

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2536. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- กองการท่องเที่ยว. 2551. เสน่ห์กรุงเทพ คู่มือการท่องเที่ยว. กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
- กองการท่องเที่ยว. 2549. “100 มุมมองใหม่กรุงเทพฯ”. กรุงเทพฯ: พิมพ์ที่ บริษัท แพลน โมทีฟ จำกัด. _____ . 2549. คู่มือการท่องเที่ยวกรุงรัตนโกสินทร์ ล่องเจ้าพระยายามราตรี, จุลสารการท่องเที่ยว.สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์.(2551).บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา.
- จินตวิโรจน์เกษมสุข.(2554).การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม.กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2538. “องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว”,จุลสารการท่องเที่ยว 14(4) : 42-43
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรณสถิต,(ผู้แปล, 2551).เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.
- ณิชานันท์ เอี่ยมเพชร.(2555).การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การท่องเที่ยวไทยในอาเซียนและทิศทางการหลังเปิด AEC. สืบค้น 6 ก.ค. 59 <http://www.thai-aec.co>
- ดารา ทีปะปาล. (2556). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ดารา ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล. (2553). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ทวีศักดิ์ หว่างจันทร์. (2559). บทสัมภาษณ์
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). New Media Challenges : Marketing Communication ThroughNew Media. สืบค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2555 จาก: http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf
- ประทีน คล้ายนาค. 2541. การผลิตรายการโทรทัศน์ทางการศึกษา. นครปฐม : คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยะพร เขตบรรณพต,(2553)พฤติกรรมกรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พินิต วัฒนโธ. 2520. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ประสานมิตร.

- พงศ์ศานต์ พิทักษ์มหาเกตุ (2538 : 37). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสังคมและวัฒนธรรมของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- พรจิต สมบัติพานิช.(2547: 4).โฆษณาในทศวรรษปฏิ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา.คณะวารสารและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์:กรุงเทพฯ
- พสนันท์ ปัญญาพร. (2555).แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่. นที่ค้นข้อมูล 15 เมษายน 2556, จาก <http://photosanan.blogspot.com> มาร์เก็ตเธียร์. (2545). *Understanding Thai Teens*. มนตรีรัชเกิดอิน (2549) การค้นคว้าอิสระเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- วิชาญ ดอนสุวรรณ. 2547. “การสร้างรายการวิทยุทัศน์ เรื่อง โบราณที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.” สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพฯ.
- วีระพันธ์ วุฒิบัญญา.(2557). การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดให้ปี 2558 เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย ตอรับนโยบาย คสช พร้อมยืนยันเป้าหมายนักท่องเที่ยวเดิม .2 ล้าน สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : สืบค้นเมื่อ 4 ก.ค. 59 จากเว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2538).การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : บ้านเสรีรัตน์..
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. 2551. “การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อวิทยุทัศน์และแผนที่การท่องเที่ยวในพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร”. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ.
- _____. 2550. “การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ ย่านฝั่งธนบุรี”. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ.
- _____. 2549. “การวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเยาวราชศึกษากรณี : เทศกาลกินเจ”. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ.
- _____. 2547. “การพัฒนาบทเรียนวิทยุทัศน์ด้วยตนเอง ชุด แสงเพื่อการถ่ายภาพ ระดับปริญญาตรี”. สารนิพนธ์. กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย .2537. การศึกษากำหนดแนวทางการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยว เกาะเต่าและเกาะนางยวน.
- สรารัฐ อนันตชาติและคณะ, (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารการตลาด Marketing Communication. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 1 . สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. น.183
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ.(2545).การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค.ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา: กรุงเทพฯ.

- Burnett, R. and Marshall D. P. 2003: 40-41 อ้างถึงใน (พสนันท์ ปัญญาพร.2555, ออนไลน์)
 Dimond,1964. Edgar. Audio – Visual Methods in Teaching. New York : The Dryden Press.
 Douglas Pearce.1989. Tourism Development. Essex: Longman,
 Kevin Kawamoto.(1997).digital journalism Emerging Media and the Changing Horizons
 of Journalism (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก
http://books.google.co.th/books?id=dG9vHwHyDFUC&pg=PA28&lpg=PA28&dq=Kevin+Kawamoto+%281997%29&source=bl&ots=lk_NbBPtJl&sig=RdR1PMCJ1InXWOQzX6zMtWa9Rvg&hl=th&sa=X&ei=VXMxU_yYIs7GrAe zx4GIBA&ved=0CHEQ6AEwBw#v=onepage&q=Kevin%20Kawamoto%20%281997%29&f=false (21/กุมภาพันธ์/2557)
- R.W.Mcintosh. 1972. Tourism : Principles, Practice, Philosophies. Ohio : Grid Inc.
 Warshofsky, Fred W. 1979. “The Biggest thing Since Television.” The Reader’s Digest. 32 : 90
 Yamane, Taro. 1976. Statistic: An Introduction Analysis. 2nd edition. New York : Harper and Row
<http://www.teawmuangthai.com/samutsongkhram/038/> [ออนไลน์] : 2257.
<http://www.maeklongdee.com/> [ออนไลน์] : 2257.
http://bangkoktourist.com/thai_places_canel_boattrip.php [ออนไลน์] : 2257.
<http://www.maeklongtoday.com/> [ออนไลน์] : 2257.
<http://www.samutsongkhram.go.th/2011V2/> [ออนไลน์] : 2257.
<http://th.wikipedia.org> [ออนไลน์] : 2257.
<http://www.moohin.com/003/> [ออนไลน์] : 2257.
http://www.tourthai.com/province/samut_songkhram/ [ออนไลน์] : 2257.
<http://pr.prd.go.th/samutsongkhram/main.php?filename=index> [ออนไลน์] : 2257.
<http://th.wikipedia.org>
http://www.thai-tour.com/thai-tour/central/samutsongkram/data/place/pic_bangkok-camp.htm [ออนไลน์] : 2257.
<http://www.qbicamphawa.com> [ออนไลน์] : 2257.
http://www.paiduaykan.com/7_6_province/central/samutsongkhram/bangnoi.html
 [ออนไลน์] : 2257.