

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย : สาวิตรี สุวรรณโณ, นันทิดา โอษฐกรรม. สมทบ แก้วเชื้อ
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

.....

การศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G*Power Software เพื่อคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Erdfelder, Faul, & Buchner, 1996) โดยใช้สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับค่อนข้างจริงในทุกๆด้าน โดยภาพลักษณ์ด้านองค์กรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดในประเด็นด้านการเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นความเป็นวัง และส่งเสริมอนุรักษ์ความเป็นไทย รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ด้านการจัดการด้านอุปกรณ์ อาคารและสถานที่ ในประเด็นเรื่องการมีอาคารสถานที่ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทย อันดับสาม คือ ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหาร ในประเด็นด้านการมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ อันดับสี่ คือ ภาพลักษณ์ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนและนักศึกษา ในประเด็นเรื่องการมีกรนักศึกษาและบัณฑิตมีความสามารถในการปฏิบัติงานในเชิงวิชาชีพ อันดับห้า คือ ภาพลักษณ์ด้านคณาจารย์และบุคลากร ในประเด็นเรื่องการมีอาจารย์ที่มีชื่อเสียง และอันดับสุดท้ายได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นเรื่องการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมด้านการศึกษาและความรู้ให้แก่เยาวชน โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ สื่ออื่น ๆ โดยนิยมเปิดรับข่าวสารทาง สื่อทางอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ของมรภ.สวนสุนันทา อันดับสาม คือ สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดย โดยมีรายละเอียดของผลการวิจัยดังนี้

- (1) นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรด้านประเภทสถานศึกษาและเขตที่ตั้งโรงเรียนที่แตกต่างกันนั้นมีการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ไม่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างชายและหญิง ตลอดจนกลุ่มที่มีเกรดแตกต่างกัน
- (2) นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรด้านประเภทสถานศึกษาและเขตที่ตั้งโรงเรียนแตกต่างกันนั้นมีภาพลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ไม่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างชาย และหญิง ตลอดจนกลุ่มที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกัน

(3) การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ($r = 0.593$; $p < 0.01$)

โดยจากผลการวิจัยพบข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ ดังนี้ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมรภ.สวนสุนันทา พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยสื่อที่น่าสนใจ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อทางอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ของมรภ.สวนสุนันทา และจากผล การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งพบว่า อยู่ในระดับค่อนข้างจริงโดยมีค่าเฉลี่ยเท่า ๆ กันในทุกด้าน ดังนั้นจึงควรทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่อง โดยอาจส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านใดด้านหนึ่งที่ ชัดเจนขึ้นเพื่อให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่น โดยเฉพาะภาพลักษณ์ในประเด็นเรื่องการเป็น มหาวิทยาลัยที่เน้นความเป็นวัง และส่งเสริมอนุรักษ์ความเป็นไทย และภาพลักษณ์ในประเด็นเรื่องการมีอาคาร สถานที่ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้รับค่าเฉลี่ยค่อนข้างสูง โดย สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาและสร้างจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ต่อไป