

## บทที่ 5

### สรุปผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบของเว็บไซต์ของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ที่จะผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ที่ ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร และรูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมการเข้าถึง รวมทั้งเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในด้านรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม ทั้งนี้เพื่อค้นหาคำตอบที่สำคัญที่สุดตามเงื่อนไขทางสถิติเพื่อจะจัดลำดับความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม 2558 ได้ข้อมูลทั้งสิ้น 479 ชุด มีข้อสรุปดังนี้

#### 5.1 สรุปผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 26-35 ปี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีสถานภาพโสด ซึ่งส่วนใหญ่

โดยส่วนใหญ่เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตด้วย Smartphone และส่วนใหญ่ใช้ Smartphone ยี่ห้อ Samsung และเหตุผลในการเลือกใช้คือ ราคาที่คุ้มค่า และเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งเรื่องส่วนตัวและติดต่อสื่อสารเรื่องงาน เป็นหลักรวมถึงใช้ในการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ในส่วนของ Web browser ที่นิยมใช้คือ Google chrome และ Search Engine ที่นิยมใช้คือ Google ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ลักษณะของเว็บไซต์ [www.google.co.th](http://www.google.co.th) จะพบว่าองค์ประกอบของหน้าเว็บไซต์ Google จะพบว่ามีเพียงช่องสำหรับใส่คำค้นหาเป็นหลักเท่านั้น และไม่มีรูปภาพกราฟิกใด ๆ หรือมีก็น้อยมาก จึงทำให้เว็บไซต์ Google สามารถโหลดได้รวดเร็วกว่าหน้าจอของ Search Engine อื่น ๆ และอีกเหตุผลหนึ่งที่พบคือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะไม่จำ URL ของเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่จะเข้าถึง แต่จะทำการ Search ผ่าน Search Engine เป็นหลัก

ส่วน Social Network ที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ Facebook เว็บไซต์ที่นิยมคือ [www.pantip.com](http://www.pantip.com) ซึ่งนิยมใช้มานานประกอบด้วยลักษณะการจัดกระทำที่เป็นห้อง ๆ ตามเนื้อหาและความสนใจของผู้ใช้ ทำให้ผู้เลือกที่จะเข้าถึงในหัวข้อที่ตนเองสนใจ โดยเข้าไปอ่านและโพสต์โต้ตอบกัน เฉพาะในกลุ่มที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน สำหรับเว็บไซต์ด้านความบันเทิง คือ [www.youtub.com](http://www.youtub.com)

และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ Search Engine และ Social Network คือ www.kapook.com, www.sanook.com, www.mthai.com ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่มีความหลากหลาย และมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารทั่วไป การเมือง ความบันเทิง กีฬา เป็นต้น

สำหรับการติดตามข้อมูลข่าวสารผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะติดตามผ่านเว็บไซต์ www.kapook.com, www.sanook.com, www.mthai.com และ www.thairath.co.th และเหตุผลในการเข้าเว็บไซต์ดังกล่าว คือมีความหลากหลายของเนื้อหา มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน, เนื้อหามีความครบถ้วนตรงตามความต้องการ เช่น ผลสกกกินแบ่งรัฐบาลในวันที่ 1 และ 16 ของแต่ละเดือน เป็นต้น

สำหรับช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารจะเป็นช่วงเช้าก่อนทำงาน คือ 8.00 – 9.00 น. ซึ่งเปรียบเหมือนการอ่านหนังสือพิมพ์ในตอนเช้า ส่วนการโพสต์ข้อความและรูปภาพส่วนใหญ่จะโพสต์ตลอดเวลา ที่เกิดความรู้สึกอยากโพสต์ และช่วงเวลาที่มีการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตก็จะเข้าใช้ตลอดเวลา เมื่อว่างก็จะหยิบ Smartphone มาเช็คข้อมูล ซึ่งจากพฤติกรรมดังกล่าวอาจสรุปได้ว่าเนื่องจาก การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทำได้สะดวกกว่าในอดีตประกอบ อุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตสามารถพกพาไปได้ตลอดเวลา

และเมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์จะพบว่าผู้ใช้ Smartphone ยี่ห้อ I Phone จะเลือกใช้ที่ ดูดี ทันสมัย ใช้แล้วให้ความรู้สึกร่มใจในการใช้งานและ ชอบระบบปฏิบัติการของเครื่อง ส่วนกลุ่มที่ใช้ Samsung จะเลือกที่มีรุ่นให้เลือกหลากหลาย และ ราคาที่คุ้มค่ากับการใช้งาน

ส่วนระบบปฏิบัติการบน Smartphone ที่ได้ผู้ใช้รู้จักและใช้มากที่สุดคือ ระบบปฏิบัติการ Android รองลงมาคือ I OS และ Windows

## 5.2 อภิปรายผล

ผลการวิจัยในครั้งนี้มีความสอดคล้องกับรายงานพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ของ ”คนไทย” ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) คือ อุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ Smart Phone และสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Facebook

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

การวิจัย พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและรูปแบบของเว็บไซต์ของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.2.1 ในด้านความนิยมของการใช้งานเว็บไซต์ หากจะพัฒนาเว็บไซต์ ควรพัฒนาเว็บไซต์ที่มีความหลากหลายของเนื้อหา และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงเนื้อหาที่ครบถ้วน และมีสีสัน สื่ออนิเมชัน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและดึงดูดสายตาผู้ใช้งาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับสาเหตุที่เว็บไซต์ที่ไม่ได้รับความนิยม ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีการปรับปรุงข้อมูล ลักษณะไม่น่าใช้งาน ทำให้ผู้ใช้ไม่ยอมเข้าใช้งาน

5.2.2 ในส่วนของระบบปฏิบัติการที่ได้รับความนิยมสำหรับ Smartphone คือระบบปฏิบัติการ Android ซึ่งหากนักศึกษาหรือผู้สนใจในการพัฒนา Applications สำหรับ Smartphone อาจเลือกพัฒนาบน Platforms ของระบบปฏิบัติการ Android ซึ่งมีอุปกรณ์ที่ใช้อยู่อย่างแพร่หลายในท้องตลาด รวมถึงผู้ใช้ส่วนใหญ่จะใช้งานได้อยู่แล้ว

5.2.3 ในส่วนของอุปกรณ์ที่ได้รับความนิยมในการใช้เพื่อการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต คือ Smartphone ซึ่งสอดคล้องกับรายงานพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ของคนไทย โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และสอดคล้องแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในส่วนของอุปกรณ์พกพา ( Mobile Device) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5.2.4 ในการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยเสนอแนะให้ผู้ที่จะวิจัยควรจะทำการศึกษาวิจัย ในเรื่องการทำการตลาดผ่าน Social Network Online Marketing ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่ามี การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการ ซื้อ/ขายสินค้า ผ่าน Social Network อยู่จำนวนหนึ่งและมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการศึกษาวิจัยในเรื่อง Digital Marketing ซึ่งในปัจจุบันเกิดกระแส การตลาดผ่านระบบ Digital ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายสินค้า หรือการขายโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ผ่านในระบบ Digital Marketing ซึ่งจะเป็นโอกาสในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมต่อไปในอนาคต