

จากตารางข้างต้น ประกอบด้วยผลสรุปการศึกษาปัจจัยด้านสัญลักษณ์กราฟิก และจิตวิทยาสีบนบรรจุภัณฑ์ ที่มีผลต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้สูงอายุ จะพบว่าการรับรู้ในแต่ละปัจจัยของการออกแบบนั้นส่วนใหญ่ไปในทิศทางเดียวกัน จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยผู้วิจัยมุ่งเพื่อศึกษาปัจจัยด้านสัญลักษณ์กราฟิก และจิตวิทยาสี ที่มีผลต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้สูงอายุ (วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ของการวิจัย) ดังนั้นผลในการวิจัยส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำไปอภิปรายผลในบทต่อไป