

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
ABSTRACT	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	V
สารบัญภาพ	VI
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1	
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา	6
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 รูปแบบการวิจัย	7
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	7
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	8
3.4 การประมวลผลวิเคราะห์	11
3.5 การนำเสนอข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผล	36
5.2 อภิปรายผล 37	
5.3 ข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก 41	
ประวัติผู้ทำการวิจัย	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	16
ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ	17
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต	18
ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ยี่ห้อโทรศัพท์ smartphone	19
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกใช้ Smartphone	20
ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	21
ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์โปรแกรม web Browser ที่นิยมใช้งาน	22
ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ Search Engine ที่นิยมใช้งาน	23
ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ Social Network ที่นิยมใช้งาน	25
ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เว็บบอร์ดที่นิยมใช้งาน	26
ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์ด้านความบันเทิงที่ได้รับความนิยม	27
ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์ ที่ไม่ใช่ Search Engine และ Social Network	28
ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์การติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์	29
ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์เหตุผลในการเข้าถึงเว็บไซต์	30
ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ท่านอ่านข่าว ติดตามข้อมูลข่าวสาร	31
ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ท่านข้อความและรูปภาพ ผ่าน Social Network	32
ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ใช้ใช้อินเทอร์เน็ต	33
ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ระบบปฏิบัติการบน smart phone	34
ตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของระบบปฏิบัติการกับเหตุผลการใช้งาน	35

สารบัญภาพ

	หน้า
กราฟที่ 4.1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
กราฟที่ 4.2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	14
กราฟที่ 4.3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
กราฟที่ 4.4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	16
กราฟที่ 4.5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ	17
กราฟที่ 4.6 แสดงจำนวนอุปกรณ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เพื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต	18
กราฟที่ 4.7 แสดงยี่ห้อโทรศัพท์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	19
กราฟที่ 4.8 แสดงเหตุผลในการเลือกใช้โทรศัพท์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
กราฟที่ 4.9 แสดงกิจกรรมการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
กราฟที่ 4.10 แสดง web browser ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	22
กราฟที่ 4.11 แสดง search engine ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	23
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอ Search Engine : www.google.co.th	24
กราฟที่ 4.12 แสดง social network ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	25
กราฟที่ 4.13 แสดง web board ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	26
กราฟที่ 4.14 แสดงเว็บไซต์ด้านความบันเทิงที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน	27
กราฟที่ 4.15 แสดงเว็บไซต์ที่ไม่ใช่ Search Engine และ Social Network ที่ใช้งาน	28
กราฟที่ 4.16 แสดงการติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
กราฟที่ 4.17 แสดงเหตุผลในการเข้าถึงเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
กราฟที่ 4.18 แสดงช่วงเวลาที่อ่านข่าว ติดตามข้อมูลข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
กราฟที่ 4.19 แสดงช่วงเวลาที่ใช้โพสต์ข้อความและรูปภาพ ผ่าน Social Network	32
กราฟที่ 4.20 แสดงช่วงเวลาที่ใช้ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
กราฟที่ 4.21 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบปฏิบัติการ	34