

# บทที่ 1

## ที่มาและความสำคัญ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ภาพยนตร์ เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย สถานที่สาธารณะ โรงเรียน ร้านอาหาร หรือสถานประกอบการต่าง ๆ มักมีการเปิดฉายภาพยนตร์เพื่อความบันเทิง เนื่องจาก มีการเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจ และเสียงเหมือนเหตุการณ์จริงทำให้มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ รวมถึงสามารถสร้างภาพในจินตนาการได้ ตอบสนองในด้านความบันเทิงให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี

ภาพยนตร์เป็นความบันเทิงที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรกของประชาชนทั่วไป และในปัจจุบันมีภาพยนตร์มากมายหลากหลายประเภทที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งรูปแบบของการรับชมในสถานที่ฉาย(โรงภาพยนตร์) การเช่า/ซื้อ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งเช่าเพื่อรับชมกับเครื่องเล่น หรือการเช่า/ซื้อเพื่อรับชมผ่านอุปกรณ์ต่างๆผ่านเครือข่าย(Streaming)

ในปัจจุบันผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากการฉายในสถานที่ปกติแล้วนั้น ยังมีช่องทางอื่นเพื่อตอบสนองการชมเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการปรับตัวไปตามเทคโนโลยีมากขึ้น อย่างเช่นการรับชมผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์(Device) ต่างๆ

หากกล่าวได้ว่าพฤติกรรมกรรมการรับชมภาพยนตร์ของผู้บริโภคนั้นมีมากขึ้น เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปมากกว่าการรับชมในโรงภาพยนตร์หรือการรับชมในรูปแบบเดิมที่เคยชมอยู่ เนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ผู้ผลิตจึงมีโอกาที่จะเพิ่มรายได้หรือเป็นช่องทางเลือกในการเผยแพร่ผลงานรวมทั้งเป็นช่องทางที่จะสร้างความคิด ความรู้ทัศนคติผ่านเนื้อหาของภาพยนตร์ประเภทต่างๆอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน” เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับและการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน
- 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

## 1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

### 1.3.1 ขอบเขตสถานที่ทำวิจัย (Place)

กรุงเทพมหานคร

### 1.3.2 ขอบเขตตัวแปรที่ศึกษา (Variables)

ตัวแปรต้น ประชาชนทั่วไป

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

### 1.3.3 ขอบเขตของเวลา

ระยะเวลา 12 เดือน (เดือนสิงหาคม พ.ศ.2559- เดือนกรกฎาคม 2560)

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ทราบถึงลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้บริโภคที่เลือกรับชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ผลิตในการวางแผนการผลิตและการส่งเสริม

14.2 ทราบถึงแนวทางของผู้บริโภคในการเลือกชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชันเพื่อเป็นแนวทางการผลิตและส่งเสริมการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป