

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตมีผลกับการใช้ชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก เนื่องจากคนส่วนใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ทำงานล้วนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงาน การหาข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจองตั๋วเพื่อดูภาพยนตร์ การสั่งอาหาร การค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่พัก โรงแรม ร้านอาหารตลอดจน ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและเดินทาง รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมรับข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งในปัจจุบันรูปแบบของเว็บไซต์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีและความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงขึ้นมา ประกอบกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันสามารถบีบอัดข้อมูลรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอ เพื่อแสดงผลผ่านหน้าเว็บไซต์ ทั้งในรูปแบบของสื่อโฆษณา ตัวอย่างภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา รวมทั้งคลิปวิดีโอต่าง ๆ

จากการเป็นผู้สอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเป็นเข้าถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ บนระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าบางเว็บไซต์ เกิดขึ้นมาและอยู่ได้เป็น 10 ปี และมีผู้เข้าชมอย่างต่อเนื่อง อาทิ pantip.com, sanook.com เป็นต้น แต่ในขณะที่เดียวกันเว็บไซต์บางเว็บไซต์เกิดขึ้น แต่มีผู้เข้าชมน้อยมาก และสุดท้ายต้องปิดตัวลงไปในที่สุด

ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นอาจารย์ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องการทราบ ถึงพฤติกรรมการใช้ใช้อินเทอร์เน็ต และรูปแบบของเว็บไซต์ที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเข้าถึงเว็บไซต์ดังกล่าว โดยคาดว่าองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย จะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา ผู้สนใจในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้เข้าถึงเป็นจำนวนมากต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึง
3. เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

1.3 ขอบเขตในการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งที่จะ ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และ รูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และมีผู้เข้าถึงเป็นจำนวนมาก

2. ประชากร การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาประชากรที่ บุคคลที่ทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร โดยเน้นไปที่กลุ่มคนทำงานภายในสำนักงาน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีกำลังซื้อและเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำและเป็นผู้รับข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. พื้นที่ทำการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาประชากรที่เป็น คนทำงานภายใน เขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตใช้อย่างกว้างขวาง

ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย (ให้ระบุขั้นตอนอย่างละเอียด)

กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นข้อมูลทุติยภูมิ/เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทั่วไป ตัวเลข และสถิติต่างๆ

กิจกรรมที่ 2 การออกแบบเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ

กิจกรรมที่ 3 การเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

กิจกรรมที่ 5 การเขียนรายงาน

กิจกรรมที่	เดือนที่ 1		เดือนที่ 2		เดือนที่ 3		เดือนที่ 4		เดือนที่ 5		เดือนที่ 6		เดือนที่ 7		เดือนที่ 8	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1																
2																
3																
4																

5																	
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ได้ทราบถึงเว็บไซต์ที่ได้บุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้รับความนิยมและมีการเข้าถึงจำนวนมาก
3. ได้ทราบถึงรูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมจากบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. ได้องค์ความรู้สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเว็บไซต์