

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบเว็บไซต์ของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร Behavior access Internet and format of website use by worker in Bangkok

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาถึงรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึง และค้นหาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ที่มีระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 479 คนตอบแบบสอบถาม โดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจงจากพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ทำงานโดยใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งพบว่าจะเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตผ่าน smart phone มากที่สุด ซึ่งจะใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน รองลงมาจะเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตผ่าน เครื่องคอมพิวเตอร์ในที่ทำงาน จะใช้งานในด้านการทำงานไม่ว่าจะเป็น ค้นหาข้อมูล ที่มีประโยชน์ รับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อติดต่อสื่อสารในเรื่องงานเป็นหลัก เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึงมากที่สุดคือ www.google.com ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมใช้ web browser คือ google chrome สาเหตุที่ใช้นิยมเข้าเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยผ่าน www.google.com เพราะผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่จำ URL ของเว็บไซต์ที่ต้องการเข้า แต่จะใช้การค้นหาผ่าน google และเหตุผลอีกประการคือ ความรวดเร็วในการโหลดของหน้าเว็บไซต์ google จะค่อนข้างเร็วกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ หากวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของหน้าเว็บไซต์ google จะมีเพียงช่องสำหรับใส่ข้อมูลเพื่อการค้นหาเป็นหลัก ส่วน Social Media ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Facebook ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเข้า Facebook เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รองลงมา คือการติดต่อสื่อสารในกลุ่มเพื่อนและที่ทำงาน และบางส่วนเพื่อการทำธุรกิจผ่าน Social Media

เว็บไซต์อื่น ๆ ที่คนนิยมเข้า ได้แก่ www.sanook.com, www.kapook.com, www.teenee.com, และ www.mthai.com หากวิเคราะห์ถึงเนื้อหาในภาพรวมของกลุ่มเว็บไซต์ดังกล่าว จะมีลักษณะความหลากหลายของเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร ความบันเทิง การเมือง กีฬา เป็นต้น ส่วนเว็บไซต์ประเภทเว็บบอร์ด ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ www.pantip.com ซึ่งมีลักษณะการจัดแบ่งเป็นห้อง ๆ สำหรับการสนทนาในเนื้อหาแต่ละด้าน ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สำหรับเว็บไซต์ด้านความบันเทิงที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ www.youtube.com ซึ่งผู้ใช้จะเข้าไปชม คลิปวิดีโอ ดูภาพยนตร์ และฟังเพลง ตามลำดับ

คำสำคัญ อินเทอร์เน็ต (Internet) เว็บไซต์ (Web Site)

Internet Access Behavior and Format of Website used by worker in Bangkok

This research aims to study the behavior of Internet users working in Bangkok. And studies the types of websites have been popular within the samples and searching for the best way to develop the website. This is a survey research completed via a quantitative method. Sample of 479 respondents were identified as a purposive sampling from people working with a computer in Bangkok. The result found that majority of respondents were female than male, which also found that Internet access via smart phone, most of which will be used to communicate both personally and work. The second largest respondents was using the internet access via the computer at work which mainly aims at works, searching for useful information, receive electronic mail and business communication. Google has been voted as the most popular site to access, the samples also mentioned google chrome as most widely used web browser. Respondents given reasons of accessing all website through 'google.com' are the convenient that the user has no need to remember the URL but it allows the user the search by keywords and the speed of google faster than other search engine. Analyzing of google home page illustrates that the space to insert keyword was a key of searching. Studying of social media found that 'Facebook' is the most popular one where the samples consume news, social connection among friends and at work. Doing business through the social media channel also exists.

For other well-known websites are include www.sanook.com, www.kapook.com, www.teenee.com, and www.mthai.com. Critical analyze on its contents found that these group of websites feature a variety of content such as news, entertainment, politics, sports for example. From the result, 'Pantip' was selected to be the most popular web-board which is classified as a room for discussion on the content side. Each room of Pantip have its own specific interest that the user will be able to select to get-in and express their ideas. The entertainment website, youtube.com was ranked at the highest popular as it enables users to watch video clips, movies and music, respectively according to the interest of users.

Keywords: Internet, Web Site