

## บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : ศักยภาพในการลงทุนเพิ่มสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลาง  
ในการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา สังขมณี  
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

การวิจัยเรื่อง ศักยภาพในการลงทุนเพิ่มสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางในการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อค้นหาศักยภาพการลงทุนเพิ่มในธุรกิจท่องเที่ยวจากพฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง อันประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม เพื่อสำรวจแนวคิดของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่อการลงทุนรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับบนในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง และสร้างแนวทางการลงทุนเพิ่มในธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง

ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นว่าคุณประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มาใช้บริการควรมีแนวทางในการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 66 และไม่น่าจะลงทุนเพิ่มจำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคิดเห็นว่าคุณประกอบการเหล่านี้ควรมีแนวทางในการลงทุนเพิ่มรองรับการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจำนวน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.5 และไม่น่าจะลงทุนเพิ่มจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.5 สำหรับผลการวิจัยด้วยวิธีการถดถอยโลจิสติกพบว่า ปัจจัยด้านสาเหตุการมาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางซ้ำ และด้านประเมินการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางในการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเปรียบเทียบกับสิ่งที่คาดหวังสามารถพยากรณ์ได้ว่าผู้ประกอบการต้องการลงทุนในธุรกิจเพิ่มได้อย่างถูกต้องโดยเฉลี่ยร้อยละ 74.50

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 14 ราย พบว่าส่วนใหญ่ต้องการจะเพิ่มการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจร้านอาหาร ท่าเรือ สถานีบริการน้ำมัน ตลาดขายส่งผลไม้ขนาดใหญ่ ธุรกิจผลิตเครื่องหนัง โรงงานฟอกหนัง ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโอท็อป โรงแรมและรีสอร์ท จะไม่ขยายไปสู่ธุรกิจอื่นและการลงทุนเพิ่มจะทำเท่าที่จำเป็นรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่พิสูจน์แล้วว่าในปัจจุบันเริ่มให้บริการไม่เพียงพอหรือไม่สะดวกกับลูกค้าที่มาใช้บริการ มิได้ขยายการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าในอนาคตที่ยังไม่มีความแน่นอน