

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาประสิทธิภาพและประสิทธิผล และความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อการเรียนการสอน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2557 โดยมีขั้นตอนและรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในภาคการศึกษาที่ 2/2557 จำนวน 2 หมู่เรียนคือ หมู่ที่ที่ 1 จำนวน 31 คน และหมู่เรียนที่ 2 จำนวน 37 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 68 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้แบ่งเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 เครื่องมือคือ

1. แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งประเด็นในการศึกษาคือ

- ด้านผู้สอน
- ด้านเนื้อหา
- ด้านกิจกรรมการสอน
- ด้านสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
- ด้านสถานที่และระยะเวลา
- ด้านการวัดและประเมินผลการเรียน และ
- ด้านสัมฤทธิ์ผล

2. แบบประเมินประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน ซึ่งประเด็นในการศึกษาครั้งนี้คือ

- ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ด้านความรู้
- ด้านทักษะทางปัญญา
- ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ
- ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือกับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษา 2/2557 ในรายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในการตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน และ แบบประเมินประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วก็นำข้อมูลมาตรวจสอบและประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ และวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป เพศ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว และความเพียงพอของค่าใช้จ่าย วิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน รายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) สถิติทดสอบ F และ สถิติทดสอบ t
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับ ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน รายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยมี 7 ประเด็นในการศึกษาคือ ด้านผู้สอน ด้านเนื้อหา ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านสถานที่และระยะเวลา ด้านการวัดและประเมินผลการเรียน และด้านสัมฤทธิ์ผล ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์(Correlation coefficient) ของเพียร์สัน
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับ ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน รายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยมี 7 ประเด็นคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์(Correlation coefficient) ของเพียร์สัน