

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

## ภาคผนวก ค

นักศึกษาหลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก  
รายวิชา RTL ๓๔๐๔ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ภาคการศึกษา ๒/๒๕๕๗