

บทที่ 4

ผลของการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนาเพื่อสำรวจข้อมูลการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 และเพื่อพัฒนาสื่อออนไลน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

การวิจัย ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์(Empirical Data) จากสถานที่จริง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารสื่อออนไลน์ และจากการมีส่วนร่วมของชุมชนแล้วจึงนำมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบ เขียนบทวีดิทัศน์ ดำเนินการถ่ายทำ อัดเสียงและตัดต่อเป็นสื่อวีดิทัศน์ ทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ทำการปรับปรุงตามข้อวิพากษ์ของชุมชนจนได้สื่อวีดิทัศน์และพัฒนาข้อมูล ภาพ วีดิทัศน์ที่ได้เป็นเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสื่อสารการตลาดแล้วทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อวิพากษ์ของชุมชนเพื่อให้ได้สื่อที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

4.1.1.1 ผลการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมและการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) จากสถานที่จริงเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประมวลแล้วผลิตเป็นสื่อวีดิทัศน์ ทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อตามเกณฑ์ 80/80 ทำการปรับปรุงตามข้อวิพากษ์ของชุมชนจนได้สื่อวีดิทัศน์และพัฒนาข้อมูล ภาพ วีดิทัศน์ที่ได้เป็นเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสื่อสารการตลาด

แบบสรุปผลการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วม
หัวข้อ : การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว
แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ประเด็นคำถาม	ชาวบ้านในชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	ผู้ประกอบการอาชีพด้าน การบริการนักท่องเที่ยว	ปราชญ์ท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว
1. แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตลิ่งชันมีอะไรบ้าง	มีทั้งตลาดน้ำ 4 แห่ง และวัดหลายวัดริมคลองที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว	มีทั้งตลาดน้ำ 4 แห่งวัดริมคลอง ที่พักโฮมสเตย์ และแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสวนดอกไม้	มีทั้งตลาดน้ำหลายแห่งที่เป็นที่นิยมคือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม เป็นตลาดน้ำที่มีขนาดใหญ่มีของกินของใช้ครบวงจร	ตลาดน้ำ 4 แห่งและวัดหลายวัด โดยเฉพาะตลาดน้ำในวันหยุดมีความคึกคัก	ได้รับข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตว่ามีตลาดน้ำหลายแห่ง
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทตลาดน้ำ	เดิมมีตลาดน้ำอยู่ 5 แห่ง คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดสะพาน และตลาดน้ำวัดจำปาซึ่งปัจจุบันปิดบริการไปแล้ว จึงเหลือ 4 แห่ง	ปัจจุบันมีตลาดน้ำอยู่ 4 แห่ง คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน และตลาดน้ำวัดสะพาน	ปัจจุบันมีตลาดน้ำอยู่ 4 แห่ง คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ซึ่งอยู่ติดกันและตลาดน้ำวัดสะพาน	ปัจจุบันมีตลาดน้ำอยู่ 4 แห่ง คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ซึ่งได้รับความนิยมมากน้อย มีลูกค้ามามากในวันหยุดตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชันและตลาดน้ำวัดสะพาน	รู้ว่าตลาดน้ำคลองลัดมะยมกับตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดอื่นยังไม่ค่อยคึก

ประเด็นคำถาม	ชาวบ้านในชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	ผู้ประกอบการอาชีพด้านการบริการนักท่องเที่ยว	ปราชญ์ท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว
3. วัดที่น่าสนใจในพื้นที่ริมคลองบางระมาด	วัดจำปา เป็นวัดที่กำลังสร้างพระองค์ใหญ่ สวยงามมาก	มีหลายวัดที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว	มีวัดที่น่าสนใจอยู่ 9 วัด ได้แก่ วัดโพธิ์ วัดมะกอก วัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง วัดสมรโกฏิ วัดมณฑป วัดตลิ่งชันและ วัดสะพาน	ยังมีวัดเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมาน่าสนใจอยู่หลายแห่ง	ไม่ค่อยรู้จักวัดในย่านนี้มากนัก แต่ถ้ามีข้อมูลเผยแพร่ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปเที่ยวได้
4. ปริมาณนักท่องเที่ยวในช่วงปีที่ผ่านมา	น่าจะมีมากนะเพราะเห็นในแต่ละตลาดน้ำในวันหยุดก็ดูคึกคัก	ปริมาณนักท่องเที่ยวอาจลดลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา	ปริมาณนักท่องเที่ยวดูลดลงปกติแต่อาจเพิ่มสูงขึ้นในช่วงวันหยุดเทศกาลหรือวันหยุดยาว	คนที่มาท่องเที่ยวดูลดลงไปจากปีที่แล้วพอสมควร มีเพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาล	ตอนนี้เศรษฐกิจไม่ค่อยดี ต้องระมัดระวังการใช้เงิน การท่องเที่ยวก็จะลดลง อาจมีบ้างในวันหยุดยาว
5. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	มักมาเที่ยวตลาดน้ำและไหว้พระทำบุญในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำเป็นหลักหรืออาจเช่าเรือท่องเที่ยวทางน้ำในคลองลัดมะยมและคลองบางระมาด	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำเป็นหลักในช่วงสายของวันหยุดแล้วนั่งพักรับประทานอาหาร เดินเลือกซื้อของภายในตลาดและอาจเช่าเรือท่องเที่ยวทางน้ำใน	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำเป็นหลัก เดินทางไปท่องเที่ยวไหว้พระที่วัดต่างๆริมคลองบ้างซึ่งยังมีวัดริมคลองที่นักท่องเที่ยวยังไม่ค่อยรู้จักอีกมากและก็มี	ชอบเดินเที่ยวที่ตลาดน้ำในวันหยุดเป็นหลักและอาจเดินทางไปไหว้พระทำบุญตามวัดต่างๆริมคลองด้วยเรือเพราะได้มีโอกาสชมบรรยากาศริมคลองไปด้วย

ประเด็นคำถาม	ชาวบ้านในชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	ผู้ประกอบการอาชีพด้านการบริการนักท่องเที่ยว	ปราชญ์ท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว
			คลองลัดมะยมและคลองบางระมาดบ้าง แต่ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักชอบเช่าเรือเดินทางท่องเที่ยวชมบรรยากาศริมฝั่งคลองด้วย	เที่ยวสวนกล้วยไม้ด้วยหรืออาจมีพักที่โฮมสเตย์	
6. ความต้องการการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	นำช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีกเพราะบางแห่งคนที่มาเที่ยวไม่ทราบที่มาและไม่ทราบว่าทำอะไรน่าสนใจบ้าง	ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่บ้างแล้ว โดยเฉพาะเส้นทางไปเที่ยววัดต่างๆที่ตั้งอยู่ริมคลอง	น่าจะมีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่แนะนำเรื่องสินค้าและบริการที่มีอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นตลาดหรือวัดด้วยเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีข้อมูลมากขึ้นก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวจะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อีกทางหนึ่ง	น่าจะมีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวแบบที่อธิบายความเป็นมาเล่าเรื่อง บอกจุดเด่นบอกเส้นทาง เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวไปพร้อมกับการท่องเที่ยวด้วย	น่าจะมีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว แนะนำเส้นทาง เพื่อจะได้สะดวกต่อการเดินทางไปเที่ยวแบบมีข้อมูล

ประเด็นคำถาม	ชาวบ้านในชุมชน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	ผู้ประกอบการอาชีพด้านการบริการนักท่องเที่ยว	ปราชญ์ท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว
7. สื่อที่ใช้เพื่อ การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและการตลาด	ควรมีสื่อที่เล่าเรื่อง อธิบายความเป็นมา บอกจุดเด่น บอก เส้นทาง ให้ความรู้แก่ นักท่องเที่ยวไปพร้อมกับการท่องเที่ยว	ควรมีสื่อที่เล่าเรื่อง อธิบายความเป็นมา ดูง่าย เข้าใจง่าย สามารถเข้าถึงแบบ ออนไลน์ตามเทคโนโลยี ของยุคนี้และถ้าเป็น 2 ภาษาด้วยก็จะดีมาก เนื่องจากปัจจุบันมี นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้า มามาก	ควรมีสื่อที่เล่าเรื่อง อธิบายความเป็นมา ที่ดูง่าย เข้าใจง่าย อาจ เป็นภาพเคลื่อนไหวหรือ สารคดีแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยว	ถ้าเป็นสื่อประเภทวิดีโอ ทัศน์ก็น่าจะดูง่าย เข้าใจง่าย	ควรมีสื่อที่เล่าเรื่อง อธิบายความเป็นมา บอกจุดเด่น บอก เส้นทางประเภทวิดีโอทัศน์ หรือเว็บไซต์ เพราะ สามารถเข้าถึงได้ง่ายทุก สถานที่ทุกเวลา

สรุป

ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมการสนทนากลุ่มได้ให้ความเห็นต่อประเด็นต่างๆที่ตั้งคำถามโดยสรุปว่า

1. แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตลิ่งชันมีทั้งตลาดน้ำหลายแห่งและเป็นที่ยอดนิยมและวัดหลายวัดและแหล่งเรียนรู้ของชุมชน การท่องเที่ยวก็คึกคักมากในช่วงวันหยุด
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทตลาดน้ำเดิมมีตลาดน้ำอยู่ 5 แห่ง คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดสะพาน และตลาดน้ำวัดจำปาซึ่งปัจจุบันปิดบริการไปแล้ว จึงเหลือ 4 แห่งแรก ยังคงเปิดให้บริการในวันหยุดเสาร์และอาทิตย์
3. วัดที่น่าสนใจในพื้นที่ริมคลองบางระมาด มีอยู่ 9 วัดที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวและสามารถเดินทางไปเที่ยวชมได้ด้วยเส้นทางน้ำ ได้แก่ วัดโพธิ์ วัดมะกอก วัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง วัดสมรโกฏิ วัดมณฑป วัดตลิ่งชันและวัดสะพาน

4. ปริมาณนักท่องเที่ยวในช่วงปีที่ผ่านมา ปริมาณนักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลงจากปกติเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาแต่อาจเพิ่มสูงขึ้นในช่วงวันหยุดยาวหรือวันหยุดเทศกาล
5. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มักมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำเป็นหลักในช่วงสายของวันหยุดแล้วนั่งพักรับประทานอาหาร เดินเลือกซื้อของภายในตลาดและอาจเช่าเรือเพื่อเที่ยวทางน้ำไหว้พระที่วัดต่างๆในคลองลัดมะยมและคลองบางระมาด แต่ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักชอบเช่าเรือเดินทางท่องเที่ยวชมบรรยากาศริมฝั่งคลองด้วย
6. ความต้องการการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ให้ข้อมูลแนะนำเรื่องสินค้าและบริการที่มีอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นตลาดหรือประวัติความเป็นมาของวัด พร้อมแนะนำเส้นทางในการเดินทางด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีข้อมูลมากเพียงพอก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อีกทางหนึ่ง
7. สื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดควรมีลักษณะเป็นสื่อวีดิทัศน์หรือเว็บไซต์ ที่สามารถเล่าเรื่องอธิบายความเป็นมา บอกจุดเด่น บอกเส้นทาง ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวไปพร้อมกับการเดินทางท่องเที่ยวและสามารถเข้าถึงได้ง่ายทุกสถานที่ทุกเวลา

4.1.1.2 ผลการสำรวจข้อมูล

ผลการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์จากสถานที่จริง ตามข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสาร ทุตยภูมิและข้อสรุปจากการสนทนากลุ่ม พบว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำที่น่าสนใจ ตามเส้นทาง การท่องเที่ยวทางน้ำ 9 วัด และ 4 ตลาดน้ำ ดังนี้

1. วัดโพธิ์

วัดโพธิ์ ตั้งอยู่ในสุทรมคลองบางระมาดสายล่างฝั่งทิศใต้ วัดนี้ไม่ปรากฏประวัติการสร้างที่ชัดเจน เชื่อว่าสร้างขึ้นในช่วงอยุธยาตอนปลายถึงธนบุรี ในวัดประกอบด้วยสถาปัตยกรรมไทยยุคเก่าไม่ว่าจะเป็นอุโบสถและอาคารประกอบอื่น ๆ มีอุโบสถหันหน้าชานกับคลอง หน้าบันมีลวดลายประดับอย่างประณีตสวยงามเจดีย์ทรงเครื่องย่อมุมสามองค์เก่าแก่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ตั้งเรียงรายอยู่หน้าอุโบสถ หากมาวัดนี้ต้องได้กราบนมัสการขอพรหลวงปู่ทวด (พระครูโพธิสารคุณ) ซึ่งท่านเป็นศิษย์ของหลวงพ่อบาน วัดบางนมโค พระอริยะสงฆ์ผู้เลื่องลือได้รับการถ่ายทอดวิชาวิปัสสนากรรมฐาน คาถาอาคมวิชาแพทย์สมุนไพรร่วมไปถึงการเขียนและลายนต์เกราะเพชร รวมถึงท่านได้สร้างพระเครื่องพระสมเด็จจปรกโพธิ์ หลังजार อันโด่งดังอีกด้วย

2. วัดมะกอก

วัดมะกอก ตั้งอยู่ริมคลองบางระมาด ฝั่งทิศใต้ สร้างขึ้นประมาณ พ.ศ.2362 สมัยรัชกาลที่ 2 เดิมชื่อว่า “วัดคามวาสีโมสร” ต่อมาจึงเปลี่ยนเป็น “วัดมะกอก” “น. ณ ปากน้ำ” นักเขียนรุ่นครู เคยกล่าวว่า “ที่วัดนี้เคยมีศาลาการเปรียญไม้ซึ่งก่อนหน้าเคยเป็นตำหนักของกรมพระราชวังบวรมหาศักดิพลเสพย์ วังหน้าในรัชกาลที่ 3 แต่ปัจจุบันไม่ปรากฏ ซึ่งถูกสร้างศาลาการเปรียญหลังใหม่ทับหลังเดิมเสียแล้ว ภายในวัดยังคงมีร่องรอยของงานวิจิตรศิลป์โบราณอย่างพระปรารักษ์ลายปูนปั้นประดับรูปคนแบกที่ส่วนชั้นรัดประคด ฝีมือแบบช่างชาวบ้านให้ชื่นชมอยู่

3. วัดจำปา

วัดจำปา เป็นวัดเก่าแก่สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาสันนิษฐานว่าเคยเป็นพระอารามหลวงภายในวัดมีโบสถ์เก่าอายุกว่า 200 ปี สถาปัตยกรรมแบบกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย เรียกว่า “ทรงวิลันดา” วัดจำปาเป็นวัดพัฒนาตัวอย่างที่มีผลงานดีเด่นและได้รับรางวัลมากมาย แต่ก็ยังมีสถาปัตยกรรมเก่าแก่รูปทรงสวยงามให้ชม ในวัดนี้มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เชื่อกันว่าจะโชคดีถ้าได้มีโอกาสไปนมัสการ คือ หลวงพ่อโชคดี พระประธานในโบสถ์วัดจำปา และพระพุทธรูปเนื้อสำริดองค์ที่ใหญ่ที่สุดขนาดหน้าตัก 9.99 ม. สูง 16 ม. สร้างเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในบริเวณรอบๆ วัดยังมีที่ให้เที่ยวชมและศึกษาอีกมากมาย อาทิ บ่อน้ำมนต์ที่มีอายุมากกว่า 100 ปีและพระพุทธรูปลอยน้ำ แวะมานมัสการเพื่อมงคลชีวิตกันได้ไม่ไกลที่ตลิ่งชั้นนี้เอง

4. วัดกระจิง

วัดกระจิง เป็นวัดที่อยู่ทางฝั่งทิศเหนือ ได้รับการบูรณะใหม่เกือบทั้งหมดพระอุโบสถหันหน้าไปทางทิศตะวันออกชานกับคลองบางระมาดมีหลักฐานขอความเป็นวัดเก่าแก่ ไม่ว่าจะเป็น ธรรมาสันทรวงแปดเหลี่ยมบนศาลาการเปรียญนมัสการรูปหล่อหลวงปู่ทวดและหลวงปู่แยม

5. วัดทอง

วัดทอง หรือว่า วัดทองบางระมาด แม้ว่าจะเป็นวัดเล็กๆแต่ฝีมือในการก่อสร้างประณีตมาก อุโบสถขนาดย่อมหันหน้าลงทิศใต้สู่คลองบางระมาด ตกแต่งอย่างประณีตบรรจงด้วยปูนปั้นประดับกระจกสีฉูดฉาดภายในอุโบสถมีพระประธานซึ่งมีรูปพระพักตร์หรือใบหน้าแบบรัตนโกสินทร์ตอนต้น ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ส่วนด้านข้างอุโบสถมีพระปรางค์องค์เล็ก ทรงเพรียว ฐานสิงห์ที่ตั้งอยู่ดูสง่างาม นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวชมศิลปะและสัมผัสกับบรรยากาศภายในวัดที่ดูร่มรื่น สวยงาม

6. วัดสมรโกฏิ

วัดสมรโกฏิ วัดเก่า ที่ได้รับการดูแลโดยกรมศิลปากร ตั้งอยู่ริมคลองบางระมาดแม้จะถูกบูรณะจนดูใหม่แต่อุโบสถและวิหารยังมีเค้าของอาคารสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย คือ อาคารมีขนาดเล็กก่อผนังสูง ไม่มีเสา ผนังด้านหลังสุดตันไม่มีประตู เรียกว่า “มหาอุด” ใบเสมาเอกด้านหน้าอุโบสถเป็นแบบ “เสมาโหล” สลักจากหินอ่อนแบบที่นิยมกันในสมัยรัชกาลที่ 3 วัดนี้มีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ คือ หลวงพ่อคงและหลวงพ่อดำ ทางวัดและชาวบ้านจะร่วมกันจัดงานเฉลิมฉลองปิดทองหลวงพ่อดำในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ ของทุกปี

7. วัดมณฑป

วัดมณฑป วัดนี้แม้จะไม่พบร่องรอยความเก่าแก่ของสิ่งปลูกสร้างมากนัก แต่วัดนี้ถือเป็นวัดใหญ่ที่มีบริเวณกว้างขวาง เดิมชื่อว่า “วัดมะดะป” สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นราว พ.ศ. 2371 พระพุทธรูปในพระอุโบสถเป็นศิลปะสมัยอยุธยาแต่ถูกลงรักปิดทองใหม่ใบเสมาของวัดนี้เป็นใบเสมาคู่สลักจากหินแกรนิตมีลวดลายพรรณพฤกษาประดับอย่างงดงาม เยี่ยมชมไหว้พระวัดนี้ยังมีโอกาสจะได้สัมผัสการรอยพระพุทธรูปบาทจำลองซึ่งหล่อด้วยสำริดศิลปะรัตนโกสินทร์ตอนต้นอีกด้วย

8. วัดช่างเหล็ก

วัดช่างเหล็ก เดิมชื่อว่า วัดปางเหล็ก สร้างขึ้นประมาณ พ.ศ.2323 ตั้งอยู่ริมคลองบางระมาดทางทิศเหนือ เป็นวัดเก่าแก่ที่สำคัญแห่งหนึ่งของชุมชน ริมคลองชักพระ โดยพบว่าเคยได้รับการบูรณะเมื่อ พ.ศ.2454 โดยกรมพระราชวังบวรมหาสุรสิงหนาท ความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อดำพระพุทธรูปที่เป็นที่เคารพสักการะนับถือของชาวบ้านเป็นที่เลื่องลือ นิยมมากราบไหว้ขอพรเชื่อว่าขอได้ทุกอย่างยกเว้น เรื่องการเกณฑ์ทหาร ในอดีตเชื่อว่าวัดนี้ยังเคยเป็นพื้นที่ของการพักรบเพื่อซ่อมแซมอาวุธยุทโธปกรณ์ของกองทัพสมัยอยุธยา

9. วัดตลิ่งชัน

วัดตลิ่งชัน ตั้งอยู่ถนนบางกอกน้อย-ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน ริมคลองชักพระและคลองตลิ่งชันขนานทางด้านข้างและวัดสุดท้าย วัดที่ 9 สำหรับทริปปารท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด ในครั้งนี้คือ วัดตลิ่งชัน ตั้งอยู่ถนนบางกอกน้อย-ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน ริมคลองชักพระและคลองตลิ่งชันขนานทางด้านข้างแวะมาไหว้พระขอพร “พระพุทธรูปมงคลชัยสิทธิ์นิรมิตประชาชนาถ” พระประธานในอุโบสถ ซึ่งมีความงดงามมากเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย ที่สร้างขึ้นด้วยหินทรายแดง ลงรักปิดทองทรงเครื่องใหญ่ งามยอดแหลมสูง สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา พบเพียง 2 องค์ในประเทศไทยเท่านั้น เดินเล่นภายในตลาดชุมชนบรรยากาศชิลล์ๆ ผู้คนไม่พลุกพล่าน เต็มไปด้วยอาหารพื้นบ้านและผลไม้สดน่าชิม เปลี่ยน

บรรยากาศจากชีวิตเมือง หลีกหนีความวุ่นวายมาท่องเที่ยวทางน้ำ ไหว้พระริมคลอง ได้กุศล ได้ความสุข ได้รอยยิ้ม บนเส้นทางใหม่ๆ กับ 9 วัดในพื้นที่เขตตลิ่งชันได้แล้ววันนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำ ซึ่งประกอบด้วย 4 ตลาด ได้แก่ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน และตลาดน้ำวัดสะพาน ส่วนตลาดน้ำวัดจำปาตามที่ชาวบ้านในชุมชนวัดจำปาได้ให้ข้อมูลว่าได้ยกเลิกไปแล้ว ซึ่งสิ่งน่าสนใจและรายละเอียดของแต่ละตลาด มีดังนี้

1. ตลาดน้ำคลองลัดมะยม

จากตลาดเล็กๆ เมื่อเกือบสิบปีก่อนที่ผู้นำชุมชน “ลุงชวน ชูจันทร์” ปราชญ์ชาวบ้านที่ต้องการรักษาวิถีชาวคลองลัดมะยมให้อยู่ยั่งยืนกลายเป็นตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่รองรับทั้งพ่อค้าแม่ขายและนักท่องเที่ยววันละนับพันคน ในชื่อ **ตลาดน้ำคลองลัดมะยม** ตลาดที่ดูสะอาดตา ร่มรื่น เดินสบาย ที่จอดรถกว้างขวาง ปลอดภัย มีร้านค้ามากมาย ที่สำคัญราคาสบายกระเป๋าทั้งผักสดผลไม้ปลอดสารพิษ ของกินสารพัดทั้งของคาวของหวาน ตามด้วยเสื้อผ้า ของเล่น ของใช้ ของที่ระลึก ถ้ามีเวลามากพอก็สามารถพาครอบครัวนั่งเรือเล่นรอบคลองบางระมาดที่มีให้บริการตลอดวันหยุดหรือพาไปไหว้พระ เที่ยวตลาดน้ำ ชมทิวทัศน์ริมคลอง สວນกล้วยไม้ในย่านนั้น ใช้เวลาไม่นาน ราคาไม่แพง

2. ตลาดน้ำตลิ่งชัน

ตลาดน้ำแห่งที่ 2 นำท่องเที่ยว คือ “ตลาดน้ำตลิ่งชัน” ที่ยังคงไว้ซึ่งวิถีการค้าขายในสายน้ำ ในแบบอดีตอันเป็นเอกลักษณ์แห่งสยามประเทศตั้งอยู่บริเวณริมคลองชักพระ ติดกับสำนักงานเขตตลิ่งชัน เปิดบริการในวันเสาร์ - อาทิตย์ ระหว่างเวลา 07.00-17.00 น. มีสินค้ามากมาย ตั้งแต่ทางเข้าก็จะมีร้านขายไม้ดอกไม้ประดับ ผักสด ผลไม้ ขนมไทยอาหาร และนานาชนิดที่รสชาดถูกใจคุณแน่นอนนักท่องเที่ยวสามารถซื้อกลับบ้านหรือจะนั่งรับประทานบนแพ พร้อมชมบรรยากาศคลองที่มีฝูงปลาสวยงามมากมายว่ายอยู่ด้านข้างให้เราได้ชมอย่างเพลิดเพลินไปด้วยกันและหากต้องการนั่งเรือไปท่องเที่ยวตามลำคลองก็มีเรือให้บริการตามรอบเวลานักท่องเที่ยวคนไหนสนใจก็สามารถติดต่อซื้อตั๋วได้บนฝั่งหรือจะเป็นแบบเหมาลำก็สามารถเรียกได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นทัวร์ 3 ตลาด คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดน้ำตลิ่งชัน มีเพียงรอบเดียวต่อวัน เวลา 09.45 น. ราคาผู้ใหญ่ 99 บาท เด็ก 60 บาทใช้เวลา 2 ชม.ครึ่ง หรือจะเป็นแบบทัวร์ชั่วโมงเดียวเที่ยวรอบเกาะก็มีให้เลือก

3. ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน

ตลาดน้ำอีกแห่งหนึ่งที่เป็นตลาดน้ำน้องใหม่ล่าสุดในบรรดาตลาดน้ำย่านตลิ่งชันเพราะเพิ่งเปิดตัว อยู่ไม่ไกลกันนักภายในบริเวณวัดตลิ่งชัน คือ “ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน” ตั้งอยู่บนบางกอกน้อย-ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน ริมคลองชักพระและคลองตลิ่งชันขนานทางด้านข้างแฉะมาไหว้พระขอพร “พระพุทธรูปชัยสิทธิ์นิรมิตประชานาถ” พระพุทธรูปปางมารวิชัย พระประธานในอุโบสถ ที่สร้างขึ้นด้วยหินทรายแดง ลงรักปิดทองทรงเครื่องใหญ่ ทรงชฎายอดแหลมสูง สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา ซึ่งมีความสง่างามมากมีเพียง 2 องค์ในประเทศแล้วเดินเล่นภายในตลาดชุมชนบรรยากาศชิลล์ๆ ผู้คนไม่พลุกพล่านมากนักเต็มไปด้วยของที่ระลึก เช่น สถาปัตยกรรมไทยโบราณจำลอง ของกลุ่มสืบสารมรดกไทย ที่มีความประณีตสวยงาม อิ่มอร่อยกับอาหารพื้นบ้านและผลไม้รสชาดน่าชิม เช่น ก้วยเตี่ยวหมู

สูตรโบราณ , หมูสั้เต๊ะ, ส้มตำปู ขนมห้างโบราณ , ข้าวต้มมัดจิว เรือนายตี๋ชายกาแพโบราณ และอีกมากมาย

4. ตลาดน้ำวัดสะพาน

ตลาดน้ำวัดสะพาน ตั้งอยู่ในบริเวณวัดสะพานริมคลองบางน้อย ตัววัดจะหันหน้าเข้าสู่คลองที่เป็นเส้นทางคมนาคมหลักในอดีต ส่วนด้านที่เป็นถนนเข้ามาที่วัดนี้ชาวบ้านจะเรียกกันว่าด้านหลัง เสน่ห์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของตลาดน้ำในย่านนี้ก็คือ ตลาดในเมืองกรุงที่ยังมีกลิ่นอายของชุมชนชาวสวนริมคลองให้ได้มาสัมผัสเที่ยวที่เดียวทั้งอิมมอร์รอยกับอาหารในตลาดน้ำวัดสะพาน อิมมูญกับการนมัสการพระพุทธรูปภายในวัดสะพาน ทั้งหลวงพ่อดโต หลวงพ่อกลาง และหลวงพ่อดำ ที่ประดิษฐานอยู่ในพระวิหาร บริเวณตลาดน้ำวัดสะพานเต็มไปด้วยอาหารคาวหวานน่ารับประทานทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็น ขนมหวาน ผักและผลไม้จากสวนขมจีน เจ้าตั้งจากรายการตลาดสดสนามเป้า ข้าวหลาม ขนมห้วแปบ ขนมหั้ไ้ ข้าวเกรียบวาวที่ทำกันสดๆ บรรยากาศสบายๆกับการเดินเล่นภายในตลาดน้ำที่มีให้เลือกหลากหลายรูปแบบในพื้นที่เขตตลิ่งชันจะสามารถทำให้วันหยุดของคุณเป็นวันพักผ่อนที่แสนสุขได้เลยทีเดียว

4.1.1.3 จากข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม หัวข้อ : การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ประกอบการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว ทำการเขียนบทวีดิทัศน์ ลงพื้นที่ถ่ายทำ ตัดต่อลำดับและแก้ไขตามข้อเสนอแนะจนได้รับ สื่อวีดิทัศน์ 2 ชุด ดังนี้

1) สื่อวีดิทัศน์ชุด ตลาดน้ำ

สื่อวีดิทัศน์ชุด ตลาดน้ำ ความยาว 9.39 นาที นำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหวประกอบการบรรยายและมีภาพกราฟิกแผนที่การเดินทางทางน้ำโดยมีลำดับในการนำเสนอภาพและข้อมูลของตลาดน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน และตลาดน้ำวัดสะพาน ประกอบด้วยมีเนื้อหาในให้ข้อมูล ด้านสินค้าผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องใช้ ของตกแต่ง ต้นไม้ บริการเรือนำเที่ยว จุดจอดรถและการเดินทาง รวมทั้งเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว

2) สื่อวีดิทัศน์ชุด 9 วัด ความยาว 11.22 นาที นำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหวประกอบการบรรยายและมีภาพกราฟิกแผนที่การเดินทางทางน้ำโดยมีลำดับในการนำเสนอภาพและข้อมูลของวัดทั้ง 9 แห่ง ได้แก่ วัดโพธิ์ วัดมะกอก วัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง วัดสมรโกฏิ วัดมณฑป วัดช่างเหล็ก และวัดตลิ่งชันประกอบด้วยมีเนื้อหาในการให้ข้อมูลด้านที่ตั้ง ประวัติความเป็น สถาปัตยกรรม ลักษณะเด่นของวัดและพระพุทธรูปที่เป็นที่เคารพสักการะของนักท่องเที่ยว รวมทั้งเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวและนมัสการ

4.1.1.4 ผลการทดสอบประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์ตามเกณฑ์ 80/80 ชุด 9 วัดและชุด 4 ตลาด

ในการดำเนินการวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ตามแนวคิดการหาประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์ E_1/E_2 (เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต. 2528 : น.294-295) ประสิทธิภาพของกระบวนการ(E_1) หมายถึง ประเมินพฤติกรรมย่อยๆจากการทำกิจกรรมของผู้เรียนในบทเรียนทุกกิจกรรมประสิทธิภาพของผลลัพธ์(E_2) หมายถึง การประเมินผลลัพธ์ (Product) ของนักเรียนโดยพิจารณาจากผลการทดสอบหลังเรียน(Post-test) ในการเขียนประสิทธิภาพของนวัตกรรมนั้นมักเขียนในลักษณะของ E_1/E_2 เช่น 70/70, 80/80, 90/90 เป็นต้น ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการทดสอบประสิทธิภาพสื่อ 80/80

การกำหนดเกณฑ์การหาประสิทธิภาพ

การกำหนดเกณฑ์ E_1/E_2 ให้มีค่าเท่าใดควรกำหนดไว้ก่อนว่าในครั้งนี้จะให้มาตรฐานหรือเกณฑ์มาตรฐานเท่าใด โดยยึดเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้

1. เนื้อหาวิชาที่เป็นความรู้ ความจำ ควรตั้งเกณฑ์ให้สูงไว้ คือ 80/80, 85/85, 90/90
2. เนื้อหาวิชาที่เป็นทักษะหรือเจตคติ ควรตั้งเกณฑ์ให้ต่ำลงมาเล็กน้อย คือ 70/70, 75/75 แต่อาจตั้งเกณฑ์สูงกว่านี้ก็ได้

การคำนวณหาประสิทธิภาพ

การคำนวณหาประสิทธิภาพคือการหาค่าประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_1) และประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E_2) ซึ่งมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

1. การคำนวณหาประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_1)

$$E_1 = \frac{\sum X_1}{NxA} \times 100$$

เมื่อ E_1 คือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ

$\sum X_1$ คือ คะแนนรวมของแบบฝึกหัดหรือกิจกรรมในบทเรียน

A คือ คะแนนเต็มของแบบฝึกหัดหรือกิจกรรมในบทเรียน

N คือ จำนวนผู้เรียน

2. การคำนวณหาประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E_2)

$$E_2 = \frac{\sum X_2}{NxB} \times 100$$

เมื่อ	E_2	คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์
	$\sum X_2$	คือ คะแนนรวมของแบบทดสอบหลังเรียน
	B	คือ คะแนนเต็มของแบบทดสอบหลังเรียน
	N	คือ จำนวนผู้เรียน

การยอมรับประสิทธิภาพ

1. สูงกว่าเกณฑ์ คือ ตั้งเกณฑ์ E_1/E_2 ไว้แล้วได้ค่าประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เช่น ตั้งเกณฑ์มาตรฐานไว้ 80/80 แล้วคำนวณค่าประสิทธิภาพพบที่เรียนสำเร็จรูปได้ 85/85
2. เท่าเกณฑ์ คือ ตั้งเกณฑ์ E_1/E_2 ไว้ แล้วได้ค่าประสิทธิภาพเท่ากับเกณฑ์ที่ตั้งไว้พอดี เช่น ตั้งเกณฑ์มาตรฐานไว้ 80/80 แล้วคำนวณค่าประสิทธิภาพพบที่เรียนสำเร็จรูปได้ 80/80
3. ต่ำกว่าเกณฑ์ คือ ตั้งเกณฑ์ E_1/E_2 ไว้ แล้วได้ค่าประสิทธิภาพต่ำกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ไม่เกิน $\pm 2.5 \%$

จากผลการทดสอบประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์ครั้งที่ 3 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ สามารถคำนวณตามสูตรพบว่า

$$E_1 = \frac{250 \times 100}{30 \times 10}$$

$$= 83$$

ประสิทธิภาพของกระบวนการเท่ากับ 83

$$E_2 = \frac{260 \times 100}{30 \times 10}$$

$$= 86.7$$

ประสิทธิภาพของผลลัพธ์เท่ากับ 86.7

สรุปได้ว่าสื่อวีดิทัศน์มีประสิทธิภาพ 83/86.7 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ในวัตถุประสงค์ คือ 80/80 จึงทำให้สามารถยอมรับสื่อวีดิทัศน์ สื่อวีดิทัศน์ชุดตลาดน้ำ และชุด 9 วัด ได้

4.1.2. การพัฒนาสื่อออนไลน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

หลังจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการจัดกลุ่มสนทนาและการลงพื้นที่สำรวจสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลจัดกลุ่มและออกแบบนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเว็บไซต์ 2 ภาษาใช้ชื่อโดเมนว่า www.talingchantour.com ประกอบด้วยเมนูในการบริการด้านข้อมูล ดังนี้

1. วีดิทัศน์แนะนำการท่องเที่ยว

1.1 สื่อชุด 9 วัด นำเสนอเส้นทางการเดินทางทางน้ำไหว้พระ 9 วัด ตามคลองบางระมาด เขตตลิ่งชัน ประกอบภาพเคลื่อนไหว กราฟิกพร้อมเสียงบรรยาย ความยาว 11.22 นาที ตามลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=Y-yFSgzpB0M>

1.2 สื่อวีดิทัศน์ชุด ตลาดน้ำ นำเสนอเส้นทางการเดินท่องเที่ยวทางน้ำ 4 ตลาดน้ำ ตามคลองบางระมาด เขตตลิ่งชัน ประกอบภาพเคลื่อนไหว กราฟิกพร้อมเสียงบรรยาย ความยาว 9.39 นาที ตามลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=5zXE-fS4Z2o>

2. ตลิ่งชัน (บทนำ)

3. เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประกอบด้วย ข้อมูลประวัติความเป็นมา สิ่งน่าสนใจ แผนที่จาก google map และภาพนิ่งของทั้ง 9 วัด ได้แก่ วัดโพธิ์ วัดมะกอก วัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง วัดสมรโกฏิ วัดมณฑป วัดช่างเหล็กและวัดตลิ่งชัน

4. แผนที่ท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด

5. ท่องเที่ยว 4 ตลาดน้ำ ประกอบด้วย ข้อมูลสถานที่ตั้ง สินค้าที่น่าสนใจ แผนที่จาก google map และภาพนิ่งของ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชันและตลาดน้ำวัดสะพาน

5. ภาพประทับใจ รวมภาพหนึ่งน่าประทับใจที่ผู้วิจัยพบระหว่างการเดินทางสำรวจพื้นที่

6. www.facebook.com/talingchantour

7. ลิงค์การเชื่อมต่อหน้าเว็บไซต์ไปยังเว็บไซต์ของสำนักงานเขตตลิ่งชันและแหล่งข้อมูลอื่นๆ