

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### บทนำ

แนวทางการทำวิจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามในครั้ง นี้ จะ ดำเนินการวิจัยโดยการลงสำรวจพื้นที่จริง การเข้าไปสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางไปยังจังหวัดสมุทรสงคราม และเก็บข้อมูลศักยภาพของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เช่น ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว (ทัวร์) ผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว (ไกด์)บริษัทให้บริการขนส่ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พัก หน่วยงานราชการ เป็นต้น

ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามและปริมาณของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามที่มีจำนวนมาก แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม การเดินทางเชื่อมต่อระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามที่ขาดประสิทธิภาพ การขาดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แท้จริง ขาดการเชื่อมโยงของแหล่งข้อมูลต่างๆภายในจังหวัดสมุทรสงคราม ประเด็นเหล่านี้เป็นปัญหาที่สำคัญ

การศึกษานี้จะวิจัยคาดว่าจะเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม นักท่องเที่ยว ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) ให้ได้รับผลประโยชน์จากแนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม ทำให้นักท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ชุมชนและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

รายงานการวิจัยนี้<sup>๑</sup>ได้มีการออกแบบกระบวนการสำรวจและการวิจัยออกเป็น 8 <sup>๑</sup>ขั้นตอนหลักซึ่งประกอบด้วย

1. แนวทางการศึกษาวิจัย (Research Methodology)
2. กรอบแนวคิดของการวิจัย (Conceptual Frame work)
3. การกำหนดคำถามสำหรับการวิจัย (Research Question)
4. การกำหนดสมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)
5. การกำหนดขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling Procedure)
6. วิธีการและขั้นตอนการเก็บข้อมูล (Data Collection)
7. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Processing and Analysis)
8. การแปลผลและการเขียนรายงาน (Data Interpretation and Reporting) ในแต่ละ <sup>๑</sup>ขั้นตอนมี

รายละเอียดดังต่อไปนี้

### แนวทางการศึกษาวิจัย

การดำเนินการศึกษาซึ่งจะประกอบไปด้วย 10 <sup>๑</sup>ขั้นตอนหลัก คือ

1. การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและโอกาสของการขยายความร่วมมือเป็นการกำหนดปัญหาและ

ตั้งชื่องานวิจัย ณ ช่วงเวลาที่จะทำการศึกษาในเรื่องนั้นๆ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์และคำถามสำหรับการวิจัยเพื่อจะหาข้อเท็จจริงจากการศึกษานั้นๆ

และในการวิจัยที่จะทำนั้นจะทำอะไรบ้าง มีความชัดเจนมากกว่าข้อ 1

3. การออกแบบกระบวนการวิจัยเป็นการเลือกและสร้างเครื่องมือที่จะใช้ในการวัดข้อมูลเพื่อที่จะ

ทำการสรุปผลการศึกษาวิจัย

4. การจัดเก็บข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เป็นการนำเครื่องมือที่สร้างหรือจัดหาและ

ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ทดลองใช้ พร้อมทั้งแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลมี 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ เช่น การตอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย ข้อมูลทุติยภูมิ เช่น การค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

5. การประมวลผลข้อมูลเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเป็นการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาดำเนินการ

เพื่อให้ปรากฏตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้

6. การวิเคราะห์และแปรผลจากข้อมูล หมายถึง การแปรผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

เพื่อกำหนดค่าสถิติต่างๆ รวมทั้งทดสอบสมมติฐาน

7. การจัดทำรายงานและสังขฉบับร่างเป็นการนำข้อเท็จจริงที่ได้จากข้อ 6 มาเสนอเป็นรายงานฉบับ

ร่าง

8. รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการปรับปรุงแก้ไขรายงาน
9. นำเสนอรายงานต่อหน่วยงานให้ทุน
10. จัดทำและส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

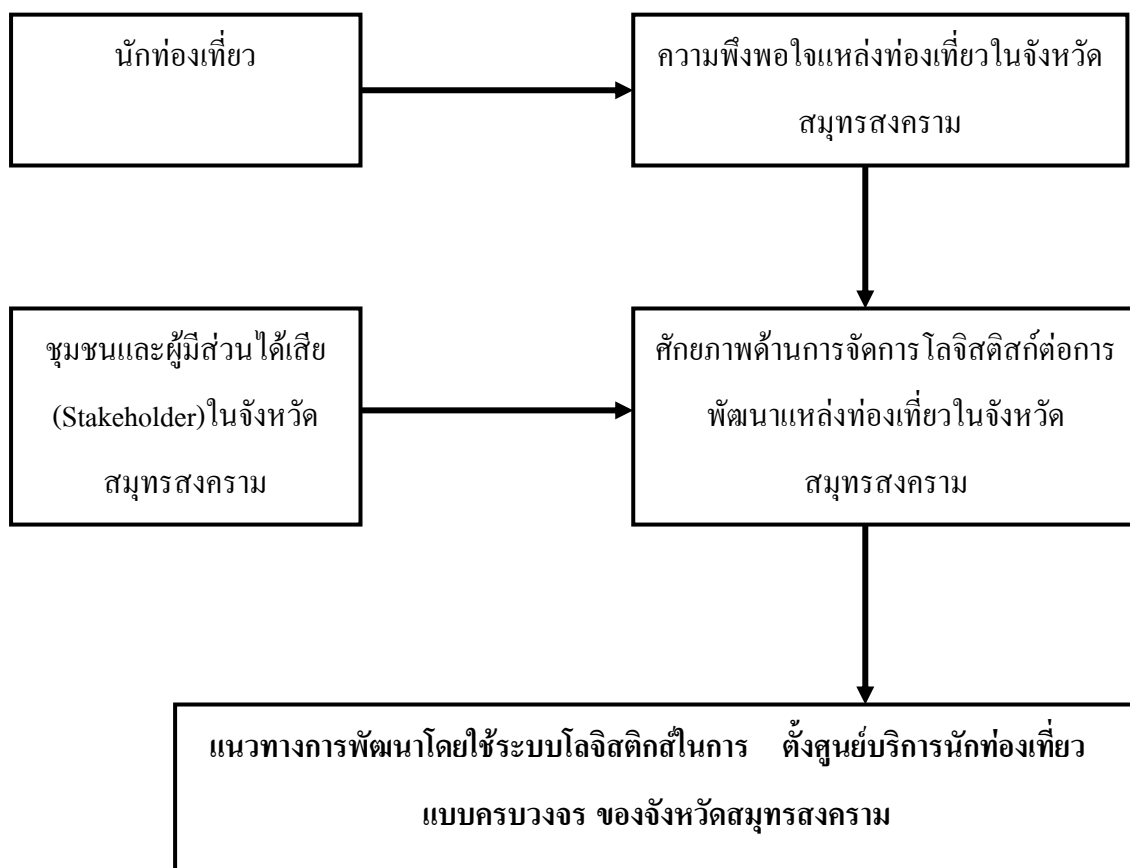
กรอบแนวคิดของการวิจัยจัดว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากจะช่วยให้นักวิจัยและผู้อ่านรายงานฉบับนี้สามารถมองเห็นและเข้าใจองค์รวมของการศึกษาคั้งนี้ ประเด็นที่ต้องพิจารณาคือ แห่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และสืบเนื่องจากปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศสำหรับการนำหลักการจัดการ โลจิสติกส์เข้ามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวนั้น การวางแผนเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญ

เนื่องจากเมื่อมีการพิจารณาแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตแล้วเห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุกๆปี การศึกษาคั้งนี้จึงทำการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และศึกษาศักยภาพของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ( Stake holder) ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรสงคราม เพื่อให้ทราบแนวทางในการนำระบบ โลจิสติกส์มาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการแนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบ โลจิสติกส์ในการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อนำไปเชื่อมโยงกับการศึกษาสภาพธุรกิจท่องเที่ยวของสมุทรสงครามในการพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ ( Physical Flow) เช่น การเดินทางของนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น ด้านการเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร ( Information Flow) เช่น การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่และคำเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น ด้านการเคลื่อนที่ด้านการเงิน (Financial Flow) การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว และการซื้อตั๋วเดินทางต่างๆ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งจะช่วยในการวางแผนระบบการท่องเที่ยวและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพต่อไปนี้

ตัวแปรต้น ตัวแปรตาม



## การกำหนดคำถามสำหรับการวิจัย

ในการทำงานวิจัยจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายก่อนว่าทำการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหาความจริงหรือความรู้ใหม่ๆ ในเรื่องใดโดยใช้วิธีการที่เชื่อถือได้ และให้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและต้องเป็นผลงานที่มีประโยชน์เมื่อกำหนดปัญหาที่เราต้องการแล้วก็จะทำให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน ส่งผลให้การวิจัยนั้นๆ มีการกำหนดขอบเขตการศึกษาของปัญหาที่แน่นอนและสามารถที่จะกำหนดคำถามสำหรับการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างถูกต้องชัดเจน

การศึกษารุ่นนี้มีคำถามคือนักท่องเที่ยว ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ( Stake holder) เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ควรมีการนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) และรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มว่าจะมีอัตราการเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี

## การกำหนดขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ( Population) ในการวิจัย หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นแหล่งข้อมูลที่จะนำมาศึกษาเพื่อนำผลการวิจัยไปสรุปอ้างอิงเฉพาะกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

ในการศึกษานี้ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ โดยการศึกษารุ่นนี้เน้นศึกษาที่กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ( Sampling) พื้นที่ศึกษา คือ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งในการกำหนดขนาดประชากรจำนวนนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเฉลี่ยประมาณ 400 คน โดยใช้สูตรสำหรับการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม จะได้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษารุ่นนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสมุทรสงคราม ในปี 2553 โดยแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสงครามประมาณวันละ 30 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสมุทรสงคราม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ( Convenience Sampling) พื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จำนวน 11 ตำบล อำเภออัมพวา จำนวน 12 ตำบล อำเภอบางคนที จำนวน 13 ตำบล โดยครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ใช้แนวทางของ Krejeie และ Morgan (ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์, 2538, หน้า 235-237) ได้กำหนดขนาดประชากรจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเฉลี่ยประมาณ 30 คนต่อวัน โดยสูตรสำหรับคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามแนวทางของ Krejeie และ Morgan เป็นการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการเลือกตัวอย่างสุ่มจากประชากรที่มีขนาดจำกัด เพื่อใช้ประมาณค่าสัดส่วนของประชากรให้มีระดับความเชื่อมั่น 95% และมีความคลาดเคลื่อน 5% คือ

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

การศึกษาศักยภาพชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ( Stake holder)ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ตามประเด็นด้านกิจกรรมโลจิสติกส์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ สัมภาษณ์เชิงลึก คณะผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มบุคคลที่จะสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามไว้ ดังนี้ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เช่น ประชาชนที่อาศัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว (ทัวร์) ผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว (ไกด์)บริษัทให้บริการขนส่ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ผู้ประกอบการให้บริการที่พัก หน่วยงานราชการ เป็นต้น

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บแบบสอบถาม

ลำดับ	กลุ่มผู้ให้บริการ	แบบสอบถาม	การสัมภาษณ์	การประชุมกลุ่มย่อย
1	นักท่องเที่ยวคนไทย			
2	นักท่องเที่ยวต่างประเทศ			
3	ประชาชนที่อาศัยบริเวณ แหล่งท่องเที่ยว			
4	ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว (ทัวร์)			
5	ผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว			
6	(ไกด์)			
7	บริษัทให้บริการขนส่ง			
8	ร้านอาหาร			
9	ร้านขายของที่ระลึก			
10	ผู้ประกอบการให้บริการที่พัก หน่วยงานราชการ อาทิ เทศบาลอำเภอเมือง สมุทรสงคราม เทศบาลอำเภอ บางคนที เทศบาลอัมพวา โรงเรียน องค์การบริหาร ส่วนตำบลในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม			



หน่วยงานและบุคคลที่จะต้องเข้าไปขอข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้  
ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ประธานบริหารเทศบาลอำเภอเมืองสมุทรสงคราม เทศบาลบางคนที เทศบาล  
อัมพวา
3. ประธานองค์การบริหารส่วนตำบล
4. ผู้ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม
5. ประชาชนที่พักอาศัยบริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม
6. ผู้นำชุมชนที่อาศัยบริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

#### วิธีการและขั้นตอนในการเก็บข้อมูล

การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือ ( Reliability) และ  
ความเที่ยงตรง ( Validity) ของเครื่องมือ กระบวนการและวิธีการวิจัยขณะที่การศึกษาจะใช้ข้อมูล  
ปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา ในเบื้องต้นการศึกษานี้จะทำการ  
รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยข้อมูลทุติยภูมิจะได้มาจากหลายแหล่งดังนี้

##### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์เชิงสำรวจ (Explorative Interview) โดย  
การสัมภาษณ์หน่วยงานราช อาทิต เทศบาลอำเภอเมืองสมุทรสงคราม เทศบาลอำเภอบางคนที  
เทศบาลอัมพวา องค์การบริหารส่วนตำบลและคณะทำงาน ผู้นำชุมชนที่อาศัยบริเวณใกล้แหล่ง  
ท่องเที่ยว ผู้ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสงคราม ประชาชนที่พักอาศัย  
บริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาว  
ต่างประเทศที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม โดยข้อมูลที่ได้จากวิธีการด้านบนจะทำให้ได้ทราบถึง  
ข้อมูลหลายๆ ด้านเพื่อเป็นการตัดสินใจ เป็นแนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการ  
ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพ  
ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและเกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## 1.1 วิธีการสัมภาษณ์

1.1.1 ทางคณะผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยจะมีการตั้งคำถามหรือกำหนดรูปแบบของการสัมภาษณ์ขึ้นมาไว้ก่อน โดยจะมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างสะดวกและเข้าใจได้ง่าย และรูปแบบของการสัมภาษณ์จะไม่กำหนดคำตอบของนักท่องเที่ยวตายตัว สามารถที่จะออกความคิดเห็น หรือเสนอแนะแนวทางตามความคิดของนักท่องเที่ยวแต่ละคนได้อย่างอิสระ

1.1.2 การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงาน อาทิ เทศบาลอำเภอเมืองสมุทรสงคราม เทศบาลอำเภอบางคนที เทศบาลอัมพวา องค์การบริหารส่วนตำบลและคณะทำงาน ผู้นำชุมชนที่อาศัยบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสงคราม จะเป็นการขอข้อมูลพื้นฐานและความต้องการและแนวทางในการที่อยากจะให้ทางผู้วิจัยทำการพัฒนา และปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งคำถามจะเป็นคำถามที่มุ่งประเด็นไปในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และเปิดโลกทัศน์และสร้างแนวคิดของชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และรู้จักวางแผนทรัพยากรที่มีอยู่ให้คงความเป็นธรรมชาติและรักษาวัฒนธรรม ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิตดั้งเดิมของชุมชน เป็นการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.1.3 รูปแบบการสัมภาษณ์จะมีทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกในเวลาปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน โดยจะมีการขออนุญาตสัมภาษณ์ก่อนล่วงหน้า และไม่ทำให้เจ้าหน้าที่ต้องเสียเวลาในการทำงาน อีกส่วนหนึ่งจะทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว โดยจะไม่กำหนดเวลาว่าจะสัมภาษณ์ในช่วงใด จะทำการสุ่มสัมภาษณ์ต่าง ๆ เวลากันไป โดยการสัมภาษณ์จะเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2553 ไปจนกว่าจะได้ข้อมูลที่เพียงพอและผลลัพธ์ที่ได้ออกมาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นประมาณเดือน กรกฎาคม 2553

## 1.2 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยจะมีผู้เข้าร่วมประชุม ประมาณ 30-50 คน โดยคัดเลือกจากกลุ่มบุคคล ดังต่อไปนี้ เทศบาลอำเภอเมืองสมุทรสงคราม เทศบาลอำเภอบางคนที เทศบาลอัมพวา องค์การบริหารส่วนตำบลและคณะทำงาน ผู้นำชุมชนที่อาศัยบริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสงคราม ประชาชนที่พักอาศัยบริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อทำการระดมสมองค้นหาปัญหาและหาทางในการแก้ไข

และได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ในการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม

## 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิต่างๆ เช่น จากผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐบาล ตำรา บทความทางวิชาการรวมทั้ง ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยว ต่างๆ หนังสือ เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนและการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทำวิจัยในครั้งนี้ ได้จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ ซึ่ง ได้แก่ แบบสอบถาม โดยมีการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องใน บทที่ 2 เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ประเภทได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อคน ที่อยู่ปัจจุบัน จังหวัด /ประเทศ จำนวนสมาชิกในครอบครัว สถานภาพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  
ในจังหวัดสมุทรสงคราม

### การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

#### 1. การวัดค่าความเที่ยงตรง (Validity)

แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้นเพื่องานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวัดค่าความเที่ยงตรง ในด้านข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยได้รับการแนะนำและตรวจสอบข้อมูลก่อนการนำไปใช้จริงจากที่ปรึกษางานวิจัย รวมถึงคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐบาลที่ไปขอข้อมูล ซึ่งอยู่กับพื้นที่จริงและสามารถบอกถึงปัญหาและข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้มากที่สุด

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้นได้ถูกนำไปใช้และเก็บข้อมูลจริงจากนักท่องเที่ยวบนพื้นที่จริงบริเวณแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อวัดระดับของความเชื่อมั่น Cranbach's Alpha ซึ่งเป็นค่าที่ใช้วัดความสอดคล้องภายในคำตอบของเครื่องมือที่มีลักษณะแบบสอบถามที่ให้คะแนนแบบจัดลำดับ หรือแบบสอบถามวัดทัศนคติ

### การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Processing & Analysis)

ข้อมูลที่ได้จะถูกรวบรวมและมีการประมวลผลทางสถิติโดยการใช้โปรแกรมประมวลผลทางสถิติ โดยนำมาวิเคราะห์ตามหลักสถิติโดยการหาค่าสถิติดังนี้

1. การวัดค่ากลางต่างๆ เช่น ค่าเฉลี่ย (Mean)
2. การวัดการกระจายต่างๆ เช่น ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าความแปรปรวน (Variance) ความเบี่ยงเบนเฉลี่ย (Mean Deviation)

ทั้งนี้มีการนำข้อมูลเชิงคุณภาพมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และแปลผลร่วมกับการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ

## การแปลผลและการเขียนรายงาน (Data Interpretation & Reporting)

เป็นการตอบปัญหาของการศึกษาวิจัยหรือทดสอบสมมติฐาน นอกจากนี้จะทำการวิเคราะห์รวมทั้งนำไปใช้ในการวางแผนแนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ศึกษาศักยภาพชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder)ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

โดยนำหลักโลจิสติกส์ คือการเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical Flow) เช่น การเดินทางของนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น ด้านการเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) เช่น การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่และคำเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น ด้านการเคลื่อนที่ด้านการเงิน (Financial Flow) การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว และการซื้อ มาใช้เชื่อมความสัมพันธ์ในกิจกรรมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสมดุลสอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) ในการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และแนวโน้มการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำข้อมูลการศึกษาข้างต้นซึ่งเป็นข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ร่วมกันอย่างเป็นเหตุเป็นผล

### ข้อจำกัดของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ได้พบอุปสรรคดังต่อไปนี้

2. การไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการสำรวจวิจัยฯ ครั้งนี้คาดว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็น  
นักท่องเที่ยวยุโรปและต่างชาติ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวอาจจะรู้สึกไม่มั่นใจหรือ  
เกรงว่าคำตอบที่ให้ผู้สัมภาษณ์ อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการประกอบธุรกิจของ  
ตน ทำให้การเก็บข้อมูลอาจจะไม่ได้รับคำตอบที่แท้จริง

### 3. ข้อมูลอาจจะไม่ได้ครอบคลุมกลุ่มประชากรอย่างเพียงพอ

ในการสำรวจวิจัยฯ ครั้งนี้เป็นการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทั้ง  
นักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทย สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีปัญหาเรื่องการสื่อสารที่  
ไม่ค่อยจะเข้าใจกัน หรือบางครั้งเกิดการผิดพลาดจึงทำให้ข้อมูลที่ได้อาจจะคลาดเคลื่อนได้

### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

การศึกษา และการทำวิจัยในครั้งนี้จะใช้เวลาเก็บข้อมูล ซึ่งรวมถึง การสัมภาษณ์ และกา  
รลงสำรวจพื้นที่จริงตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2553 ถึง กรกฎาคม 2553