

นักวิชาชีพด้านการสื่อสารสารสนเทศในประเทศไทยกับแนวโน้มการผลิตงานแอนิเมชันด้วย
โปรแกรม 3 มิติ

Further the Future: The Exploratory Study in 3D Animation Marketing Trend and Industry

ปวิตร มงคลประสิทธิ์

E-mail : m_pawit@hotmail.com

บทคัดย่อ

เนื่องจากในประเทศไทยมีบริษัทผลิตแอนิเมชันมากขึ้น จึงมีการศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อศึกษาศักยภาพการผลิตแอนิเมชันด้วยโปรแกรม 3มิติในปัจจุบันเป็นอย่างไร และต้องการบุคลากรที่มี
ทักษะความรู้ทางด้านไหน โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามจาก
บุคลากรงานแอนิเมชันในเขตกรุงเทพ จำนวน คน แสดงผลแบบของตารางร้อยละ ส่วนการวิจัยเชิง 50
คุณภาพ เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการอนุมาณ 3

ผลการวิจัย พบว่า มีการพัฒนาศักยภาพในการผลิต รองรับตลาดภายในและภายนอกประเทศมากขึ้น
ทั้งทางด้านรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา และสื่อใหม่เช่น แอปพลิเคชันมือถือ ส่วนแนวโน้มด้านบุคลากร
มีความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่หลากหลาย มีความรับผิดชอบงาน
สูง และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

คำสำคัญ แอนิเมชัน 3มิติ , การผลิตแอนิเมชัน , แนวโน้มการตลาด

ปวิตร มงคลประสิทธิ์ (website: http://teacher.ssru.ac.th/pawit_mo; e-mail: pawit.mo@ssru.ac.th;
m_pawit@hotmail.com).

พราว อรุณรังสีเวช (website: http://teacher.ssru.ac.th/proud_ar; e-mail: proud.ar@ssru.ac.th;
parunran@nyit.edu).