

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง “การบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่าของตำบลท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ” สำเร็จได้ เพราะได้รับความช่วยเหลือ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย ทางคณะผู้วิจัยจึงใคร่ขอแสดงความขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ นายกองดีการบริหารส่วนตำบลท่าคา และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน รวมทั้งกำนันและผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่ของท่าคา ที่เอื้อเพื่อข้อมูล ช่วยแนะนำ และอำนวยความสะดวก ระยะเวลาที่ลงพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้ไม่อาจสำเร็จได้ถ้าขาดชาวท่าคาทุกท่าน คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่เสียสละเวลามามีส่วนร่วม เสนอแนะ และให้ความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงผลวิจัยในครั้งนี้

ระหว่างการดำเนินการวิจัยคณะผู้วิจัยได้รับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยให้งานวิจัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ขอขอบคุณ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

สุดท้ายขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่สนับสนุนทุนเพื่อการวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

มีนาคม 2554

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ | (1) |
| Abstract | (3) |
| กิตติกรรมประกาศ | (5) |
| สารบัญ | (6) |
| สารบัญตาราง | (8) |
| สารบัญภาพ | (9) |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย | 1 |
| 1.2 คำถามการวิจัย | 2 |
| 1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย | 2 |
| 1.4 คำจำกัดความ | 2 |
| 1.5 ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| 1.6 วิธีดำเนินการวิจัย | 4 |
| 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังการวิจัย | 7 |
| บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม | 8 |
| 2.1 แนวคิดวัฒนธรรมท้องถิ่น | 8 |
| 2.2 แนวคิดทุนวัฒนธรรม | 9 |
| 2.3 การอนุรักษ์ | 11 |
| 2.4 นักท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม | 16 |
| 2.5 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 17 |
| 2.6 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม | 19 |
| 2.7 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน | 21 |

สารบัญ(ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| 2.8 การบริหารนักท่องเที่ยว | 23 |
| 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 24 |
| 2.10 กรอบแนวคิดการวิจัย | 29 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย | 31 |
| 3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการวิจัย | 31 |
| 3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง | 32 |
| 3.3 การรวบรวมข้อมูล | 33 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 37 |
| 3.5 สรุปผลการวิจัยและเสนอแนะ | 38 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | 40 |
| 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากวรรณกรรมและกลุ่มตัวอย่างผู้เกี่ยวข้องในท่าค | 40 |
| 4.2 การวิเคราะห์ ผลการวิจัยจากข้อมูลที่รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย | 61 |
| 4.3 การเปรียบเทียบผลการประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรม | 69 |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และเสนอแนะ | 83 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย | 84 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 92 |
| 5.2.1 แนวทางการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม | 93 |
| 5.2.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป | 103 |
| บรรณานุกรม | 111 |
| ภาคผนวก | 112 |
| แบบสัมภาษณ์ | 113 |
| แบบสอบถาม | 114 |
| ประวัติผู้ทำวิจัย | 120 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.1 ทูทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว และความสำคัญทางวัฒนธรรมต่อตำบลท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม | 48 |
| 4.2 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย | 61 |
| 4.3 ระดับความสำคัญทุนทางวัฒนธรรมมีคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ | 63 |
| 4.4 ระดับความสำคัญทุนทางวัฒนธรรมมีคุณค่าด้านสุนทรียภาพ | 64 |
| 4.5 ระดับความสำคัญทุนทางวัฒนธรรมมีคุณค่าด้านวิชาการ | 64 |
| 4.6 ระดับความสำคัญทุนทางวัฒนธรรมมีคุณค่าด้านสังคม | 65 |
| 4.7 ระดับความสำคัญโดยรวมของทุนทางวัฒนธรรม | 66 |
| 4.8 ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะใช้ท่องเที่ยวในท่าคา | 68 |
| 4.9 รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ | 68 |
| 5.1 สรุปการจัดระดับความสำคัญทุนทางวัฒนธรรมของท่าคา | 89 |

สารบัญญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย | 30 |
| 3.1 แผนการวิจัยและขั้นตอนการดำเนินงาน | 39 |
| 4.1 ทูทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของตำบลท่าคา | 46 |
| 4.2 ระดับความสำคัญของทูทางวัฒนธรรมแบ่งตามปริมาณคุณค่า | 58 |
| 4.3 ระดับความสำคัญของทูทางวัฒนธรรมแบ่งตามบทบาทและหน้าที่ | 60 |
| 4.4 เส้นทางท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตริมน้ำในท่าคาด้วยเรือพาย | 72 |
| 4.5 เปรียบเทียบการประเมินระดับความสำคัญระหว่างกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในท่าคาและกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย | 75 |
| 4.6 ตลาดน้ำท่าคา | 76 |
| 4.7 เรือนไทยบ้านกำนันจัน | 77 |
| 4.8 บ้านคุณทวีป เจือไทย | 78 |
| 4.9 การทำน้ำตาลมะพร้าว | 79 |
| 4.10 วิถีชีวิตริมน้ำ | 80 |
| 4.11 ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย | 81 |
| 4.12 วัดมณีสวรรค์ | 82 |
| 4.13 วัดเทพประสิทธิ์ | 82 |
| 5.1 ทูทางวัฒนธรรมที่สำคัญในตำบลท่าคา | 88 |
| 5.2 การเดินทางเข้าสู่ตำบลท่าคา | 104 |
| 5.3 รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท่าคา | 105 |
| 5.4 เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในท่าคา | 106 |
| 5.5 เส้นทางท่องเที่ยวทางถนนในท่าคา | 107 |
| 5.6 การใช้ social media ในการสื่อความหมาย | 108 |