

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. (2549). แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ปี พ.ศ. 2548-2549 กรุงเทพฯ: ททท.
- _____. (2558). รายได้ด้านการท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tat.or.th> (วันที่ค้นข้อมูล 1 พฤษภาคม 2559).
- _____. (2556). สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ ประจำปี 2555. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (2557). สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ ประจำปี 2556. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2548). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชาย โพธิ์สิตา. (2553). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- บางกอกโพสต์. **ทิศทางเศรษฐกิจปี 58**. 25 พฤษภาคม 2557 ปีที่ 68 ฉบับที่ 1111 (3314).
- เพชร ชุมทรัพย์. (2550). **หลักการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 13)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing action**. Ohio: SouthWestern.
- Brouther, K. D. & Nakos, G. (2004). SME entry mode choice and performance :A transaction cost perspective. **Journal of International Business Studies**, 9(3), 229 – 247.
- Brundtland, G. H., (1987). **Our common future**. London: Oxford University Press.
- Cohen, J & Cohen, P. 1979. ,A Phenomenology of Tourist Experience', **Sociology**, 13, p. 179-201.
- Crompton, J. L. (1983). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. **Journal of Travel Research**, 17(4), 18-23.
- Drucker, P. F. (1991). **Innovation and entrepreneurship : Practice and Principles**. New York : Harper and Row.
- Dunning, J. H. (2000).The Eclectic Paradigm as an Envelope for Economics and Business Theories of MNE Activity. **Journal of International Business Studies**, 40(1). 163 – 190.

- Eber, S. (1992). **Principle for Sustainable Tourism: Beyond the Green Horizon**. A Discussion Paper on Principles for Sustainable Tourism. UK. (Unpublished Manuscript).
- Foucault, Peter. (1991). **Politics and the study of discourse**. In Burchell et al (Eds.), **Untying the Text: A Post-Structuralist Reader**. Boston: Routledge and Kegan Paul.
- Kotler, P.& Keller, K. (2009). **Marketing Management**. 13th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Morrison, A. M. (1996). Household expenditure patterns for tourism products and services. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, 4(4), 15–40.
- Parasuraman. A., Zeithaml, V.& Berry, L. (1988). **Delivering Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation**. New York” The Free Press.
- Schiffman, Leon .& Kanuk, Lazar. (2000). **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2007). **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon. R. (2002). **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Uysal, M.& Hagen J. Evironmental Attitude by Trip and Visitor Characteristics. **Tourism of Management**. 15(4): 45 ; May, 2006.
- World Tourism Organization. (2006). **World Tourism organization Gears up for Growing Global Challenges**. Retrieved January 12, 2016, from <http://www.citSERVICE.net/forum/index.php?topic=420.0>
- Yamanae, T. (1996). **Statistics: An introductory (2nd ed.)**. New York: Harper and Row.
- Yoon, Y. & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. **Tourism management**, 26(1), pp. 45-56.