

บทคัดย่อ

สินค้า OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ผู้ประกอบการส่วนมากในจังหวัดนครปฐมมีความรู้ความเข้าใจไม่มากพอเกี่ยวกับการผลิตสินค้า OTOP งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมทั่วไปของการจัดการซัพพลายเชนอุตสาหกรรมสินค้า OTOP เพื่อใช้เป็นแนวทางในการหารูปแบบการจัดการซัพพลายเชนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้า OTOP ภายใต้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการวิจัยครั้งนี้ทำการเก็บข้อมูลโดยการเก็บแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

วิจัยนี้ได้ทำการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมทั้งผู้บริโภค ซัพพลายเออร์และผู้ผลิตสินค้า OTOP โดยผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐม พบว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นในสินค้า OTOP ในขณะที่ผลการสำรวจซัพพลายเออร์สินค้า OTOP ในจังหวัดนครปฐมพบว่า ซัพพลายเออร์มีคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี และผลการสำรวจผู้ผลิตสินค้า OTOP จังหวัดนครปฐมพบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้า OTOP ค่อนข้างสูง ผู้วิจัยได้เสนอแนวทางในการสร้างคุณค่าในซัพพลายเชนอุตสาหกรรมสินค้า OTOP ของจังหวัดนครปฐม โดยผู้ประกอบการควรมีการรวมกลุ่มเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพตลอดซัพพลายเชน

คำสำคัญ: การจัดการซัพพลายเชน, การสร้างคุณค่า, สินค้า OTOP

ABSTRACT

OTOP Products are the products of cultural identity. They have health benefits and are friendly with environment. They also generate revenue for the community but most entrepreneurs in Nakhon Pathom province do not have enough knowledge about the production of OTOP Product. This research aims to analyze general overview of OTOP supply chain management to use as a guide for finding the right supply chain management model to increase the capacity of OTOP products under the ASEAN Economic Community. This research was conducted by collecting questionnaires and interviews.

This study investigated behavioral data of consumers, suppliers, and producers of OTOP products by the survey in Nakhon Pathom Province. It was found that consumers still lack confidence in OTOP product. While OTOP survey results in Nakhon Pathom province showed that suppliers have good quality of goods and services. The results of the survey of OTOP manufacturers in Nakhon Pathom showed that the cost of producing OTOP products is quite high. Researchers have proposed ways to create value in the supply chain of OTOP Product industry off Nakhon Pathom that Entrepreneurs should have a pool of resources to effectively share resources throughout the supply chain.

Keywords: supply chain management, value creation, OTOP products