



รายงานการวิจัยเรื่อง

“พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน”

“EXPOSURE AND SATISFACTION TOWARD MOVIE ON APPLICATION”

โดย

กฤษณะ เชื้อชัยนาท

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ

2560

รายงานการวิจัย

เรื่อง

“พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน”

“EXPOSURE AND SATISFACTION TOWARD MOVIE ON APPLICATION”

โดย

กฤษณะ เชื้อชัยนาท

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ 2560

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน

กฤษณะ เชื้อชัยนาท

E-mail : krisana.ch@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

ภาพยนตร์ เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย สถานที่สาธารณะ โรงเรียน ร้านอาหาร หรือสถานประกอบการต่างๆมักมีการเปิดฉายภาพยนตร์เพื่อความบันเทิง เนื่องจาก มีการเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจ แสงและเสียงเหมือนเหตุการณ์จริง ทำให้มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ รวมถึงสามารถสร้างภาพในจินตนาการได้ตอบสนองในด้านความบันเทิงให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี

ภาพยนตร์เป็นความบันเทิงที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรกของประชาชนทั่วไป และในปัจจุบันมีภาพยนตร์มากมายหลากหลายประเภทที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งรูปแบบของการรับชมในสถานที่ฉาย(โรงภาพยนตร์) การเช่า/ซื้อ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งเช่าเพื่อรับชมกับเครื่องเล่น หรือการเช่า/ซื้อเพื่อรับชมผ่านอุปกรณ์ต่างๆผ่านเครือข่าย(Streaming)

ในปัจจุบันผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากการฉายในสถานที่ที่ปกติแล้วนั้น ยังมีช่องทางอื่นเพื่อตอบสนองการชมเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการปรับตัวไปตามเทคโนโลยีมากขึ้น อย่างเช่นการรับชมผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์(Device) ต่างๆ

จากผลการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน” พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และกำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 มากที่สุดรองลงมาเป็นชั้นปีที่ 4 และมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 คนที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจต่อการรับชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาเป็น ชื่นชอบภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 22.67 ถัดมาคือ พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 17.33 ถัดมาคือมีการสนับสนุนธุรกิจภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 8 ส่วนความหลากหลายของภาพยนตร์และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6 เท่ากัน และแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือราคา คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมาเป็นการใช้งานสะดวกง่าย/ คิดเป็นร้อยละ 20 ถัดมาคือความหลากหลายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 17.33 ถัดมาคือการใช้โปรแกรมผ่านเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต คิด/เป็นร้อยละ 13.33 ส่วนการใช้โปรแกรมผ่านโทรทัศน์วิทยุและ/ความใหม่ของภาพยนตร์คิดเป็นร้อยละ 12 และ 9.34 ตามลำดับ

EXPOSURE AND SATISFACTION TOWARD MOVIE ON APPLICATION

Krisana Chueachainat

Abstract— The majority of respondents were female than male. The second year was the second year, followed by the third year, and one respondent was studying in the first year. The main objective of the study was to select the majority of Thai films. The entertainment was 40%, followed by movie buffs 22.67%, followed by the rest 17.33%, followed by the sales support of 8%. Variety of movies and other services accounted for 8 percent. The sources influenced the decision to visit the cinema of the group. Most examples are movie trailers in theaters. 28% followed by friends / family / fan, 20% followed by television / radio, 17.33%, books / magazines accounted for 13.33%. Movie poster Accounted for 12% and 9.34%, respectively.

Keyword— *FILM , EXPOSURE , SATISFACTION*

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลากหลายฝ่ายที่ได้กรุณาช่วยเหลือในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ ความคิดเห็น คำปรึกษาตลอดจนกำลังใจซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงงานวิจัยเรื่องนี้ จนทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัย โดยอนุญาตให้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย พร้อมทั้งอนุมัติเงินอุดหนุนสนับสนุนการทำวิจัยครั้งนี้

และสุดท้ายขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย จนทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ด้วยดี

กฤษณะ เชื้อชัยนาท

2560

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

- | | | |
|-----|--------------------------------|---|
| 1.1 | ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 | วัตถุประสงค์ของโครงการ | 2 |
| 1.3 | ขอบเขตของโครงการ | 2 |
| 1.4 | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- | | | |
|-----|--------------------------------------|---|
| 2.1 | ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสาร | 3 |
| 2.2 | ทฤษฎีการใช้สื่อและเปิดรับความพึงพอใจ | 5 |
| 2.3 | งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.4 | กรอบแนวความคิด | 9 |

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

- | | | |
|-----|------------------------------------|----|
| 3.1 | ที่มาของแหล่งข้อมูล | 10 |
| 3.2 | กลุ่มตัวอย่าง | 11 |
| 3.3 | การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย | 12 |
| 3.4 | การทดสอบเครื่องมือ | 14 |

3.5	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.7	สถิติที่ใช้ในการวิจัย	17
บทที่ 4	ผลของการวิจัย	
4.1	ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.2	ข้อมูลด้านพฤติกรรม การเปิดรับชม และความพึงพอใจต่อการรับชมภาพยนตร์ไทย	21
4.3	แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย	22
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการวิจัย	23
5.2	อภิปรายผลวิจัย	24
5.3	ข้อเสนอแนะ	25
	บรรณานุกรม	26
	ภาคผนวก	28
	ประวัติของผู้วิจัย	32