

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

การสร้างคุณค่าในซัพพลายเชนอุตสาหกรรมสินค้า OTOP ของจังหวัดนครปฐม สามารถสรุปแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะและการสร้างคุณค่า (Value creation) ในแต่ละหน่วยในซัพพลายเชนดังที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยเฉพาะควรส่งเสริมผู้ประกอบการควรมีการรวมกลุ่มเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพตลอดซัพพลายเชน ซึ่งผลลัพธ์ที่จะได้จากการพัฒนาตามแนวทางดังกล่าว ได้แก่ มูลค่าการค้า (Trade Value) เพิ่มขึ้น การขนส่ง (Transportation) สินค้าเพิ่มขึ้น เวลาในการดำเนินการลดลง (Time Reduction) ต้นทุนการผลิต (Production Cost) และต้นทุนโลจิสติกส์ (Logistics Costs) ลดลง ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามงานวิจัยนี้มีข้อจำกัดบางประการได้แก่ การเก็บข้อมูลของการศึกษาคั้งนี้เป็นแบบภาคตัดขวาง (cross-sectional data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้า OTOP ของจังหวัดนครปฐม รวมทั้งพฤติกรรมของซัพพลายเออร์และผู้ผลิตสินค้า OTOP ของจังหวัดนครปฐมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคตควรศึกษาปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมสินค้า OTOP ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการส่งออก และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลิกผู้จัดจำหน่ายสินค้า OTOP (Waiyawuththanapoom, 2015) โดยศึกษาทั้งทางด้านผู้ประกอบการและลูกค้าในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสินค้า OTOP ของประเทศไทย