

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะวิจัยเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีรายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม และเพื่อความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม เมื่อออกแบบเสร็จสิ้นกระบวนการ ผู้วิจัยได้นำเอาบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาได้ทั้ง 3 ชนิด ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน พบว่าบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมฝิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.52 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตู่ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55

5.1.2 จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม เมื่อออกแบบเสร็จสิ้นกระบวนการ ผู้วิจัยได้นำเอาบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาได้ทั้ง 3 ชนิด ไปให้ผู้บริโภค 200 คน ประเมินความพึงพอใจ พบว่าบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่ม

แม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.62 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55

5.1.3 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุ และอาชีพมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า p มากกว่า .05

5.1.4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุและอาชีพมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า p มากกว่า .05

5.1.5 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ พบว่าเพศ อายุและอาชีพมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า p มากกว่า .05

5.2 อภิปรายผล

จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีความสำคัญและจำเป็นในการปกป้องสินค้า ยืดอายุการเก็บรักษา จากเดิมบรรจุภัณฑ์กล้วยอบกรอบเป็นกระปุกพลาสติกแบบมีฝาปิด อากาศสามารถไหลผ่านเข้าไปในสินค้าได้ ทำให้กล้วยมีกลิ่นหืน เก็บรักษาได้ไม่นาน ในด้านการออกแบบ เมื่อออกแบบเสร็จสิ้นกระบวนการ ผู้วิจัยได้นำเอาบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาได้ทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กล้วย บรรจุภัณฑ์ขนมผิงและบรรจุ

ภัณฑ์ข้าวตู ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน พบว่าบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้าน
 เกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ย
 เท่ากับ 4.32 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้าน
 เกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ย
 เท่ากับ 4.24 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.52 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตูของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
 ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
 4.21 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 ผู้วิจัยได้ศึกษาความเป็นมา ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่
 เกี่ยวข้อง บรรจุภัณฑ์เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการประสานประโยชน์ ระหว่างวัตถุกับภาชนะ
 บรรจุ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อการคุ้มครอง ในระหว่างการขนส่งและการเก็บรักษาในคลัง การ
 ออกแบบศิลปะท้องถิ่น โดยนำมาใช้สะท้อนภาพลักษณ์ท้องถิ่นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัด
 สุวรรณ จังหวัดนครปฐม ลงบนบรรจุภัณฑ์สำหรับส่งเสริมสินค้าที่ผลิตภายในท้องถิ่น เพื่อเสนอแก่
 นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ซื้อกลับไปเป็นของฝาก อีกทั้งนำช่องทาง การจัดจำหน่าย
 และสถานะคู่แข่งขึ้นมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบให้สนองกับจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ มีรูปแบบที่
 สวยงามโดดเด่นสะดุดตา มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสินค้าที่ครบถ้วน มีเครื่องหมาย
 มาตรฐานและสัญลักษณ์ระบุไว้บนฉลาก ผู้วิจัยจึงศึกษา พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ
 ต้นทุน ตลาด ภาพพจน์ กราฟิกและการใช้งาน

5.3 ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาข้อมูลออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ ลดการสิ้นเปลือง
 ทรัพยากร