

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.1 รูปแบบการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80
2. เพื่อพัฒนาสื่อออนไลน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนาเพื่อสำรวจข้อมูลการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครโดยดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์(Empirical Data) จากสถานที่จริง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารสื่อออนไลน์ และจากการมีส่วนร่วมของชุมชนแล้วจึงนำมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบ เขียนบทวีดิทัศน์ ดำเนินการถ่ายทำ อัปเดตและตัดต่อเป็นสื่อวีดิทัศน์ ทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ทำการปรับปรุงตามข้อวิพากษ์ของชุมชนจนได้สื่อวีดิทัศน์และพัฒนาข้อมูลภาพ วีดิทัศน์ที่ได้เป็นเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสื่อสารการตลาดแล้วทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อวิพากษ์ของชุมชนเพื่อให้ได้สื่อที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

3.1.1 ประชากร

ประชากร คือ ประชากรที่พักอาศัยในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำนวนมากกว่า 100,000 คน ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของผู้พักอาศัยซึ่งไม่มีรายชื่ออยู่ในรายงานจำนวนประชากรได้ (ข้อมูลสถิติเขตตลิ่งชันพ.ศ. 2555 จำนวนประชากรจำนวน 106,532 คน)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบจัดสัดส่วน (Quota sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกจากประชากรที่มีลักษณะเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ชาวบ้านในชุมชน
2. เจ้าหน้าที่ภาครัฐ

3. ผู้ประกอบอาชีพด้านการบริการนักท่องเที่ยว
4. ประชาชนท้องถิ่น
5. นักท่องเที่ยว

จำนวนกลุ่มละ 2 คน รวม 10 คน ทำการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมตามแนวทางการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม(จินตวีร์เกษมสุข, 2554) เพื่อทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางการท่องเที่ยวและจุดเด่นความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

สัมภาษณ์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเส้นทางและทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปประกอบการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางเรือตามคลองบางระมาด เขตตลิ่งชันกรุงเทพมหานครและนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการ

1. ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
 - 1.1 เขียนบทวีดิทัศน์
 - 1.2 ลงพื้นที่ถ่ายทำ ตัดต่อ
 - 1.3 แก้ไขปรับปรุงสื่อ
 - 1.4 หาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลิตสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ 2 ภาษา เพื่อให้บริการข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การท่องเที่ยวตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

3.1.3 พื้นที่ที่จะศึกษาวิจัย

เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ครอบคลุมตลาดน้ำ 5 ตลาด ได้แก่

- 1) ตลาดน้ำคลองลัดมะยม
- 2) ตลาดน้ำตลิ่งชัน
- 3) ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน
- 4) ตลาดน้ำวัดสะพาน
- 5) ตลาดน้ำวัดจำปา
- 6) ส่วนต่อขยายตามเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำซึ่งพบจากการศึกษาข้อมูลระหว่างดำเนินการวิจัย

3.1.4 ระยะเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยในช่วงเดือนตุลาคม 2558– กันยายน 2559

3.2 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เช่น เอกสารและสื่อออนไลน์ที่มีผู้ให้ข้อมูลเบื้องต้นไว้ รวบรวมจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ด้วยการจัดกลุ่มสนทนา (Focus Group) โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมและการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์(Empirical Data)

จากสถานที่จริงเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประมวลแล้วผลิตเป็นสื่อวีดิทัศน์ ทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ทำการปรับปรุงตามข้อวิพากษ์ของชุมชนจนได้สื่อวีดิทัศน์และพัฒนาข้อมูล ภาพ วีดิทัศน์ที่ได้เป็นเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสื่อสารการตลาด

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1. เครื่องมือสำหรับการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเส้นทางและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร คือ

- แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม หัวข้อแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน

3.3.2 เครื่องมือสำหรับทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80

- แบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80 จำนวน 10 ข้อ

3.4 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือแบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ฉบับร่างโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวพิจารณาตรวจสอบและด้านลักษณะของสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว ซึ่งหลังจากทำการปรับแก้ไขแบบทดสอบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วจากนั้นผู้วิจัยจึงจะสามารถนำแบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ไปใช้ได้

การทดสอบประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์

ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยจะดำเนินการหาประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ โดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน 80/80 โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- (1) การทดสอบประสิทธิภาพครั้งที่ 1 ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนจากการสุ่มแบบบังเอิญเพื่อตรวจสอบความยากง่าย ความชัดเจนของสื่อในการนำเสนอเนื้อหา คุณภาพด้านความชัดเจนของภาพ ตัวอักษร ความสอดคล้องของเนื้อหา เสียงบรรยายและภาพ สังเกตว่ามีความบกพร่องในจุดใด จากผลการประเมินแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข
- (2) การทดลองหาประสิทธิภาพครั้งที่ 2 ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คนจากการสุ่มแบบบังเอิญเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ครั้งที่ 1 จากผลการประเมิน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อวิเคราะห์หาแนวโน้มของประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 เพื่อปรับปรุงแก้ไขในการทดลองภาคสนามต่อไป
- (3) การทดลองหาประสิทธิภาพครั้งที่ 3 ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนจากการสุ่มแบบบังเอิญเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ครั้งที่ 2 จากผลการประเมิน นำผลรวมของแบบประเมินมาคำนวณหาเพื่อวิเคราะห์หาแนวโน้มของประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 และหากยังไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ก็จะต้องปรับปรุงแก้ไขต่อไปจนกว่าจะผ่านเกณฑ์ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

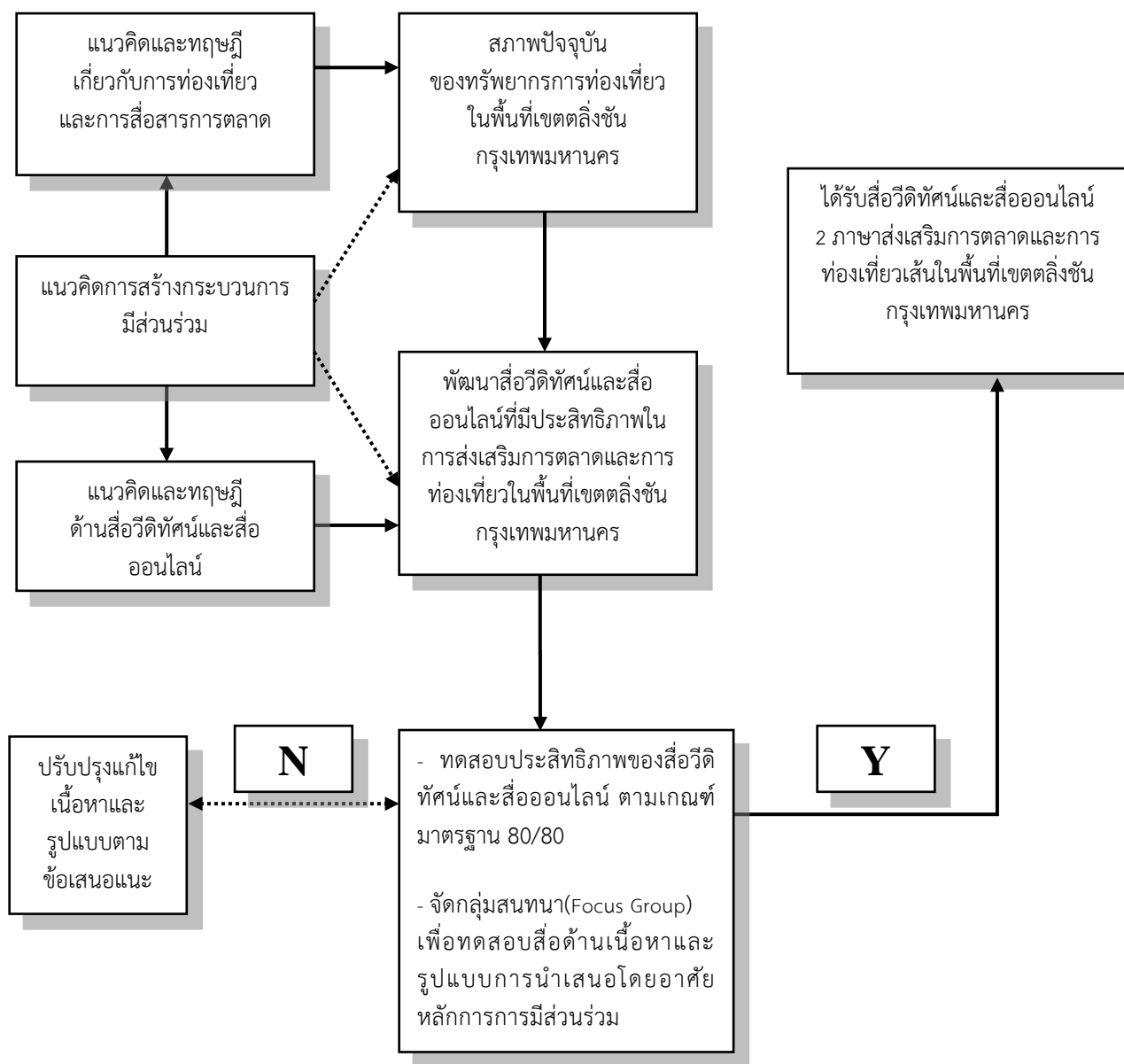
สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ที่ใช้ประกอบด้วย

- ค่าร้อยละ (Percentage)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล(Inferential statistics) ได้แก่

- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ E1/E2 (เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต. 2528 : 294-295)
- เนื่องจากเป็นกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพจึงสรุปข้อมูลโดยใช้การอุปมาน (induction approach)

3.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



3.6 การนำเสนอข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยนำเสนอในรูปแบบมาตรฐาน โดยเสนอเป็น 5 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

บทที่ 4 ผลของการวิจัย

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก