

บรรณานุกรม

กมลชนก สุทธิวาหนฤพุมิ และคณะ. (2546). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ :
ฟิกส์ เซ็นเตอร์.

ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุน
และ

เพิ่มกำไร กรุงเทพฯ: บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง จำกัด.

ขวัญใจ ภู่งวง. (2552). ความพึงพอใจการใช้บริการขนส่งศึกษากรณีบริษัททวิคอนเทรนเนอร์ ทราน
สปอร์ตจำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี.

ไชยยศ ไชยมั่นคง และดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง (2550). กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขัน
ในตลาดโลก. กรุงเทพฯ : ซี .วาย.ซีซีเท็ม พรินติ้ง จำกัด.

दनัย เทียนพุดม. (2552). ความเป็นผู้ประกอบการ วารสารธุรกิจการค้า.

นฤมล บุญกิตติ. (2550). การศึกษาแนวทางพัฒนาคุณภาพให้บริการขนส่งสินค้าในประเทศ. ศึกษา
กรณี
บริษัท รีเจ้นท์ พอร์เวดดิ้ง เอ็กซ์เพรส จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ.

มาโนช ริทินโย. (2551). การศึกษางาน (Motion Study). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
1111111 วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา.

รุจิร พนมยงค์. (2551). การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย กรุงเทพฯ: พิมพ์เวลาดี.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2551). SMES: เสาหลักของอุตสาหกรรมสู่ชาติ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

บรรณานุกรม (ต่อ)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไฮ
เท็กซ์ จำกัด.

อิสริย์ นลินธรรมรัตน์. (2552). ความพึงใจของตัวจำหน่ายที่มีต่อคุณภาพสินค้าและบริการของ บริษัท
เทคโนโลยี เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ว.ท.ม.)
มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

อัชชนา บุญสุข. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์. ปรินญาการการจัดการอุตสาหกรรม. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ.