

1. **ชื่อโครงการ:** การประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรม และการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. **ชื่อนักวิจัย** นางสาวฐิตารีย์ ตั้งอำไพสกุล

3. **หน่วยงาน** วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4. **เนื้อหา**

4.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ อาคาร 37 ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจ ระดับปริญญาตรี โท เอก รวมทั้งสิ้นประมาณ 15 หลักสูตร การจัดการศึกษาการเรียน การสอนทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ โดยจัดให้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก เช่น กองทัพบก สภาอุตสาหกรรม บริษัทซีพี และบริษัท MK เป็นต้นจะเห็นได้ว่าการดำเนินการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีความหลากหลาย ดังนั้นบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการของวิทยาลัย ต้องเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความสามารถ ความชำนาญ ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของวิทยาลัย และเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวมาปฏิบัติงานกับวิทยาลัย และหนึ่งในกระบวนการของการสรรหาที่สำคัญคือการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลการรับสมัครเพื่อสรรหาบุคลากรของวิทยาลัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยจึงต้อง ศึกษาเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ในการสรรหาบุคลากร ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โดยการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครของวิทยาลัยได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่วิทยาลัยต้องการ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์รับสมัครงาน เว็บไซต์ของวิทยาลัย หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ประกาศหางาน Facebook วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ Line และป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงจัดทำงานวิจัยจากงานประจำเรื่อง การประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

4.2 วัตถุประสงค์

4.2.1 เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

4.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคคลที่มาสมัครรับการสรรหา ที่มีต่อช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

4.3 ระเบียบวิธีวิจัย (กลุ่มตัวอย่าง วิธีการศึกษา สถานที่ ช่วงเวลา การวิเคราะห์ข้อมูล)

4.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลที่มาสอบคัดเลือกกับวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการสายวิชาการจำนวน 43 คน และสายสนับสนุนจำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 53 คน ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558

4.3.2 วิธีการศึกษา

4.3.2.1 ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามด้านความพึงพอใจของบุคคลที่มาสมัครรับการสรรหาที่มีต่อการช่องทางการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือจากบุคคลที่มาสอบคัดเลือกกับวิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ผู้สมัครสอบสายวิชาการจำนวน 43 ชุด และผู้สมัครสอบสายสนับสนุนจำนวน 10 ชุดรวมทั้งสิ้น 53 ชุด ได้กลับคืนมาทั้งสิ้น 53 ชุด คิดเป็น 100%

4.3.2.2 ผู้วิจัยดำเนินการ ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

4.3.3 สถานที่

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4.3.4 ระยะเวลาการศึกษา

ผู้วิจัยดำเนินการระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2557

4.3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.5.1 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความถูกต้อง และทำการ ลงรหัส (Coding)

4.3.5.2 นำข้อมูลที่ลงรหัส (Coding) เรียบร้อยแล้ว ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใ ช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลเพื่อคำนวณค่าทางสถิติจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for the Social Sciences)

4.3.5.3 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพของบุคลากร ตำแหน่งที่สมัครเข้ารับการสรรหา ใช้การวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.5.4 ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคคล ที่มาสมัครรับการสรรหาที่มีต่อ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ วิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยการหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และกำหนดเกณฑ์การแปลความค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ ของบุคคลที่มาสัมผัสรับการสรรหาที่มีต่อการ ช่องทางการประชาสัมพันธ์
ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ช่วงระดับคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

4.4 ผลการศึกษา

ผล การศึกษาเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ในการสรรหาบุคลากรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานบุคลากร ตำแหน่งที่สมัครส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคคลที่มาสัมผัสรับการสรรหาที่มีต่อการ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้แก่ 1) ประกาศบนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://personnel.sru.ac.th> 2) ประกาศของหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัย <http://cim.sru.ac.th> 3)บุคลากรของมหาวิทยาลัย 4)หนังสือพิมพ์ Facebook วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ <https://www.facebook.com/pages/วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ-มหาวิทยาลัย>

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N= 53)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	30	56.60
หญิง	23	43.40
2. อายุ		
20 – 25 ปี	1	1.90
26 - 30 ปี	13	24.50
31 - 35 ปี	12	22.60
36 - 40 ปี	18	34.00
41 - 45 ปี	8	51.10
46 - 50 ปี	1	1.90

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	5	9.40
ปริญญาโท	48	90.60
4. สถานภาพ		
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	5	9.40
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย	48	90.60
5. ตำแหน่งที่สมัคร		
สายวิชาการ	39	73.60
สายสนับสนุนวิชาการ	14	26.40

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 1 พบว่าข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพดังนี้

1. เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 53 คน เป็นเพศชายจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 56.60 เพศหญิงจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40

2. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 34 อายุระหว่าง 26- 30 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 อายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 อายุระหว่าง 41- 45 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15.10 อายุระหว่าง 20 – 25 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และ 46 – 50 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

3. วุฒิการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 90.60 วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40

4. สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเป็นบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 90.60 เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40

5. ตำแหน่งที่สมัคร ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้สมัครสายวิชาการจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 73.60 สายสนับสนุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.40

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของบุคคล ที่มาสมัครรับการสรรหาที่มีต่อการ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. ประกาศบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย http://personnel.ssruc.ac.th	4.02	.88	มาก	80.40
2. ประกาศของหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัย http://cim.ssruc.ac.th	3.94	.81	มาก	78.80
3)บุคลากรของมหาวิทยาลัย	3.62	.92	มาก	72.40
4)หนังสือพิมพ์	3.91	.76	มาก	78.20
5) Facebook วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ https://www.facebook.com/pages/วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ-มหาวิทยาลัย	3.36	.59	ปานกลาง	67.20
รวม	3.76	.28	มาก	75.20

จากผลการ วิเคราะห์ข้อมูล จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากได้แก่ 1)ประกาศบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://personnel.ssruc.ac.th> มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 80.40 2)ประกาศของหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัย <http://cim.ssruc.ac.th> มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.94 คิดเป็นร้อยละ 78.80 3)หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 4)บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.62 คิดเป็นร้อยละ 72.40 และ ข้อที่มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ Facebook วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ <https://www.facebook.com/pages/วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ-มหาวิทยาลัย> มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.62 คิดเป็นร้อยละ 72.40 และความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามในภาพรวมมีต่อช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.76 คิดเป็นร้อยละ 75.20

4.5 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในงานประจำ (ต่อนักศึกษาเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่าน และหน่วยงานอื่นๆ, ผู้ร่วมงาน)

ผู้วิจัย ได้นำเสนอผลการวิจัยในครั้งนี้ ต่อผู้บริหารเพื่อวางแผนพัฒนาช่องทาง การประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ในช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก และเกี่ยวข้องกับวิทยาลัยมากที่สุด ซึ่งได้แก่ ประกาศของหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัย <http://cim.ssr.u.ac.th> และ หนังสือพิมพ์ ให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ มากขึ้น

4.6.ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน

ผลจากการทำงานวิจัยในครั้งนี้ ทำให้วิทยาลัยมีผู้มาสมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อเป็นบุคลากรของวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ มีจำนวนมากขึ้นกว่าที่ผ่านมาและมีคุณสมบัติตรงกับที่วิทยาลัยต้องการมากขึ้น

4.7 บทเรียนที่ได้รับ

ผลจากการวิจัย ทำให้รู้ว่าหากวิทยาลัยมีการ ประชาสัมพันธ์ในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ หลากหลายช่องทาง ก็จะทำให้มีบุคคลที่มีคุณสมบัติตรงกับที่วิทยาลัยต้องการมาสมัครเข้ารับการสรรหากับวิทยาลัยมากขึ้น และในการสรรหาบุคลากรของวิทยาลัย ก็จะได้รับบุคคลที่มี คุณสมบัติเหมาะสมตรงกับความต้องการของวิทยาลัย

4.8 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการจัดโครงการ เรื่องเทคนิคการพัฒนางานวิชาการจากงานประจำ (Routine to Research: R2R) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยมีแนวทาง และ ดำเนินการทำวิจัยจนเป็นผลสำเร็จ

4.9 การสนับสนุนที่ได้รับจากผู้บริหารหน่วยงาน / องค์กร

มหาวิทยาลัยได้ เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของบุคลากรสายสนับสนุน จึงได้จัดสรร ทุนในการทำ ผลงานวิจัย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้ทำผลงานการวิจัย: การพัฒนางานประจำสู่ งานวิจัยR2R : Routine to Research) และผู้บริหารของวิทยาลัยก็ได้สนับสนุนบุคลากรของวิทยาลัย โดยจัดโครงการ อบรมให้ความรู้และแนวทางในการทำงานวิจัยR2R : Routine to Research และผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้บริหาร และบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่คอยให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ จนผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยนี้ได้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

4.10 แสดงการเปรียบเทียบก่อนการปรับปรุงและหลังการปรับปรุงตามขั้นตอน หรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้น

ก่อนการปรับปรุง	หลังการปรับปรุง
<ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยาลัยจะมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สรรหาบุคลากรเพียงช่องทางเดียว 2. จำนวนบุคลากรที่มาสมัครเข้ารับการสรรหากับวิทยาลัย มีจำนวนน้อย เช่น ในรอบการรับสมัครเดือน สิงหาคม 2557 เปิดรับสมัคร 1 อัตรา มีผู้มาสมัครเพียง 2 คนเท่านั้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยาลัยได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สรรหาบุคลากร อีก 4 ช่องทาง 2. วิทยาลัยได้ทราบถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีผู้มาสมัครพึงพอใจมาก เพื่อที่วิทยาลัยจะได้พัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพต่อไป 3. จำนวนบุคลากรที่มาสมัครเข้ารับการสรรหากับวิทยาลัย มีจำนวนมากขึ้น โดยพิจารณาจากข้อมูลการเปิดรับสมัครเดือนกุมภาพันธ์ 2558 รับอาจารย์ 1 อัตรา มีผู้มาสมัครถึง 22 คน

5. ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวจิตารีย์ ตั้งอำไพสกุล
การศึกษา	
พ.ศ. 2537	บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. 2551	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำแหน่งงาน	บุคลากร / หัวหน้างานกลุ่มงานบริหารและกลุ่มงานบริการ
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา