

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัว ได้แก่ การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) และการตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) และ ทักษะคิดต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียวตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว ซึ่งประกอบไปด้วย การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม การตระหนักถึงสังคมโดยรวม จะมีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียวมากที่สุด

ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ทำให้บริษัททราบถึงความต้องการและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกรีนโฮเทล และบริษัทสามารถนำไปพัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือปรับใช้ให้เหมาะสม และสอดคล้องตรงกับความต้องการหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนอกจากนั้นบริษัทสามารถนำข้อมูลพื้นฐานจากผลการวิจัยไปสร้างความแตกต่าง เพื่อส่งเสริม และปรับปรุงทางการตลาดให้ได้เปรียบ แข่งขันทางการโรงแรมอีกด้วย

5.2 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของประชากร

งานวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 คน แบ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 52.8 และเพศหญิง ร้อยละ 47.3 โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 42 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี และร้อยละ 31.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ขณะที่การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าร้อยละ 53.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 41 ในส่วนของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนมากประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 42.5 และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 30.3 มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 55,000 ร้อยละ และ 35,001 – 45,000 บาท ร้อยละ 18.3 ราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามยินดีจ่ายสำหรับโรงแรมสีเขียวร้อยละ 71.7 ต้องการจ่ายเท่ากับโรงแรมธรรมดา จำนวน ร้อยละ 19.7 ยอมจ่ายสูงกว่าโรงแรมธรรมดา และร้อยละ 8.6 ต้องการจ่ายน้อยกว่าโรงแรมธรรมดา ส่วนใหญ่คาดว่าจะเข้าพักเป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 65.8 และแหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างสามารถรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมสีเขียวได้มากที่สุดคือ จาก เพื่อนและคนรู้จัก รองลงมาคือทางสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram รวมไปถึงบริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์เช่น Google เป็นต้น และแหล่งข้อมูลที่ทำให้ข้อมูลโรงแรมสีเขียว อันดับ 3 คือ นิตยสารและวารสาร

5.3 ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการโรงแรม

นักพัฒนาและผู้บริหารโรงแรมสามารถทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อความตั้งใจในการเข้าพักโรงแรมสีเขียว ว่าปัจจัยใดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด โดยจากผลการทดสอบพบว่า การรับรู้ของผู้บริโภคในบริบทของโรงแรมสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าพักสูงที่สุด รองลงมาคือ ทักษะคิดต่อพฤติกรรมตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาในบริบทของกิจกรรมของโรงแรมสี่เขียวแล้ว สามารถแยกออกได้เป็น 3 ปัจจัยหลักคือ กิจกรรมการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรวม กิจกรรมการตระหนักถึงสังคม โดยรวมของโรงแรมสี่เขียว มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าพักในโรงแรมสี่เขียว ดังนั้นทางบริษัทสามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้ ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงสภาพแวดล้อม หรือภาพรวมของโรงแรมสี่เขียวให้ตรงต่อความต้องการมากขึ้น เช่น มีกิจกรรมต่างๆที่ทำให้ผู้เข้าพักได้ปฏิบัติในขณะที่เข้าพัก ดังนี้

ด้านการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. จัดกิจกรรมการรีไซเคิลในโรงแรม
2. ป้ายข้อความรณรงค์หรือบ่งบอกถึงการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม
3. รณรงค์ให้เป็นโรงแรมที่อนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

ด้านการตระหนักถึงสุขภาพองค์กรวม ได้แก่

1. บริการอาหารปลอดสารพิษ
2. บริการผลไม้ตามฤดูกาล
3. นำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ
4. บริการด้านสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทย
5. เป็นโรงแรมที่ปลอดบุหรี่ เป็น

ด้านการตระหนักถึงสังคม โดยรวม

1. โรงแรมควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม
2. ดูแลสวัสดิการต่างแก่พนักงาน
3. สร้างบรรยากาศ หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกดีและมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างความแตกต่างให้โรงแรมมีความโดดเด่นกว่าโรงแรมอื่นๆได้อีกด้วย

5.4 ประโยชน์ต่อความยั่งยืนทางธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันเราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าธุรกิจโรงแรม มักจะขึ้นอยู่กับความสวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ ที่เป็นปัจจัยให้นักท่องเที่ยวเลือกไปพักโรงแรมใกล้ๆ สถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ดังนั้นถ้าโรงแรมมีการนำเอากิจกรรมที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมโดยรอบ กิจกรรมที่ตระหนักถึงสังคมโดยรวม เอาไปผนวกกับการบริหารโรงแรม จะทำให้สภาพแวดล้อมและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นยังคงอยู่ นอกจากนั้นการตระหนักถึงสังคมโดยรอบ เช่นการจ้างงานคนในหมู่บ้านรอบๆ นั้น ยังถือเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน ก่อให้ชุมชนนั้นยังสามารถรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นเอาไว้ ซึ่งถือเป็นเสน่ห์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสอีกด้วย ดังนั้นปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จะก่อให้เกิดธุรกิจโรงแรมมีความยั่งยืนในระยะยาว

5.5 ข้อเสนอแนะต่อโรงแรมสี่เขียว

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทางสถิติพบว่า การประชาสัมพันธ์โรงแรมที่ได้ผลมากที่สุด คือ การบอกต่อ การบอกปากต่อปาก รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Instagram และบริการสืบค้นทางเว็บไซต์ เช่น Google หรือ Pantip และอันดับที่สาม คือการประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร

นอกจากนั้นยังพบว่า นักท่องเที่ยวคาดว่าจะพักในโรงแรมสี่เขียว 2 วัน มีจำนวนมากที่สุด และยินดีจ่ายในราคาเท่ากับโรงแรมธรรมดา ดังนั้นแม้ว่าทางโรงแรมจะดำเนินนโยบายเพื่อให้เป็นโรงแรมสี่เขียว ก็ยังไม่

สามารถทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินเพิ่มเพื่อกิจกรรมดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตามกิจกรรมที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมก็สามารถทำให้นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียวดังผลการทดลอง

5.6 งานวิจัยต่อเนื่อง

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเพียงภาพรวมของความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกรีนโฮเทลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการโรงแรม และความตั้งใจในการเข้าพักโรงแรมสีเขียวเท่านั้น แต่ไม่ได้วิเคราะห์ในเชิงลึก ดังนั้นงานวิจัยต่อเนื่องนั้น อาจจะศึกษาไปถึง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความตั้งใจในการจ่ายเงินเพิ่ม สำหรับบริการในโรงแรมสีเขียว เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงแรมสีเขียวนั้นจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากกว่าโรงแรมปกติ นอกจากนั้นอาจจะศึกษาเพิ่มในส่วน ของเพศและวัย เนื่องจาก เพศและวัยที่ต่างกันอาจจะมีผลต่อความตั้งใจในการเข้าพักในโรงแรมสีเขียวที่ต่างกัน ซึ่งทางเจ้าของกิจการโรงแรมสามารถนำผลการศึกษาไปวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงทำการตลาดให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายของโรงแรมได้มากยิ่งขึ้น