

## บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการสำรวจข้อมูล ผู้ที่เคยเข้าพักโรงแรมสีเขียวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการ พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 499 คน แต่เป็นข้อมูลของผู้ที่ไม่เคยเข้าพักโรงแรมสีเขียว จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 19.84 ทำให้เหลือข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ทั้งสิ้น 400 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา
- 4.2 การทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ
- 4.3 การวิเคราะห์ปัจจัย
- 4.4 การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

### 4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

#### 4.1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

**ตารางที่ 4.1** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	211	52.8
หญิง	189	47.3
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และเพศหญิง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3

**ตารางที่ 4.2** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	14	3.5
21 – 30 ปี	127	31.8
31 - 40 ปี	168	42.0
41 – 50 ปี	75	18.8
51 – 60 ปี	14	3.5
60 ปีขึ้นไป	2	0.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคืออายุ 21-30 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 อายุ 41-50 ปี จำนวน 75 คนคิดเป็นร้อยละ 18.8 อายุ 51-60 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

**ตารางที่ 4.3** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23	5.8
ปริญญาตรี	213	53.3
สูงกว่าปริญญาตรี	164	41.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

#### ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนคน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	46	11.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	121	30.3
พนักงานเอกชน	170	42.5
ธุรกิจส่วนตัว	60	15.0
อื่นๆ	3	0.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

#### ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	19	4.8
15,000 – 25,000 บาท	65	16.3
25,001 – 35,000 บาท	64	16.0
35,001 – 45,000 บาท	73	18.3
45,001 – 55,000 บาท	49	12.3
มากกว่า 55,000	130	32.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 55,000 จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ 35,001 – 45,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

รายได้ 15,001 – 25,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 รายได้ 25,001 – 35,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รายได้ 45,001 – 55,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

**ตารางที่ 4.6** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความยินดีจ่าย

ความยินดีจ่าย	จำนวนคน	ร้อยละ
เท่ากับโรงแรมธรรมดา	309	71.7
น้อยกว่าโรงแรมธรรมดา	31	8.6
สูงกว่าโรงแรมธรรมดา	60	19.7
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยินดีจ่ายเท่ากับโรงแรมธรรมดาจำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาสูงกว่าโรงแรมธรรมดา จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และน้อยกว่าโรงแรมธรรมดา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

**ตารางที่ 4.7** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการเข้าพัก

ระยะเวลาการเข้าพัก	จำนวนคน	ร้อยละ
1 วัน	50	5.9
2 วัน	221	65.8
3 วัน	179	24.3
4 วัน	29	2.0
5 วันขึ้นไป	7	0.7
Depend on Vacation	7	0.7
ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่เหมาะสม	7	0.7
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยินดีเข้าพัก 2 วัน จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมา 3 วัน จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 1 วัน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 4 วัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 5 วันขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 Depend on Vacation จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่เหมาะสม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

## 4.2 การทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ได้ทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนแบค (Cronbach's Alpha) ในการอธิบายความสอดคล้องของคำตอบในแต่ละกลุ่มปัจจัยรวมทั้งหมด 6 กลุ่มปัจจัย ซึ่งผลจากการทดสอบอธิบายได้ดังนี้

**4.2.1 การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern)**

การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบคเท่ากับ 0.737 ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.8 ค่าความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.9 ค่าสถิติของกลุ่มปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรให้ความสำคัญกับสมดุลของธรรมชาติ	0.415	0.691
2.ท่านคิดว่ากิจกรรมการรีไซเคิลในโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่เป็นจำเป็น	0.393	0.697
3.ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่สมควรทำ	0.428	0.687
4.ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรมีกิจกรรมในการกำจัดของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0.519	0.659
5.ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรเป็นโรงแรมที่อนุรักษ์พลังงาน	0.536	0.653

**4.2.2 ปัจจัยการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern)**

กลุ่มปัจจัยการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบคเท่ากับ 0.719 ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.10 ค่า

ความการตระหนักถึง

ความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยสุขภาพองค์กรรวม

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.737	.740	4

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.719	.718	6

ตารางที่ 4.11 ค่าสถิติของกลุ่มปัจจัยความการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.ท่านคิดว่าการบริการอาหารปลอดสารพิษของโรงแรมสี่เขียวเป็นสิ่งจำเป็น	0.519	0.810
2.ท่านคิดว่าการบริการผลไม้ตามฤดูกาลของโรงแรมสี่เขียวจะทำให้ได้ประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด	0.750	0.759
3.ท่านคิดว่าการนำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพของโรงแรมสี่เขียวเป็นสิ่งที่ดี	0.707	0.769
4.ท่านคิดว่าโรงแรมสี่เขียวควรปลอดบุหรี่	0.709	0.769
5.ท่านคิดว่าโรงแรมสี่เขียวควรมีการบริการด้านสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทย	0.469	0.831

#### 4.2.3 ปัจจัยการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern)

กลุ่มการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบคเท่ากับ 0.824 ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.12 ค่าความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยกลุ่มการตระหนักถึงสังคมโดยรวม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.819	6

ตารางที่ 4.13 ค่าสถิติของกลุ่มปัจจัยกลุ่มการตระหนักถึงสังคมโดยรวม

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ท่านคิดว่า การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมโดยรอบของ โรงแรมสีเขียว เป็นสิ่งที่ดี	0.625	0.896
2. ท่านคิดว่า ความเป็นธรรมในการดูแลพนักงาน เป็นสิ่งที่จำเป็น ของโรงแรมสีเขียว	0.710	0.888
3. ท่านคิดว่า นโยบายในการช่วยเหลือสังคมของ โรงแรมสีเขียว เป็นสิ่งที่ดี	0.782	0.874
4. ท่านคิดว่า การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของ โรงแรมสีเขียว เป็นสิ่งที่จำเป็น	0.801	0.871

#### 4.2.4 ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)

กลุ่มปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนแบคเท่ากับ 0.900 ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.14 ค่าความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.900	.902	6

ตารางที่ 4.15 ค่าสถิติของกลุ่มปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำที่ฉลาด	0.689	0.894
2.สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นความคิดที่ดี	0.824	0.845
3.สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สนุกสนาน	0.778	0.863
4.สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำที่น่าอยุ่ย่อง	0.788	0.858

#### 4.2.5 ปัจจัยการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)

การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบคเท่ากับ 0.896 ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.16 ค่าความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.805	4

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติของปัจจัยการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total	Cronbach's Alpha if Item

	Correlation	Deleted
1. ท่านมีความมั่นใจว่าถ้าท่านต้องการพักในโรงแรมสีเขียว ท่านสามารถเข้าพักได้	0.609	0.892
2. ท่านคิดว่ากิจกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ดี เมื่อท่านเข้าพักในโรงแรมสีเขียว	0.812	0.841
3. ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมเหลือสังคมของโรงแรมสีเขียว เป็นสิ่งที่ถูกต้อง	0.736	0.863
4. ท่านคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี	0.768	0.853

#### 4.2.6 ปัจจัยความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel)

กลุ่มปัจจัยความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบคเท่ากับ 0.896 ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.18 ค่าความเที่ยงของกลุ่มปัจจัยความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.896	.895	4

ตารางที่ 4.19 ค่าสถิติของปัจจัยความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว

Item-Total Statistics		
	Corrected Item-Total	Cronbach's Alpha if Item



	Correlation	Deleted
1.ท่านต้องการที่จะเข้าพักที่โรงแรมสี่เขียวเมื่อไปท่องเที่ยว	0.709	0.811
2.ท่านวางแผนที่จะเข้าพักที่โรงแรมสี่เขียวเมื่อไปท่องเที่ยว	0.768	0.840
3.ท่านจะพยายามเพื่อเข้าพักในโรงแรมสี่เขียวเมื่อไปท่องเที่ยว	0.743	0.803
4.ท่านให้ความสำคัญกับการเข้าพักที่โรงแรมสี่เขียวเมื่อไปท่องเที่ยว	0.798	0.889

### 4.3 การวิเคราะห์ปัจจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยจะใช้เฉพาะการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละตัวเพื่อที่จะนำตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันหรือมีความร่วมกันสูงมารวมอยู่ในปัจจัยเดียวกัน โดยกรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้สามารถวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปรได้ดังต่อไปนี้

ค่า KMO หรือ Kaiser-Meyer-Olkin เป็นค่าที่ใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูลในการทำการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ซึ่งจากผลการทดสอบได้ค่า KMO เท่ากับ 0.866 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าใกล้ 1 จึงสรุปได้ว่ามีข้อมูลเหมาะสมที่จะใช้การวิเคราะห์ปัจจัย ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.20 ค่า KMO หรือ Kaiser-Meyer-Olkin

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.866
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4710.070
	df	231
	Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยโดยใช้วิธี Principal Components ในการสกัดตัวแปร สามารถสกัดตัวแปร โดยใช้การหมุนแกนในลักษณะของ Varimax Rotation และใช้หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกจำนวนตัวแปรโดยกำหนดค่า Eigen ที่สูงกว่า 1 อีกทั้งยังกำหนดค่า Factor Loadings ของตัวแปรที่มากกว่า 0.5 ผลการวิเคราะห์ตัวแปร พบว่า สามารถจำแนกตามกลุ่มตัวแปรได้ทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.21 ค่า Rotated Component Matrix

	Component					
	Environmental Concern	Health Concern	Social Concern	Perception	Attitude	Intention
EC1	.693					
EC2	.825					
EC3	.883					
EC4	.873					
EC5	.767					
HC1		.756				
HC2		.611				
HC3		.790				
HC4		.590				
HC5		.6603				
SC1			.706			
SC2			.774			
SC3			.874			
SC4			.761			

	Component					
	Environmental Concern	Health Concern	Social Concern	Perception	Attitude	Intention
PHP1				.742		
PHP2				.756		
PHP3				.733		
PHP4				.669		

ATB1					.798	
ATB2					.763	
ATB3					.757	
ATB4					.739	.854
INT1						.945
INT2						.883
INT3						.891
INT4						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

ดังนั้นจากการวิเคราะห์ปัจจัยสามารถสรุปตัวแปรในแต่ละกลุ่มปัจจัยที่จะนำไปวิเคราะห์สมการถดถอยได้ดังนี้

**การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้**

- ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรให้ความสำคัญกับสมดุลของธรรมชาติ
- ท่านคิดว่ากิจกรรมการรีไซเคิลในโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งจำเป็น
- ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งสมควรทำ
- ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรมีกิจกรรมในการกำจัดของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรเป็นโรงแรมที่อนุรักษ์พลังงาน

**การการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรวม (Health Concern) ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้**

- ท่านคิดว่าการบริการอาหารปลอดสารพิษของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งจำเป็น
- ท่านคิดว่าการบริการผลไม้ตามฤดูกาลของโรงแรมสีเขียวจะทำให้ได้ประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด

- ท่านคิดว่าการนำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี

- ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรปลอดบุหรี่

- ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรมีการบริการด้านสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทย

**การตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้**

- ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมโดยรอบของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี

- ท่านคิดว่าความเป็นธรรมในการดูแลพนักงานเป็นสิ่งจำเป็นของโรงแรมสีเขียว

- ท่านคิดว่านโยบายในการช่วยเหลือสังคมของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี

- ท่านคิดว่าการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งจำเป็น

**การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)**

ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

- ท่านมีความมั่นใจว่าท่านต้องการพักในโรงแรมสีเขียว ท่านสามารถเข้าพักได้

- ท่านคิดว่ากิจกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ดี เมื่อท่านเข้าพักในโรงแรมสีเขียว
- ท่านคิดว่าการมีส่วนช่วยเหลือสังคมของโรงแรมสีเขียว เป็นสิ่งที่ถูกต้อง
- ท่านคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี

**ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)** ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

- สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำที่ฉลาด
- สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นความคิดที่ดี
- สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สนุกสนาน
- สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำที่น่ายกย่อง

**ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel)** ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

- ท่านต้องการที่จะเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไปท่องเที่ยว
- ท่านวางแผนที่จะเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไปท่องเที่ยว
- ท่านจะพยายามเพื่อเข้าพักในโรงแรมสีเขียวเมื่อไปท่องเที่ยว
- ท่านให้ความสำคัญกับการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไปท่องเที่ยว

#### 4.4 การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

การวิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรทัศนคติต่อกรีนโฮเทลและความตั้งใจเข้าพักในกรีนโฮเทล งานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามกรอบการวิจัยนี้ สามารถแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ชุดความสัมพันธ์ ดังตารางที่ 4.13 โดยในการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณจะทดสอบที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และใช้ค่ากลาง (Mean) ของตัวแปรในแต่ละกลุ่ม

ตารางที่ 4.22 สรุปตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ความสัมพันธ์	ตัวแปรอิสระ (X)	ตัวแปรตาม(Y)
1.	Environmental Concern, Health	Perception
2.	Concern, Social Concern	Attitude
3.	Environmental Concern	Intention
	Perception, Attitude	

Environmental Concern คือ ค่ากลาง (Mean) ของปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice)

Health Concern	คือ ค่ากลาง (Mean) ของปัจจัยการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern)
Social Concern	คือ ค่ากลาง (Mean) ของปัจจัยการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern)
Perception	คือ ค่ากลาง (Mean) การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)
Attitude	คือ ค่ากลาง (Mean) ที่ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)
Intention	คือ ค่ากลาง (Mean) ของความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel)

### ความสัมพันธ์ชุดที่ 1

ความสัมพันธ์ของการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ที่ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) โดยใช้ค่ากลาง (Mean) ของแต่ละปัจจัยมาวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.23 สรุปการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ที่ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 <sup>a</sup>	.411	.405	.63290

a. Predictors: (Constant), Environment, Health, Social

b. Dependent Variable: Perception

ตารางที่ 4.24 รายละเอียดค่าการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ที่ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.153	.243		8.851	.000
	Environment	.378	.046	.397	4.150	.017
	Health	.488	.054	.401	5.393	.000
	Social	.444	.065	.444	5.231	.000

a. Dependent Variable: Perception

กลุ่มตัวแปรต้น ได้แก่ การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) โดยจากสถิติ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรต้นทั้ง 3 ตัว ร่วมกันส่งผลต่อตัวแปรตาม การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งตัวแปรต้นทั้ง 3 ตัว สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ร้อยละ 41.1 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อน 0.633 ดังตารางที่ 4.13 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าตัวแปรต้น การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) เป็นตัวแปรที่จะนำไปใช้พยากรณ์ตัวแปรตาม การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) โดยจากค่า B ในตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) มากที่สุด

## ความสัมพันธ์ชุดที่ 2

การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) โดยใช้ค่ากลาง (Mean) ของแต่ละปัจจัยมาวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.25 สรุปการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.352 <sup>a</sup>	.124	.122	.87687

a. Predictors: (Constant), Environment

b. Dependent Variable: Attitude

ตารางที่ 4.26 รายละเอียดค่าการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.733	.176		9.833	.000
	Environment	.409	.054	.352	7.508	.001

a. Dependent Variable: Attitude

กลุ่มตัวแปรต้น การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) ตัวแปรตาม ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) โดยจากสถิติ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรต้นส่งผลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งตัวแปรต้น สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ร้อยละ 12.4 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อน 0.877 ดังตารางที่ 4.14 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าตัวแปรต้น การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) เป็นตัวแปรที่จะนำไปใช้พยากรณ์ตัวแปรตาม ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)

### ความสัมพันธ์ชุดที่ 3

ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) และการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริษัทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) โดยใช้ค่ากลาง (Mean) ของแต่ละปัจจัยมาวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.27 สรุปการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) และการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริษัทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.401	.405	.61120

a. Predictors: (Constant), Attitude, Perception

b. Dependent Variable: Intention

ตารางที่ 4.28 รายละเอียดค่าการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) และการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.153	.243		8.851	.000
	Attitude	.437	.044	.432	10.150	.001
	Perception	.583	.045	.574	12.393	.000

a. Dependent Variable: Intention

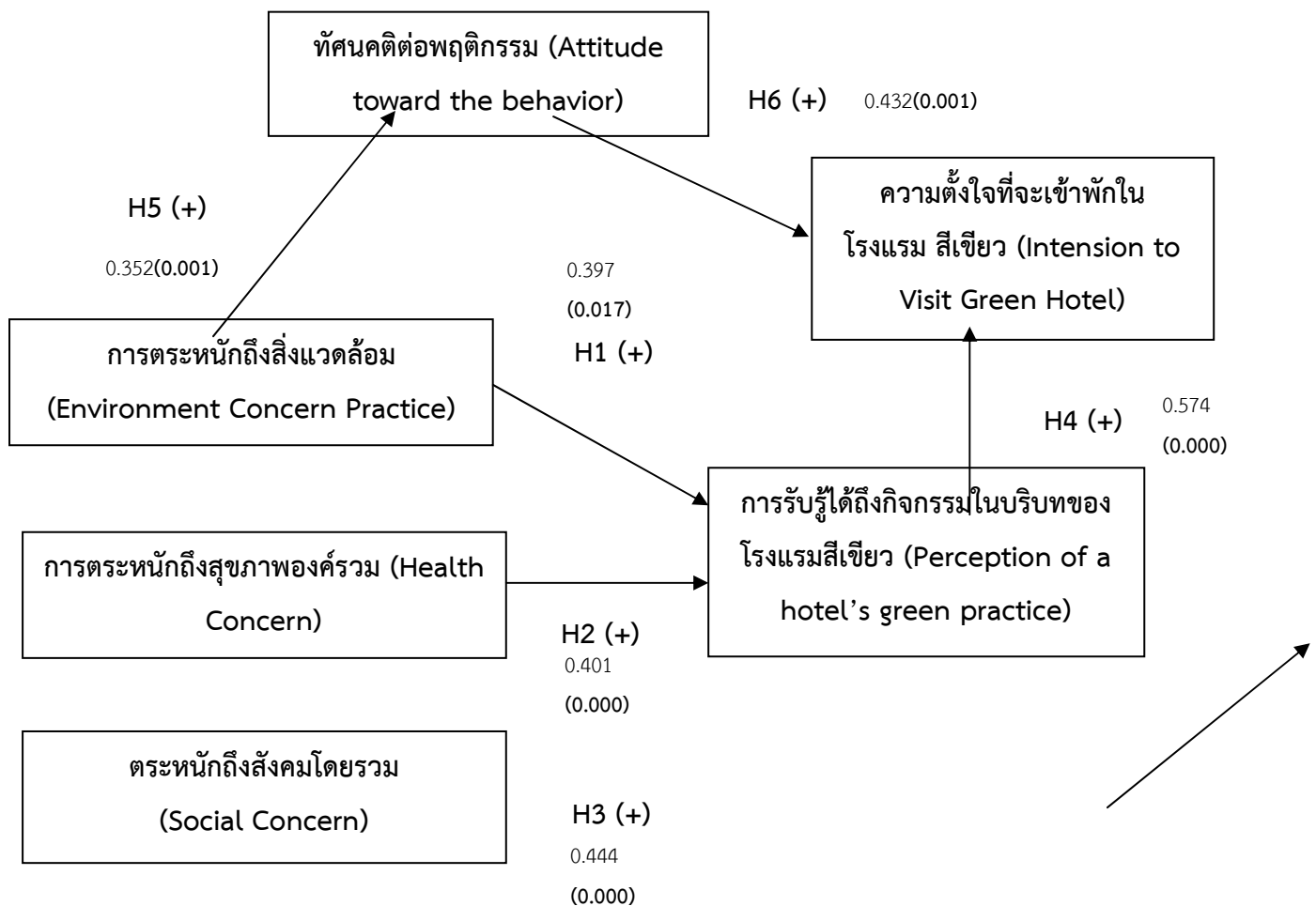
กลุ่มตัวแปรต้น ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) และการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ตัวแปรตาม ได้แก่ ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) โดยจากสถิติ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรต้นทั้ง 2 ตัว ร่วมกันส่งผลต่อตัวแปรตาม ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งตัวแปรต้นทั้ง 2 ตัว สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ร้อยละ 40.1 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อน 0.612 ดังตารางที่ 4.17 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าตัวแปรต้น ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) และการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) เป็นตัวแปรที่จะนำไปใช้พยากรณ์ตัวแปรตาม ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) โดยจากค่า B ในตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to Visit Green Hotel) มากที่สุด



#### 4.5 ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์การถดถอย สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ได้ดังภาพที่ 4.1 และตารางที่ 4.29 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 4.1 ตัวแบบแสดงผลการวิจัยของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว



ตารางที่ 4.29 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

สมมติฐาน	ข้อความถาม	ผลการทดสอบ	*ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย	**ระดับนัยสำคัญ
H1+	การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.397	0.017
H2+	การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.401	0.000
H3+	การตระหนักถึงสังคมโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.444	0.000
H4+	การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.574	0.000
H5+	การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.352	0.001
H6+	ทัศนคติต่อพฤติกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว	ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานได้	0.432	0.001

\* ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย = Standardized Coefficients (Beta)

\*\* ระดับนัยสำคัญ = Sig.

#### 4.51 การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice)

การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม(Environment concern practice) ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ Sig <.005 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Ham & Han, 2012 ที่กล่าวไว้ว่า ความเข้าใจที่คล้ายคลึงกันระหว่างองค์กรกับผู้บริโภค จะทำให้เกิดการเชื่อมต่อนระหว่างสาเหตุและที่มาของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของตราสินค้าเป็นไปตามที่องค์กรต้องการ และสื่อสารได้ตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมขององค์กรอีกด้วย ดังนั้นหากโรงแรมมีกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้าตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมการรีไซเคิลในโรงแรม กิจกรรมการกำจัดของเสียในโรงแรม เป็นต้น ก็จะสามารถทำให้ลูกค้ารับรู้ได้ถึงบริบทเหล่านั้นด้วย ดังนั้นการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม(Environment concern practice) ส่งผลต่อการรับรู้ได้

ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ด้วยค่า  $B = 0.397$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 1 (H1+)

การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม(Environment concern practice) ส่งผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $Sig < .005$  ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Chen & Tung, 2014 กล่าวได้ว่าเป็นการประเมินอารมณ์และความรู้สึกโดยรวมของบุคคลใดบุคคลหนึ่งทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการเข้าพัก โรงแรมสี ในที่นี้จะพิจารณาผ่านการรับรู้ของผู้บริโภคถึงกิจกรรมในบริบทของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ดังนั้น การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม(Environment concern practice) ส่งผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) ด้วยค่า  $B = 0.352$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 5 (H5+)

#### 4.5.2 การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern)

การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม(Health Concern) ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $Sig < .005$  ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Hayes & Ross, 1978 ที่กล่าวไว้ว่า การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวมของผู้บริโภคนั้น จะมีพฤติกรรมในการป้องกันสุขภาพของตนเองอยู่แล้วทั้งนี้เพื่อให้สุขภาพที่ดี ดังนั้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์กรในปัจจุบันแสดงให้เห็นว่าการบริโภคสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ส่วนหนึ่งเกิดมาจากการตระหนักถึงภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริโภค และจะส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของขององค์กรนั้นอีกด้วย ดังนั้นหากโรงแรมเน้นสร้างความตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม เช่น การบริการอาหารปลอดสารพิษ โรงแรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือ โรงแรมปลอดบุหรี่ เป็นต้น ก็จะส่งผลต่อการรับรู้ของลูกค้าและตัดสินใจเข้าพักในโรงแรมสีเขียว ดังนั้นการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม(Health Concern) ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ด้วยค่า  $B = 0.401$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 2 (H2+)

#### 4.5.3 การตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern)

การตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $Sig < .005$  ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Choi & Parsa, 2006 ที่กล่าวไว้ว่า การดำเนินการกิจกรรมที่ตระหนักถึงสังคม ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมขององค์กรที่จัดขึ้นมา และยังส่งผลทางบวกกับทัศนคติและความตั้งใจในการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภค หลายองค์กรจึงหันมาทำการตลาดเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ด้วยค่า  $B = 0.444$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 3 (H3+)

#### 4.5.4 การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)

การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to visit Green Hotel) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $Sig < .005$  ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Manaktola & Jauhari, 2007 ที่กล่าวไว้ว่า กิจกรรมที่สามารถจับต้องได้เกี่ยวกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ความเชื่อมั่น

ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจเข้าพักโรงแรมสีเขียวของผู้บริโภค ดังนั้นการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to visit Green Hotel) ด้วยค่า  $B = 0.574$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 4 (H4+)

#### 4.5.5 ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior)

ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to visit Green Hotel) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $\text{Sig} < .005$  ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตของ Ajzen, 1991 ที่กล่าวไว้ว่า การเกิดขึ้นของพฤติกรรมใดๆ มักจะเกิดขึ้นจากความเชื่อพื้นฐานและลักษณะพิเศษของบุคคลนั้น โดยยกตัวอย่างเช่น ทัศนคติที่มีต่อบ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก็ส่งผลมากต่อความตั้งใจในการซื้อบ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Intension to visit Green Hotel) ด้วยค่า  $B = 0.432$  จึงสนับสนุนสมมุติฐานที่ 6 (H6+)

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัว มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียวตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว ซึ่งประกอบไปด้วย การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม การตระหนักถึงสังคมโดยรวม จะมีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียวมากที่สุด