

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน” เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

ผู้วิจัยกำหนดและดำเนินการศึกษาค้นคว้าตาม ขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 3.1 ที่มาของแหล่งข้อมูล
- 3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การสร้าง เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
- 3.4 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ
- 3.5 การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ที่มาของแหล่งข้อมูล

ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งตามรูปแบบการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 รูปแบบ คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือการวิจัย ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม เพื่อการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับชมและความพึงพอใจต่อการรับชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาศาขการภาพยนตร์ กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 198 คน

3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาศาขการภาพยนตร์ กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 198 คน เนื่องจากเป็นกลุ่มเฉพาะ ที่ทราบจำนวนที่เฉพาะเจาะจงได้ จึงใช้การกำหนดตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างแบบอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability sampling)

ซึ่งปัจจุบันสาขการภาพยนตร์ กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษารวมทั้งสิ้น 393 คน นักวิจัยได้ทำกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร (Taro Yamane, 1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรที่ศึกษา

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญที่ 0.05

$$\begin{aligned}
 n &= 393 \\
 n &= \frac{393}{1 + 393(0.05)^2} \\
 n &= \frac{393}{1 + 5,596(0.05)^2} \\
 &= 198 \\
 &= 198 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบวิชาชีพภาพยนตร์ จำนวน 20 คน เนื่องจากเป็นกลุ่มเฉพาะ ที่ทราบจำนวนที่เฉพาะเจาะจงได้ จึงใช้การกำหนดตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างแบบอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability sampling)

3.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้คือ แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตราวัดของ Likert ที่มีค่า 5 ระดับ

- 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

3.3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

3.3.3.1 ศึกษาค้นคว้าตำราเอกสารและงานวิจัยต่างๆที่พฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวางแผนวางแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.3.2 ศึกษาข้อมูล ด้านประชากรศาสตร์

3.3.3.3 นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

3.3.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรึกษาโครงการวิจัย เพื่อขอรับคำแนะนำ และนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

3.4 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.4.1 นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Tryout) ครั้งที่ 1 กับกลุ่มประชากรที่ใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ชุด เพื่อนำกลับมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้ได้ข้อคำถามที่สมบูรณ์

3.4.2 นำแบบสอบถามไปเก็บกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ชุด และนำมาวิเคราะห์หาค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha Coefficient โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) สูตรของครอนบราค (Cronbach) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของ แบบสอบถาม โดยมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม จากขอบเขต และจำนวน ตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ตามกระบวนการสุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเวลาเดียว (Closed- section approach)

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ได้ จำนวน 100 ชุดจากการลงรหัส (Coding) ตามคู่มือการลงรหัสแล้วตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนนำไป บันทึกข้อมูลใน SPSS data editor แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวไปทำการวิเคราะห์ใน โปรแกรมสถิติ สำเร็จรูป Statistic Package for Social Science for Window Version 14.0 เพื่อทำการวิเคราะห์ ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน โดยจะมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

3.6.1 นำข้อมูลใน ส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับรายได้ ระดับการศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชม ภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด นำแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ เพื่อนำมาสรุปผล

3.6.2 นำข้อมูลใน ส่วนของ ส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอธิบายผลคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2549 : 129)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= 5 - 1$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง ระดับค่อนข้างมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง ระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง ระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

นำข้อมูลจากในแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนที่จะแปลงข้อมูลและเข้ารหัส (Coding) เพื่อทำการประมวลผลโดยใช้ โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 14.0 และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติต่างๆดังต่อไปนี้ 1. ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ประกอบด้วย

3.7.1 ค่าร้อยละ (Percentage) (กัลยา วานิชย์บัญชา.2545 : 36)

$$P = \left[\frac{f}{n} \right] \times 100$$

เมื่อ P แทนค่าสถิติร้อยละ

f แทนความถี่ของข้อมูล

n แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

—

3.7.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean หรือ \bar{X}) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545 : 36)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทนค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.7.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545 : 38)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ $(\sum x)^2$ แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum x^2$	แทนผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
$\sum x$	แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมด
n	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.7.4 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability of the test) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549 :35)

3.7.5 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) ประกอบด้วย 3.1 สถิติ Independent t-test ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549: 108) ใช้ทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ โดยมีสูตรดังนี้

ในการทดสอบ t-test หาค่าความแปรปรวนของข้อมูลโดยการทดสอบ Levene's Test ถ้าความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่มให้พิจารณาค่าในแถว Equal variances assumed

3.7.6 สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) แบบการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป (กัลยา วานิชย์บัญชา 2545 : 293)

3.7.6.1 ใช้ค่า F-test กรณีค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน