

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบของเว็บไซต์ของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาออกแบบการวิจัยโดยมีวิธีการดำเนินวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณในการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบของเว็บไซต์ในด้านรูปแบบ และเนื้อหาเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อความนิยมของผู้เข้าชมเว็บไซต์

3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นของการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยที่ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ในกรณีไม่ทราบขนาดของประชากร ผู้วิจัยทราบแต่ว่ามีจำนวนมากจึงใช้สูตร W.G. Cochran (1953)

$$n = \frac{p(1-p)z^2}{d^2}$$

n แทนจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม ซึ่งสามารถนำค่าสถิติในอดีตมาใช้แทน

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ เช่น

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 มีค่าเท่ากับ 2.58 (มั่นใจ 99%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้ = 400 ชุด

การสุ่มตัวอย่าง เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพราะผู้ที่ทำงานในกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ที่ใช้ Internet เป็นประจำ โดยใช้เทคนิคการสุ่มในกลุ่ม Non Probability Sampling

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วนด้วยกัน คือ คุณลักษณะประชากร อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ รวมทั้งความต้องการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบเว็บไซต์ของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยมีเครื่องมือเป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ดังต่อไปนี้

คำถามว่าด้วย เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นคำถามประเภท Checklist มีคำตอบ 2 คำตอบ คือ ชาย และหญิง
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นคำถามประเภท เต็มตัวเลข
- ระดับการวัดแบบ Ratio Scale

คำถามว่าด้วย อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 6 คำตอบ ดังต่อไปนี้
 - ราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - พนักงานธุรกิจเอกชน
 - ค้าขาย
 - ประกอบอาชีพอิสระ
 - รับจ้างทั่วไป
 - อื่น ๆ
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นคำถามประเภท เต็มตัวเลข
- ระดับการวัดแบบ Ratio Scale

คำถามว่าด้วย สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 3 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- โสต
- มีครอบคร้ว
- หย่าร้าง/ม่าย

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Smartphone | <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ Note book |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ | <input type="checkbox"/> Tablet/I pad <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย โทรศัพท์ (Smartphone) ที่ใช้งานเป็นยี่ห้อใด

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 10 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Samsung | <input type="checkbox"/> I Phone | <input type="checkbox"/> Sony | <input type="checkbox"/> LG | <input type="checkbox"/> Microsoft |
| <input type="checkbox"/> Oppo | <input type="checkbox"/> Lenovo | <input type="checkbox"/> I Mobile | <input type="checkbox"/> Asus | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเหตุผลในการเลือกใช้โทรศัพท์ (Smartphone)

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 8 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ราคาที่คุ้มค่า | <input type="checkbox"/> ดูดี ทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มหน่วยเก็บข้อมูลได้ | <input type="checkbox"/> ชอบระบบการทำงานของเครื่อง |
| <input type="checkbox"/> มีรุ่นที่ให้เลือกหลากหลาย | <input type="checkbox"/> ใช้ตามเพื่อน ๆ |
| <input type="checkbox"/> คู่กันเคยกับระบบการทำงาน | <input type="checkbox"/> ให้ความรู้สึกมั่นใจในการใช้งาน |

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยท่านใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องใดบ้าง

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 13 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสารเรื่องส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสารในเรื่องการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> รับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ |
| <input type="checkbox"/> ติดตามข้อมูลข่าวสารทั่วไป | <input type="checkbox"/> ติดตามข่าวสารความบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> โฟสเว็บไซต์ อ่านกระทู้ | <input type="checkbox"/> ดูคลิป VDO |
| <input type="checkbox"/> ฟังเพลง | <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์ |
| <input type="checkbox"/> ทำธุรกรรมการเงิน | <input type="checkbox"/> ขายสินค้า Online |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย web browser ที่ท่านนิยมใช้คือ

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 6 คำตอบ ดังต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> googleChome | <input type="checkbox"/> Internet Explorer | <input type="checkbox"/> Spark |
| <input type="checkbox"/> Safari | <input type="checkbox"/> Firefox | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย Search Engine ที่นิยมใช้

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 6 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> Google	<input type="checkbox"/> Bing	<input type="checkbox"/> Sanook
<input type="checkbox"/> yahoo	<input type="checkbox"/> MSN	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วย Social Network ที่นิยมใช้

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 6 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> Face Book	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> Socialcam	<input type="checkbox"/> HI5
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Google Plus	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเว็บบอร์ดที่ท่านนิยมอ่านและติดตาม

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 4 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> Pantip	<input type="checkbox"/> Postjung	<input type="checkbox"/> Dek-D	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....
---------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	---

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเว็บไซต์ด้านความบันเทิง (ตลกคลิป ฟังเพลง)

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> youtube	<input type="checkbox"/> MThai	<input type="checkbox"/> Postjung
<input type="checkbox"/> Dailymotion	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยหากนึกถึงเว็บไซต์ที่ไม่ใช่ Search Engine และ Social Network คือเว็บอะไร

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 6 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> www.sanook.com	<input type="checkbox"/> www.kapook.com
<input type="checkbox"/> www.mthai.com	<input type="checkbox"/> www.postjung.com
<input type="checkbox"/> www.teenee.com	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยท่านติดตามข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ใดบ้าง

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 12 คำตอบ ดังต่อไปนี้

<input type="checkbox"/> www.sanook.com	<input type="checkbox"/> www.kapook.com
<input type="checkbox"/> www.mthai.com	<input type="checkbox"/> www.postjung.com
<input type="checkbox"/> www.thairath.co.th	<input type="checkbox"/> www.khaosod.co.th
<input type="checkbox"/> www.dailynews.co.th	<input type="checkbox"/> www.tnamcot.com
<input type="checkbox"/> www.thaipbs.or.th	<input type="checkbox"/> www.ch7.com
<input type="checkbox"/> www.teenee.com	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....

- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเหตุผลในการเข้าถึงเว็บไซต์เหล่านั้นคือ

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้
 - ความหลากหลายของเนื้อหา เนื้อหาตรงตามความต้องการ
 - มีการอัปเดตข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สีสัน และสื่ออนิเมชัน อื่น ๆ (ระบุ).....
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเวลาที่ท่านอ่านข่าว ติดตามข้อมูลข่าวสาร

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้
 - ช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน 8.00-9.00 น. ช่วงเที่ยง 12.00 – 13.00 น.
 - ช่วงเย็น 17.00 – 20.00 น. ช่วงเวลาทำงาน
 - ตลอดเวลา เมื่อว่างก็จะหยิบ Smart phone มาเช็คข้อมูล
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเวลาที่ท่านนิยม โฟสต์ ข้อความและรูปภาพ ผ่าน Social Network

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้
 - ช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน 8.00-9.00 น. ช่วงเที่ยง 12.00 – 13.00 น.
 - ช่วงเย็น 17.00 – 20.00 น. ช่วงเวลาการทำงาน
 - ทุกครั้งที่รู้สึกอยาก โฟสต์
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

คำถามว่าด้วยเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- เป็นคำถามประเภท Multiple Choices มีคำตอบ 5 คำตอบ ดังต่อไปนี้
 - ช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน 8.00-9.00 น. ช่วงเที่ยง 12.00 – 13.00 น.
 - ช่วงเย็น 17.00 – 20.00 น. ช่วงเวลาทำงาน
 - ตลอดเวลา เมื่อว่างก็จะหยิบ Smart phone มาเช็คข้อมูล
- ระดับการวัดแบบ Nominal Scale

3.4 การประมวลผลวิเคราะห์

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบเว็บไซต์ของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” เมื่อได้รวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาตรวจสอบความเรียบร้อยจากนั้นได้บันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป แล้วจึงนำมาประมวลผล และแสดงเป็นค่าสถิติดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ที่ใช้ประกอบด้วย

- ค่าความถี่
- ค่าร้อยละ

- ค่าเฉลี่ย
- ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน
- ค่าอันดับ

สถิติอ้างอิงเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ที่ใช้คือ

- การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ Correlation

3.5 การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเรื่อง“พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบเว็บไซต์ของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยนำเสนอในรูปแบบการวิจัยมาตรฐานโดยเสนอเป็น 5 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรม