

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ

1. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ศึกษาศักยภาพชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder)ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม
3. แนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการ ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม

ในการศึกษานี้ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ โดยการศึกษาครั้งนี้ เน้นศึกษาที่กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling) พื้นที่ศึกษา คือ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งในการกำหนดขนาดประชากรจำนวน นักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเฉลี่ยประมาณ 400 คน ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามปรากฏว่า แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 397 ชุด มีแบบสอบถามที่ไม่สามารถใช้ในการประมวลผลได้จำนวน 3 ชุด โดยใช้สูตรสำหรับการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การทำวิจัยในครั้งนี้ ได้จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ แบบสอบถาม โดยมีการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องใน บทที่ 2 เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ประเภทได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อคน ที่อยู่ปัจจุบัน จังหวัด/ประเทศ จำนวนสมาชิกในครอบครัว สถานภาพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดสมุทรสงคราม

5.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อคน ที่อยู่ปัจจุบัน จังหวัด/ประเทศ จำนวนสมาชิกในครอบครัว สถานภาพ

การศึกษาครั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.6 และเป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 47.4 จากข้อมูลแสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามสัดส่วนระหว่างชายและหญิง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน อาจจะมีผลจากการท่องเที่ยวที่สมุทรสงครามจะเป็นลักษณะการท่องเที่ยวแบบเป็นคู่ หรือการท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่ม จึงทำให้สัดส่วนชายหญิงจึงไม่แตกต่างกัน จากข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 13-20 ปี, 21-28 ปี, 29-36 ปี, 37-44 ปี จะแสดงให้เห็นว่าช่วงอายุดังกล่าว จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว เป็นหลัก โดยกลุ่มอายุที่มากที่สุดคือ วัยทำงาน เป็นช่วงอายุที่นิยมพักผ่อนหย่อนใจโดยการท่องเที่ยวหลังจากการทำงาน นักท่องเที่ยวที่ทำการตอบแบบสอบถาม เป็นคนไทย คิดเป็น ร้อยละ 100 จากข้อมูลแสดงว่านักท่องเที่ยวที่ทำการตอบแบบสอบถาม ทั้งหมดเป็น คนไทย ซึ่งจังหวัดสมุทรสงครามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมของคนไทย มากกว่าต่างชาติ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่อยู่ใน 10 จังหวัดที่มียอดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามมากที่สุด จากข้อมูลแสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล เนื่องจากจังหวัดสมุทรสงคราม ใกล้เคียงกับจังหวัดดังกล่าวและการคมนาคมขนส่ง ใช้ระยะเวลาในการเดินทางน้อย สะดวกสบาย เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงาม จากข้อมูลแสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสด อาจเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีลักษณะการท่องเที่ยวที่ส่วนมากจะเป็นกลุ่มวัยทำงาน หนุ่มสาวที่ยังไม่ได้แต่งงาน ชอบการท่องเที่ยวแบบเป็นอิสระ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เนื่องจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคนวัยทำงานจากกรุงเทพและปริมณฑล เป็นคนส่วนมากที่นิยมมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ที่มาท่องเที่ยวกันในช่วง

วันหยุด และกลุ่มคนทำงานราชการและพนักงานบริษัทที่มาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ เช่นเดียวกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะมีรายได้ระหว่าง 5000 – 20000 บาท ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเกรดบีที่มีรายได้ระดับปานกลาง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการจับจ่ายใช้สอยที่ไม่แพงมากนัก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์มาสมุทรสงครามเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย และมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวก็ไม่แพงมากนัก เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รู้จักอำเภออัมพวามากที่สุด อาจเนื่องมาจาก อำเภออัมพวามีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยวจดจำสถานที่ท่องเที่ยวได้ และเมื่อได้มาเที่ยวอัมพวาแล้วเกิดความรู้สึกประทับใจ มีความสวยงามและมีบรรยากาศที่ดี มีความเป็นชุมชนดั้งเดิม ขาววัฒนธรรมการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิม จึงทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักอัมพวามากที่สุด

5.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม จากการสอบถามนักท่องเที่ยวในด้านประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ปรากฏว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากที่ตอบแบบสอบถาม ไม่เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามมาก่อน ส่วนมากจะเป็นการมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามครั้งแรกแล้วย้อนกลับมาเที่ยวซ้ำอีกมากกว่าสองครั้ง ซึ่งแสดงว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสร้างความประทับใจและมีความน่าสนใจทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวอีก ช่วงระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว จะอยู่ในช่วงเดือน เมษายน – เดือนกันยายน ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจะเป็นช่วงวันหยุดยาวหลายเทศกาล เช่น หยุดวันสงกรานต์ หยุดปิดเทอมของนักเรียนนักศึกษา และเป็นช่วงฤดูร้อนที่ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยว เนื่องจาก สมุทรสงครามมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ คลาดน้ำ ที่สามารถคลายร้อนได้เป็นอย่างดี ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงครามเป็นการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม เช่น การมาท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน หรือ มากับ

ครอบครัว หรือ มาในลักษณะกรุ๊ปทัวร์ อบรม สัมมนา เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวจะเน้นลักษณะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม ตลาดน้ำ ซึ่งเหมาะสมกับการท่องเที่ยวแบบดังกล่าว

ลักษณะกลุ่มที่มาท่องเที่ยวส่วนมากจะเป็นกลุ่มที่มีขนาดกลาง คือ มีจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ 5-10 คน จะเป็นลักษณะของกลุ่มครอบครัว และอีกรูปแบบจะเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ คือ มีจำนวนนักท่องเที่ยว มากกว่า 20 คน จะเป็นลักษณะของการจัดประชุมสัมมนา และการมาเป็นลักษณะของกรุ๊ปทัวร์ เป็นส่วนใหญ่ การใช้พาหนะในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดสมุทรสงครามจะนิยมอยู่ สองรูปแบบ คือ รถยนต์ส่วนตัว จะเป็นลักษณะการท่องเที่ยวของครอบครัว และการใช้รถบริการนำเที่ยวของกลุ่มทัวร์ ที่เป็นลักษณะรถบัส ซึ่งเป็นยานพาหนะพานักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวส่วนมากที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม จะเป็นการท่องเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามมีระยะทางไกล และการคมนาคมสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสงคราม หากต้องการพักค้างคืน นักท่องเที่ยวนิยมพัก บ้านพักตากอากาศ มากที่สุด เนื่องจาก บ้านพักตากอากาศจะมีบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น สามารถซึมซับวัฒนธรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่นของสมุทรสงคราม นักท่องเที่ยวมีความชอบตลาดน้ำในจังหวัดสมุทรสงคราม มากที่สุด เนื่องตลาดน้ำในจังหวัดสมุทรสงครามมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยมีจุดขายคือ วิถีชีวิตของคนริมแม่น้ำ และเป็น การผสมผสานกับวัฒนธรรมการกินอยู่ของคนในท้องถิ่น และบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่นักท่องเที่ยวคิดถึงของจังหวัดสมุทรสงคราม ความรู้สึกนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนมากจะมีความรู้สึกประทับใจ จากการวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้น่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก ส่วนอีกกลุ่มที่มีความรู้สึกอื่นๆ น่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสมุทรสงครามมาหลายครั้งแล้ว แต่ความรู้สึกเหล่านี้ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการมาท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง

5.3 ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามในด้านศักยภาพและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake Holder) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามในด้านศักยภาพและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake Holder) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า สิ่งที่มีให้บริการที่มีให้กับนักท่องเที่ยว มีปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เช่น คุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้การท่องเที่ยวสะดวกสบาย พิจารณาถึงเรื่องระยะทางและในการเดินทาง คุณภาพของที่พักร เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ หากสถานที่พักรสร้างจุดขายให้กับแหล่งท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจ และส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวซ้ำ และสถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และสวยงาม เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเพราะจะสร้างทางเลือกใหม่ๆ สร้าง ความหลากหลายให้กับนักท่องเที่ยว การเข้าถึงที่มีให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวในระดับปานกลาง บริการที่ทำการสำรวจการเข้าถึงที่ มีให้บริการ ด้านความสะดวกสบายของสถานที่จำหน่ายตั๋วรถ และตั๋วรถไฟ จะเห็นได้ว่าบริการดังกล่าวนักท่องเที่ยวยังเข้าถึงได้ยาก ไม่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสารที่มีให้บริการกับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้เป็นอย่างดี การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว สามารถสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การให้บริการด้านการขนส่ง และการคมนาคม โดยวิเคราะห์ในด้านเวลาในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวมีความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางของรถสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามมีเส้นทางที่เข้าถึงได้หลายเส้นทาง ทำให้ใช้ระยะเวลาในการเดินทางลดน้อยลง ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้าน การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจมาก คือ คุณภาพการให้บริการอาหารของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวหลักที่นักท่องเที่ยวชอบคือ ตลาดน้ำ ตลาดน้ำเป็นสถานที่ให้บริการด้านอาหารมากมาย และหลากหลาย และรสชาติ

ของอาหารก็เป็นที่ถูกปากนักท่องเที่ยว พร้อมกับบรรยากาศที่ผสมผสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ยิ่งสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว การมีเจ้าหน้าที่ที่ตรวจตราความสงบเรียบร้อยที่ท่องเที่ยว ก็เป็นการแสดงความเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและอุ่นใจที่มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านความสะดวกสบายในการให้บริการนักท่องเที่ยว ยังไม่สามารถบริการได้อย่างทั่วถึง และการให้บริการที่ยังไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะรถบริการขนส่งสาธารณะที่ยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งการให้บริการขนส่งสาธารณะเป็นพาหนะที่สำคัญที่มีให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพดีมากยิ่งขึ้น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ความปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวเนื่องจากเส้นทางที่จะเดินทางไปยังจังหวัดสมุทรสงครามและเส้นทางเชื่อมโยงจากสถานที่ท่องเที่ยวจุดหนึ่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอีกจุดหนึ่งมีความสะดวกสบายและเข้าถึงได้ง่าย ใช้ระยะเวลาในการเดินทางน้อย ความปลอดภัยการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวหลักของจังหวัดสมุทรสงคราม เช่น ตลาดน้ำ วัด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มีการดูแลจากเจ้าหน้าที่และการให้ความช่วยเหลือจากคนในชุมชนทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกถึงความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม คุณภาพของอาหารของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสงครามมีบริการอาหารที่มีรสชาติดี มีมาตรฐานด้านสุขอนามัย ประกอบกับอาหารในจังหวัดสมุทรสงครามได้วัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติและได้ของสดจากท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในอาหารที่นักท่องเที่ยวรับประทาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าการไม่ปล่อยขยะและของเสียจากยานพาหนะ ถือเป็นสิ่งสำคัญมาก เนื่องจากมลภาวะดังกล่าวจะเป็นการทำลายธรรมชาติ ทำลายวิถีการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิมของชุมชนสมุทรสงคราม ที่เป็นจุดขายของจังหวัดสมุทรสงคราม นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่นี่เพราะต้องการอากาศบริสุทธิ์ ไม่มีมลภาวะในด้านต่างๆที่รบกวนการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยมีสาเหตุที่สำคัญ คือ ความน่าสนใจและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ตลาดน้ำที่เป็นศูนย์ท่องเที่ยวที่ขายความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนริมแม่น้ำ มีอาหารที่รสชาติดี บรรยากาศที่เป็นแบบวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน หรือ วัดที่มีความเก่าแก่สวยงาม จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีวัดมากที่สุดในประเทศ ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวแบบเชิงพุทธศาสนาจึงคิดถึงจังหวัดสมุทรสงครามอีกหนึ่งจังหวัด กิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยว การเชื่อมโยงของกิจกรรมต่างๆ มีความสอดคล้องและผสมผสานกัน ได้อย่างลงตัว การบริหารเวลาและสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว ความน่าสนใจและความหลากหลายของสินค้า ของฝากของสมุทรสงคราม เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงครามได้เป็นอย่างดี ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านการสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทาง ความน่าสนใจของเส้นทางระหว่างการเดินทางมีความสำคัญมาก เนื่องจาก จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดขนาดเล็ก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และการจัดกิจกรรมในด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้อง นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้แบบครบวงจรภายในหนึ่งวัน มีกิจกรรมที่หลากหลายและน่าประทับใจ เช่น การใส่บาตรริมน้ำตอนเช้า การล่องเรือไหว้พระ การเที่ยวตลาดน้ำยามเย็น การล่องเรือคูหึ่งห้อย เป็นกิจกรรมที่จัดแล้วสร้างความเพลิดเพลินให้กับนักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจเป็นอันมาก ร้านอาหาร มีความสะอาด รสชาติอร่อย เนื่องจากสมุทรสงครามเป็นแหล่งที่มีวัตถุดิบในการทำอาหารที่สด และใหม่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้จากท้องถิ่นที่มีราคาไม่สูงมาก ศูนย์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวก็มีความทั่วถึง นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูล และได้รับการให้บริการจากศูนย์เป็นอย่างดี ร้านขายของฝากและของที่ระลึก มีสินค้าหลากหลาย มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นจังหวัดสมุทรสงคราม สร้างความจดจำ ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

สรุป ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามในด้านศักยภาพและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake Holder) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม มีปัจจัยที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด 11 ด้าน คือ (1)สิ่งที่มีให้บริการ (2) การเข้าถึง (3) ข้อมูลข่าวสาร (4)เวลา (5) การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว (6) ความสะอาดสบาย (7) ความปลอดภัย (8) ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (9) แม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว (10) การสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว (11) สิ่งอำนวยความสะดวก โดยปัจจัยทั้งหมดมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ ด้านที่ (1) รวมสิ่งที่มีให้บริการ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.51 สิ่งที่มีให้บริการ โดยทำการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลายและสวยงาม คุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว คุณภาพของที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ,3.75,3.67 คุณภาพของยานพาหนะที่มีให้บริการสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถตู้ มีการให้บริการเครื่องมือสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน มีการให้บริการเสริมของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น ลิฟท์สำหรับคนพิการหรือผู้มีสัมภาระหนัก ผู้เก็บสัมภาระอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29,3.26,3.03 (2) รวมการเข้าถึง อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 โดยทำการศึกษา ความสะอาดสบาย ของสถานที่จำหน่ายตั๋วรถไฟ รถโดยสารประจำทาง รถตู้ และ ความสะอาดสบาย ของสถานที่ตั้งของสถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารประจำทาง ที่พักที่มีให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41,3.46 (3) รวมข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.81 โดยทำการศึกษา การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวสะอาดสบาย ทิวทัศน์และถูกต้อง เช่น ป้ายบอกทาง แผนที่ ป้ายประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว หรือเทศกาล ผ่านสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา ใบปลิว วิทยู โทรทัศน์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93,3.79 (4)รวมเวลา อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 โดยทำการศึกษา ความรวดเร็วในการเดินทางของรถประจำทางสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ความตรง

ต่อเวลาในการให้บริการของรถประจำทางสาธารณะ ความเหมาะสมของตารางเวลาในการเดินทางของรถประจำทางสาธารณะ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40,3.34 (5) รวมการเอาใจใส่นักท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.36 โดยทำการศึกษา คุณภาพของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มของแหล่งท่องเที่ยว และ การมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราความสงบเรียบร้อยและรับเรื่องราวร้องทุกข์ของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และ 3.74 คุณภาพของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ การให้ส่วนลดจากสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ สำหรับนักท่องเที่ยวประจำ การมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราความสงบเรียบร้อยและรับเรื่องราวร้องทุกข์ของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของที่นั่ง ห้องน้ำ พื้นและที่เก็บสัมภาระนักท่องเที่ยวของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ การมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราความสงบเรียบร้อยและรับเรื่องราวร้องทุกข์ของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของที่นั่ง ห้องน้ำ พื้นและ ที่เก็บสัมภาระนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว การมีสถานที่ให้บริการแยกกันต่างหากระหว่างผู้สูบบุหรี่กับไม่สูบบุหรี่ของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของที่นั่ง ห้องน้ำ พื้นและที่เก็บสัมภาระนักท่องเที่ยวของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ การให้ส่วนลดจากรถโดยสารประจำทางสาธารณะสำหรับผู้เดินทางเป็นประจำ การมีสถานที่ให้บริการแยกกันต่างหากระหว่างผู้สูบบุหรี่กับไม่สูบบุหรี่ของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46,3.34,3.31,3.28,3.27,3.24,3.24,3.17,3.03,2.97 (6) รวมความสะดวกสบาย อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.14 โดยทำการศึกษา ความสงบและมีความเป็นส่วนตัวของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความเอาใจใส่ การให้บริการของสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ เช่น การพูดจา ความพิถีพิถัน การต้อนรับ เป็นต้น ความเอาใจใส่ในการให้บริการรถโดยสารประจำทางสาธารณะ เช่น เบาะนั่ง ช่องว่างสำหรับการเหยียดเท้า การออกแบบห้องโดยสารรถประจำ ทางสาธารณะให้เหมาะสมสำหรับสรีระของมนุษย์ ความเงียบสงบในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ การปรับอุณหภูมิและความชื้นในห้องรถโดยสารประจำทางสาธารณะ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43,3.39,3.18,3.17,3.10,3.08 (7) รวมความปลอดภัย อยู่ในระดับปาน

กลาง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 โดยทำการศึกษา คุณภาพของอาหารของสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03,3.77,3.75 ความพร้อมของอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสารประจำทางสาธารณะ ความปลอดภัยในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวในสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยในสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความพร้อมของอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสถานบริการที่พัก เช่น รีสอร์ท โรงแรม โฮมสเตย์ ความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยในห้องโดยสารรถประจำทาง อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43,3.39,3.36,3.32,3.29,3.29,3.08

(8) รวมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 โดยทำการศึกษา การไม่ปล่อยขยะและของเสียออกจากยานพาหนะและสถานประกอบการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 การก่อให้เกิิดเสียงดังรบกวนของยานพาหนะและสถานประกอบการ การใช้พลังงานทดแทนของสถานประกอบการ การปล่อยของเสียของยานพาหนะ เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14,3.13,3.05 (9) รวมแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 โดยทำการศึกษา ความน่าสนใจและหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยว ความน่าสนใจและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49,4.47,4.45 (10) รวมการสร้างความปลอดภัยระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 โดยทำการศึกษา ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมในด้านการท่องเที่ยวในสถานประกอบการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และ 3.55 (11) รวมสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 โดยทำการศึกษา ร้านอาหาร มีความสะอาด รสชาติอร่อย เพียงพอต่อการให้บริการ ร้านขายของฝากและของที่ระลึก มีสินค้าหลากหลาย สินค้า มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม ศูนย์ให้ความรู้ นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพียงพอ และให้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง กับการให้บริการ อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13,4.02,3.72 สถานีตำรวจและสถานพยาบาล มีจำนวนเพียงพอและมีการให้บริการที่มีคุณภาพ การเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่ง ระหว่าง ทางรถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน และเรือ มีความสะดวกสบาย รวดเร็ว และมีคุณภาพ ปี มนั้มัน มีความสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14,3.06,2.98

ดังนั้น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ปรากฏว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามแล้ว ส่วนมากจะกลับมาเที่ยวอีก มากกว่าหนึ่งครั้ง ลักษณะการท่องเที่ยวจะนิยมแบบเป็นกลุ่ม เช่น ครอบครัว เพื่อน กลุ่มสัมมนา ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุดคือ ช่วงเดือน เมษายน-มิถุนายน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง มาเที่ยวส่วนมากใช้รถยนต์ส่วนบุคคลและนิยมการท่องเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับ สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบและสร้างชื่อเสียงมากที่สุด คือ ตลาดน้ำ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดสมุทรสงครามจะมีความรู้สึกประทับใจมากที่สุด

ดังนั้น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามใน ด้านศักยภาพและผู้มีส่วนได้เสีย (Stake Holder) ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ปรากฏว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในด้านสิ่งที่มีให้บริการ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านการสร้างความปลอดภัย ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งสิ่งดังกล่าวเป็นจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าควรจะมีการปรับปรุงแก้ไขเป็นจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ การเข้าถึงบริการในด้านต่างๆสำหรับนักท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการเวลาของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวยังไม่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวมากนัก ความสะดวกสบายและความปลอดภัยก็ยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวยังขาดจิตสำนึกในด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสะดวกสบาย และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดสมุทรสงครามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในใจนักท่องเที่ยว และสร้างแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามอย่างยั่งยืน

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการ ตั้ง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ของจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนั้นควรมีการวิจัยใหม่โดยการนำเอาแนวทางการพัฒนาที่ได้จากงานวิจัยไปกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามแบบครบวงจร เพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่นๆ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน สร้างแนวร่วมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับจังหวัดและพัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลกต่อไป