

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 แนวทางการวิจัย

การจัดการกับงานวิจัยนั้นมีหลายหนทางที่จะสามารถใช้เพื่อเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และสิ่งเกิดขึ้น สำหรับในกรณีนี้ การวิจัยนี้จึงถูกเลือกใช้การทำวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อที่จะทำให้เข้าใจในความรู้ที่เพิ่มเติมเข้ามาจากการเก็บข้อมูลจากทัศนคติของผู้ประกอบการและผู้บริโภคสินค้า OTOP ผู้วิจัยเชื่อว่าการทำวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) จะสอดคล้องกับลักษณะของหัวข้องานวิจัยนี้ ซึ่งในขั้นตอนการเก็บข้อมูลของงานวิจัยนี้ จะถูกทำตามแนวคิดทางทฤษฎี (Theoretical perspective) โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบเชิงสำรวจ

3.2 แผนการวิจัย

งานวิจัยนี้จะเลือกใช้แนวทางเชิงโครงสร้าง (Structured approach) โดยมีลำดับขั้นตอนเรียงตามลำดับดังนี้

1. ให้คำจำกัดความและอธิบายแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง (Defining relevant concepts)
2. สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย (Creating conceptual framework)
3. ประยุกต์ใช้กรอบแนวความคิดในการวิจัย ที่ปรับปรุงและพัฒนาแล้ว มาจัดการในการเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์และการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Applying developed framework to conduct the empirical finding and comparative analysis)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) พื้นที่ศึกษา

สำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษารจัดการกากอุตสาหกรรมภายในโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย: กรณีศึกษาของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดนครปฐม ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 106 ตำบล ใน 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสน อำเภอนครชัยศรี อำเภอดอนตูม อำเภอบางเลน อำเภอสสามพราน และอำเภอพุทธมณฑล

2) กลุ่มประชากร

สำหรับการวิจัยนี้ผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม จำนวนทั้งสิ้น 611 คน รวมถึงซัพพลายเออร์และผู้บริโภคสินค้า OTOP ในจังหวัดนครปฐม

3) กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยนี้ผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 420 โดยทำการแบ่งเป็น ผู้ผลิต จำนวน 10 คน ซัพพลายเออร์จำนวน 10 คน และผู้บริโภค จำนวน 400 คน โดย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีการดำเนินการสร้างตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้า OTOP และปัญหาหรืออุปสรรคของสินค้า OTOP โดยศึกษาจากเอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งจะเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้า OTOP ของจังหวัดนครปฐม

3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดที่มีหลายคำตอบให้เลือก

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้า OTOP แบ่งระดับการวัดโดยใช้ลักษณะวัด Rating Scale ที่แบ่งเป็นระดับ คือ (บุญชม, 2541 หน้า 99-100)

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยมาก	1

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการประเมินผลหรือแปลความหมายของคะแนน ดังนี้ (บุญชม, 2541 หน้า 99-100)

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00 หมายถึง ให้ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50 หมายถึง ให้ความคิดเห็นในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50 หมายถึง ให้ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50 หมายถึง ให้ความคิดเห็นในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50 หมายถึง ให้ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4. ทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย โดยผู้วิจัยจะทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความถูกต้องของแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเสนอต่อที่ปรึกษางานวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา รวมทั้งความถูกต้องของภาษาที่ใช้ และนำมาหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยกำหนดค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

การทดสอบความเชื่อถือได้

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทำการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบราค (Cronbach's alpha) โดยกำหนดค่าอัลฟาต้องมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จากนั้นนำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้ว มาปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสมบูรณ์ ก่อนนำแบบสอบถามไปแจกกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ต่อไป

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ มาตรวจสอบความสมบูรณ์และนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการ ดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม แล้วทำการลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามทุกฉบับ
2. นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
3. นำผลที่ได้ (Findings) มาวิเคราะห์ (Analysis) จาก Print out

การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านเนื้อหา และใช้ content analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์