

แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)

ประกอบการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามมติคณะรัฐมนตรี

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบเว็บไซต์ของ  
คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

(ภาษาอังกฤษ) Behavior access Internet and format of website use by worker  
in Bangkok

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) (กรณีเป็นโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย) .....  
(ภาษาอังกฤษ) .....

ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่  
 โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา.....ปี ปีนี้เป็นปีที่..... รหัสโครงการวิจัย.....

I ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผน  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

4. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2 สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้

ตลอดชีวิต

II ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ  
ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางสังคม

กลยุทธ์การวิจัยที่ 1 ปฏิรูปการศึกษา กระบวนการเรียนการสอน ทั้งในและนอกระบบ

ตลอดจนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ระบบสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สอดคล้องกับวิถี  
ชีวิตในแต่ละท้องถิ่น ด้วยการพัฒนาคน เด็กและเยาวชน

แผนงานวิจัยที่ 6 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมผู้เรียนพัฒนาด้าน

คุณธรรม จริยธรรม ความมั่นคงทางอารมณ์ รวมทั้งความสามารถในการบริโภคสื่อและข่าวสารอย่าง  
ชาญฉลาด

## ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ อาจารย์พรพิสิทธิ์ เลี้ยงอยู่  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. ประเภทการวิจัย  
การวิจัยประยุกต์
3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย  
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
4. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย  
อินเทอร์เน็ต (Internet) เว็บไซต์ (Web Site)
5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตมีผลกับการใช้ชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก เนื่องจากคนส่วนใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ทำงานล้วนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงาน การหาข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจองตั๋วเพื่อดูภาพยนตร์ การสั่งอาหาร การค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่พัก โรงแรม ร้านอาหารตลอดจน ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและเดินทาง รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมรับข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งในปัจจุบันรูปแบบของเว็บไซต์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีและความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงขึ้นมา ประกอบกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันสามารถบีบอัดข้อมูลรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือวีดีโอ เพื่อแสดงผลผ่านหน้าเว็บไซต์ ทั้งในรูปแบบของสื่อโฆษณา ตัวอย่างภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา รวมทั้งคลิปวิดีโอต่าง ๆ

จากการเป็นผู้สอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเป็นเข้าถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ บนระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าบางเว็บไซต์ เกิดขึ้นมาและอยู่ได้เป็น 10 ปี และมีผู้เข้าชมอย่างต่อเนื่อง อาทิ pantip.com, sanook.com เป็นต้น แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์บางเว็บไซต์เกิดขึ้น แต่มีผู้เข้าชมน้อยมาก และสุดท้ายต้องปิดตัวลงไปเป็นที่สุด

ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นอาจารย์ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องการทราบ ถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และรูปแบบของเว็บไซต์ที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเข้าถึงเว็บไซต์ดังกล่าว โดยคาดว่าองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย จะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา ผู้สนใจในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้เข้าถึงเป็นจำนวนมากต่อไป

6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย
  1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
  2. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึง
  3. เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

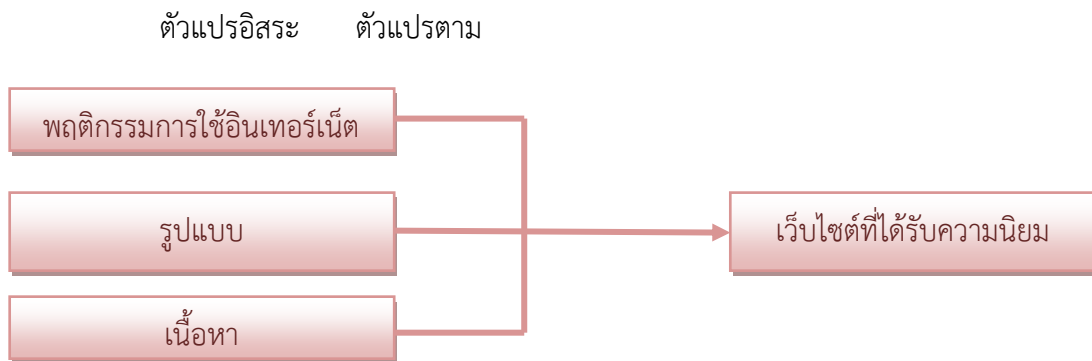
### 7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งที่จะ ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และรูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และมีผู้เข้าถึงเป็นจำนวนมาก

7.2 ประชากร การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาประชากรที่ บุคคลที่ทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร โดยเน้นไปที่กลุ่มคนทำงานภายในสำนักงาน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีกำลังซื้อและเป็นผู้ที่ใช้ อินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำและเป็นผู้รับข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

7.3 พื้นที่ทำการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาประชากรที่เป็น คนทำงานภายในเขต กรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตใช้อย่างกว้างขวาง

## 8. กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



## 9. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบ Web page สามารถออกแบบได้หลายระบบ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล ความชอบของผู้พัฒนา ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ และอาจออกแบบให้มีทิศทางการไหลของหน้า web ที่หลากหลาย มีลูกเล่นได้มากแบบ ซึ่งได้แก่ 1)แบบลำดับขั้น 2)แบบเชิงเส้น 3)แบบผสม

ขั้นตอนการพัฒนา Web site ประกอบด้วย 1) วางแผนการพัฒนา Web site 2) กำหนด directory หรือ folder ที่จะจัดเก็บเอกสาร 3) สร้างภาพ หรือ จัดหาภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา แล้วจัดเก็บใน directory ที่เตรียมไว้ 4) สร้างเอกสาร web โดยกำหนดชื่อแฟ้มข้อมูล ตามข้อกำหนดของผู้ดูแลระบบเครือข่าย (Web System Administrator) แล้วจัดเก็บ 5) ตรวจสอบผลของเอกสาร web ผ่าน Browser 6) ส่งข้อมูลขึ้นเครื่องแม่ข่าย (Server) และทำการตรวจสอบผลการเรียกดูจากเครื่องแม่ข่าย

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ควรพิจารณา 1) ความเรียบง่าย 2) ความสม่ำเสมอ 3) ความเป็นเอกลักษณ์ 4) เนื้อหาที่มีประโยชน์ 5) ระบบนำทางการใช้งานง่าย 6) ลักษณะที่น่าสนใจ 7) การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วน 8) คุณภาพในการออกแบบ ในเรื่องความถูกต้องและเชื่อถือได้ 9) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ควรคำนึงถึง 1) เนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ 2) การปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ 3) ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว ใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

หลักการออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1) กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ 2) ให้ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์ 3) กำหนดจุดเด่นของเว็บไซต์ 4) ความเรียบง่าย 5) ความสม่ำเสมอ 6) เนื้อหาดีมีประโยชน์ 7) ความเป็นเอกลักษณ์ 8) มีระบบนำทางที่ดี (Navigator Bar) 9) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง 10)ลดขนาดของภาพให้พอดี (Fixed Image Size) 11) โหลดไม่ช้าหน้าไม่ยาว (Fast Load) 12)

มีคำถามคำตอบ (FAQ) 13) ติดต่อได้สะดวก (Contact) 14) หมั่นปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

#### 10. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ “การพัฒนาระบบการจัดการบริการสารสนเทศ” ค้นคืนวันที่ 7 กรกฎาคม 2557  
จาก <http://library.rsu.ac.th/pdf/v8n2chapter1.pdf>

ดวงใจ กาญจนศิลป์และคณะ (2553) “รายงานวิจัยสถาบันเรื่อง ความต้องการและการใช้ฐานข้อมูล  
ออนไลน์ที่ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาบอกรับในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ของอาจารย์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี” พจนอดหนุนการวิจัยสถาบันจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ทรงวิทย์ เจริญกิจจนลาภ (2552) “สภาพการใช้ ความต้องการและปัญหาในการใช้สารสนเทศเพื่อการ  
สอนของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

บงกช จันทรัตน์ (2553) “ การใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ในโครงการ ThaiLIS ของบุคลากรห้องสมุดใน  
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บรรณารักษศาสตร์และ  
สารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บุษบา สุธีธร (2554) “ การสื่อสารการตลาดในงานสารสนเทศ ” ใน*เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารใน  
งานสารสนเทศ* เล่ม 2 หน่วยที่ 10 หน้า 5 – 21 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
สาขาวิชาศิลปศาสตร์

ภาซิณี ปานน้อย (2553) “ การบริการสารสนเทศเชิงรุกของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ” วิทยานิพนธ์  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง

ยีน ภู่วรรณ (2552) *แนวโน้มและทิศทางเทคโนโลยีสารสนเทศในสถาบันอุดมศึกษา* เอกสาร  
ประกอบการบรรยาย กรุงเทพมหานคร

รัตนภรณ์ กาศโอสถ (2552) “การพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม สำหรับห้องสมุด  
อิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยรังสิต” *รังสิตปริทัศน์* 15,1 (มกราคม – มิถุนายน) : 32-35

สมพร พุทธาพิทักษ์ผล (2546) “รูปแบบของการบริการเพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ” ใน *เอกสารการสอน  
ชุดวิชา การบริการและเผยแพร่สารสนเทศ* หน่วยที่ 2 หน้า 33-65 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น การเผยแพร่ในวารสาร จดสิทธิบัตร ฯลฯ และหน่วยงาน  
ที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคคลวัยทำงานภายในเขต  
กรุงเทพมหานคร
2. ได้ทราบถึงเว็บไซต์ที่ได้บุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้รับความนิยมและ  
มีการเข้าถึงจำนวนมาก
3. ได้ทราบถึงรูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมจากบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพ  
มหานคร
4. ได้องค์ความรู้สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และองค์  
ความรู้ด้านการพัฒนาเว็บไซต์

ผู้วิจัยคาดว่าจะสามารถนำเสนอในวารสารบทความวิจัยต่างๆต่อไป

12. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

หากได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม ผู้วิจัยจะดำเนินการเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชน และสังคมใน 2 รูปแบบ ดังนี้

การฝึกอบรมให้กับหน่วยงานที่มีความสนใจติดต่อทีมวิจัยเพื่อให้ไปบรรยาย หรืออบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการผลิตเว็บไซต์เพื่อให้มีเนื้อหาที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

การจัดทำคู่มือความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ตามที่มีหน่วยงานร้องขอ

13. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

13.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยครั้งนี้จะใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณในการศึกษา พฤติกรรมการเข้าถึงเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของผู้ใช้

13.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นของการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการศึกษา พฤติกรรมการเข้าถึง และรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของผู้ใช้ ผู้วิจัย กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จาก ผู้ที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน การกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยที่ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ในกรณีไม่ทราบขนาดของประชากร ผู้วิจัยทราบแต่ว่ามีจำนวนมาก จึงใช้สูตร W.G. Cochran (1953)

$$n = \frac{p(1-p)z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม ซึ่งสามารถนำค่าสถิติในอดีตมาใช้แทน

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ เช่น

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 มีค่าเท่ากับ 2.58 (มั่นใจ 99%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้ = 400 ชุด

การสุ่มตัวอย่าง เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพราะ นักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยใช้เทคนิคการสุ่มในกลุ่ม Non Probability Sampling

13.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย คำถาม 4 ส่วนด้วยกัน คือ คุณลักษณะประชากร สื่อ รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ รวมทั้งความต้องการ เข้าถึงเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลมาบันทึก แล้วจึงประมวลผลแสดงออกเป็นค่าสถิติดังต่อไปนี้

**สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)** ที่ใช้ประกอบด้วย

- ค่าความถี่
- ค่าร้อยละ
- ค่าเฉลี่ย
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**สถิติอ้างอิงเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)** ที่ใช้คือ

- การทดสอบ t - Test

- การทดสอบ F - Test

14. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย (ให้ระบุขั้นตอนอย่างละเอียด)

กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นข้อมูลทุติยภูมิ/เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทั่วไป ตัวเลข และสถิติต่างๆ

กิจกรรมที่ 2 การออกแบบเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ

กิจกรรมที่ 3 การเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

กิจกรรมที่ 5 การเขียนรายงาน

กิจกรรมที่	เดือนที่ 1		เดือนที่ 2		เดือนที่ 3		เดือนที่ 4		เดือนที่ 5		เดือนที่ 6		เดือนที่ 7		เดือนที่ 8	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1																
2																
3																
4																
5																

15. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย (อุปกรณ์การวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ) ระบุเฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม

การวิจัยครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากคณาจารย์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสามารถใช้ทรัพยากรที่เป็นครุภัณฑ์ของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยนักศึกษาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจได้รับโอกาสในการลงพื้นที่ และปฏิบัติงานตามวิชาชีพที่ได้ศึกษามา อันจะช่วยให้การวิจัยครั้งนี้มีความคล่องตัวสูง

16. งบประมาณของโครงการวิจัย

หมวดค่าใช้สอย

- ค่าประชุมกลุ่มย่อย (3 X 5,000 บาท) 15,000 บาท
- ค่าเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (400 X 20 บาท) 8,000 บาท
- ค่าพาหนะ และเชื้อเพลิง 2,500 บาท
- ค่าทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว 12,000 บาท
- ค่าจัดทำรูปเล่ม 5,000 บาท

หมวดค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุสารสนเทศ 7,500 บาท

รวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน) 50,000 บาท

17. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยครั้งนี้จะประสบความสำเร็จอย่างสำคัญ คือ การพัฒนาองค์ความรู้และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันได้แก่ นักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานธุรกิจการเป็นนักพัฒนาเว็บไซต์ ที่มีประสบการณ์ในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ พัฒนาธุรกิจโดยเฉพาะเว็บไซต์ที่มีได้รับความนิยมจากผู้ใช้

18. ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัย พร้อมวัน เดือน ปี



.....  
(อาจารย์พรพิสิทธิ์ เลี้ยงอยู่)

หัวหน้าโครงการวิจัย

30 กรกฎาคม 2557

## ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นายพรพิสิทธิ์ เลี้ยงอยู่
2. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Pornpisit Liangyoo
3. เลขหมายบัตรประชาชน 3-1301-00073-66-6
4. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
5. หน่วยงาน และสถานที่ที่ติดต่อได้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ 1 ถนนอุทองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กทม. 10300 โทรศัพท์ 02-160-1507 โทรสาร 02-160-1509
6. ประวัติการศึกษา  
ปริญญาโท
  - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชปริญญาตรี
  - ศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
  - หัวหน้าโครงการวิจัย
    - การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการบริโภคพืชผักท้องถิ่น: ศึกษารณิใบชะคราม ต.ยี่สาร อ.อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
    - การพัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บเพื่อสนับสนุนการบริหารการบริการสำนักงาน กรณีศึกษา สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา