>	<b>4.24</b>	<b>0.52</b>	<b>4.21</b>	<b>0.55</b>

จากตารางที่ 4.1 บรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และ ค่าเบี่ยง

มาตรฐานอยู่ที่ 0.55 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.52 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.55

หลังจากผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะผู้วิจัย จากนั้นผู้วิจัยนำบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ไปให้ผู้บริโภค 200 คน ทำการประเมินความพึงพอใจ จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ได้ผลดังตารางที่ 4.2 4.3 4.4 4.5 และ 4.6 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.2** จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	142	71
หญิง	58	29
<b>อายุ</b>		
16-30 ปี	48	24
31-45 ปี	72	36
45-60 ปี	64	32
60 ปีขึ้นไป	16	8
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	20	10
พนักงานเอกชน	146	73
นักเรียน/นักศึกษา	12	6
อื่น ๆ	22	11

**ตารางที่ 4.3** ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ

เรื่อง	คะแนนเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์					
	กล้วยอบกรอบ		ขนมปัง		ข้าวตู	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.31	0.52	4.33	0.50	4.33	0.52
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	4.48	0.53	4.23	0.50	4.49	0.53
3. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.26	0.50	4.37	0.52	4.32	0.53
4. โครงสร้างความมั่นคง แข็งแรง	4.36	0.50	4.34	0.53	4.40	0.51
5. ให้ความสะดวกต่อการใช้งาน	4.24	0.49	4.29	0.48	4.25	0.49
6. รูปร่าง รูปทรง มีความโดดเด่นสวยงาม	4.26	0.53	4.19	0.76	4.48	0.54
7. รูปแบบตราสินค้า/โลโก้	4.27	0.57	4.53	0.53	4.45	0.58
8. สี	4.35	0.54	3.98	0.79	4.27	0.54
9. รูปแบบตัวอักษร	4.31	0.57	4.30	0.67	4.41	0.58
10. ลวดลายกราฟิก	4.14	0.62	4.51	0.53	4.35	0.60
11. ภาพประกอบ	4.28	0.52	4.19	0.60	4.32	0.50
12. มีความโดดเด่นสวยงามและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	4.26	0.49	4.43	0.69	4.45	0.53
13. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	4.30	0.54	4.32	0.69	4.40	0.53
14. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	4.38	0.58	4.39	0.56	4.40	0.54
15. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้	4.28	0.55	4.24	0.62	4.35	0.56
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.30</b>	<b>0.55</b>	<b>4.31</b>	<b>0.62</b>	<b>4.38</b>	<b>0.55</b>

จากตารางที่ 4.3 บรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.62 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ได้ผลตามตารางที่ 4.4

**ตารางที่ 4.4** การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค	ss	df	Ms	F	p
เพศ					
ระหว่างกลุ่ม	2.723	14	.194	.936	.522
ภายในกลุ่ม	38.457	185	.208		
รวม	41.180	199			
อายุ					
ระหว่างกลุ่ม	12.217	14	.873	1.060	.397
ภายในกลุ่ม	152.263	185	.823		
รวม	164.480	199			
อาชีพ					
ระหว่างกลุ่ม	8.507	14	.608	1.077	.381
ภายในกลุ่ม	104.368	185	.564		
รวม	112.875	199			

P < .05

จากตารางที่ 4.4 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุ และอาชีพมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า  $p$  มากกว่า .05

**ตารางที่ 4.5** การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค	ss	df	Ms	F	p
เพศ					
ระหว่างกลุ่ม	3.512	15	.234	1.144	.320
ภายในกลุ่ม	37.668	184	.205		
รวม	41.180	199			
อายุ					
ระหว่างกลุ่ม	11.071	15	.738	.885	.582
ภายในกลุ่ม	153.409	184	.834		
รวม	164.480	199			
อาชีพ					
ระหว่างกลุ่ม	4.520	15	.301	.509	.934
ภายในกลุ่ม	109.000	184	.592		
รวม	113.520	199			

$P < .05$

จากตารางที่ 4.5 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุและอาชีพมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า  $p$  มากกว่า .05



**ตารางที่ 4.6** การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้าน  
เกษตรกรรมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของผู้บริโภค	ss	df	Ms	F	p
เพศ					
ระหว่างกลุ่ม	3.591	12	.299	1.489	.131
ภายในกลุ่ม	37.589	187	.201		
รวม	41.180	199			
อายุ					
ระหว่างกลุ่ม	15.446	12	1.287	1.615	.090
ภายในกลุ่ม	149.034	187	.797		
รวม	164.480	199			
อาชีพ					
ระหว่างกลุ่ม	10.399	12	.867	1.572	.103
ภายในกลุ่ม	103.121	187	.551		
รวม	113.520	199			

$P < .05$

จากตารางที่ 4.6 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุและอาชีพ มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า p มากกว่า .05