

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร (The Study of Suan Sunandha Rajabhat University’s Image among M.6 Student in Bangkok)” ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การทดสอบเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์
6. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
7. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากรที่ศึกษา** ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงสำรวจได้แก่ กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงสำรวจได้แก่ นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 360 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G\*Power วิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้กำหนดการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 โรงเรียน โดยกำหนดโควตาของโรงเรียนในการเก็บข้อมูลที่ ร้อยละ 5 ของจำนวนโรงเรียนทั้งหมด คิดเป็น 10 โรงเรียน โดยมีขั้นตอนการสุ่มดังนี้ ดังนี้

- a. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งโรงเรียนออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย
  - กลุ่มที่ 1 โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 จำนวน 67 แห่ง
  - กลุ่มที่ 2 โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 จำนวน 53 แห่ง
  - กลุ่มที่ 3 โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 โรงเรียน
  - กลุ่มที่ 4 โรงเรียนสาธิต สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 8 แห่ง
  - กลุ่มที่ 5 โรงเรียนมัธยมศึกษาของเอกชน จำนวน 64 แห่งจากนั้นทำการสุ่มจากโรงเรียนทั้ง 5 กลุ่ม โดยใช้สัดส่วน 3:2:1:1:3
- b. ใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากสุ่มเลือกโรงเรียนจำนวน 10 แห่ง เพื่อการกระจายตัวของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้
  - กลุ่มที่ 1 โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโยธินบูรณะ 2 โรงเรียนทวีธาภิเศก โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม
  - กลุ่มที่ 2 โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี โรงเรียนยานาเวศวิทยาคม

- กลุ่มที่ 3 โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 โรงเรียน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนมัธยมวัดสุทธาราม
- กลุ่มที่ 4 โรงเรียนสาธิต สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 1 แห่ง ได้แก่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- กลุ่มที่ 5 โรงเรียนมัธยมศึกษาของเอกชน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนราชินีบน โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนวมะสีรอนุสรณ์

1.3 ใช้การสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ด้วยเหตุที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีขนาด 360 ตัวอย่าง และจุดที่จะทำการเก็บข้อมูลมี 10 โรงเรียน การเก็บตัวอย่างจึงกำหนดโควตากระจายไปตามสัดส่วนที่เท่ากัน คือ โรงเรียนละ 36

1.4 ใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามโรงเรียนต่าง ๆ ที่ได้จากการสุ่ม

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยแบบสอบถามดังกล่าว ประกอบด้วยคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Questions) และคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) รวมทั้งแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale Questions) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 3. การทดสอบเครื่องมือ

ก่อนการรวบรวมข้อมูล จะมีการทดสอบความถูกต้องของเครื่องมือ(Validity) โดยที่ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษากับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบและได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจมาทำการทดสอบ (Pre – Test) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 ชุด เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามในเรื่องการใช้ภาษาและความเข้าใจง่ายในทุกประเด็น จากนั้นจึงนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจริงและมีการทดสอบค่าความเที่ยงตรง (Reliability) โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

## 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปกระจายตามโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการสุ่มไว้ จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และผู้วิจัยตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำไปลงรหัสและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) ในการวิเคราะห์ทางสถิติ

## 5. การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่างๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติจะมีเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

- 1) การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับ มีวิธีกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ ดังนี้

บ่อยมากที่สุด	5	คะแนน
บ่อย ๆ	4	คะแนน
บางครั้งบางคราว	3	คะแนน
ไม่บ่อย	2	คะแนน
ไม่เคยชม	1	คะแนน

โดยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	1.00 – 2.50	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
คะแนน	2.51 – 3.50	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
คะแนน	3.51 – 5.00	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง

- 2) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา การวัดตัวแปรเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวิธีกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉย ๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

โดยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	1.00 – 1.80	หมายถึง มีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีอย่างยิ่ง
คะแนน	1.81 – 2.60	หมายถึง มีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี
คะแนน	2.61 – 3.40	หมายถึง มีภาพลักษณ์ปานกลาง
คะแนน	3.41 – 4.20	หมายถึง มีภาพลักษณ์ที่ดี
คะแนน	4.21 – 5.00	หมายถึง มีภาพลักษณ์ที่ดีมาก

## 6. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1) ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ ประเภทสถานศึกษา เขต และเกรดเฉลี่ย

2) การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐานที่ 1 นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ประเภทสถานศึกษา เขต และเกรดเฉลี่ย

ตัวแปรตาม : การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐานที่ 2 นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น : ตัวแปรต้น : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ประเภทสถานศึกษา เขต และเกรดเฉลี่ย

ตัวแปรตาม : ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ตัวแปรต้น : การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ตัวแปรตาม : ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 7. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงอนุมาน  
การวิเคราะห์เชิงพรรณนา คือ การอธิบายถึงลักษณะของข้อมูลตามความแตกต่างกันใน  
ลักษณะต่าง ๆ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อ  
อธิบายข้อมูลทางประชากรศาสตร์

การวิเคราะห์เชิงอนุมาน คือ การทดสอบสมมติฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ใช้การวิเคราะห์ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

ในการทดสอบ โดยใช้การวิเคราะห์ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศ  
หญิงในเรื่องการเปิดรับที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน  
(ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรตัวอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ประเภทสถานศึกษา เขต  
และเกรดเฉลี่ย ที่จะมึผลต่อการเปิดรับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐานที่ 2 ใช้การวิเคราะห์ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการทดสอบ  
โดยใช้การวิเคราะห์ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงในเรื่องภาพลักษณ์ของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อทดสอบความ  
แตกต่างของลักษณะทางประชากรตัวอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ประเภทสถานศึกษา เขต และเกรดเฉลี่ยที่จะมีต่อ  
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐานที่ 3 ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment  
Correlation Coefficient) หรือค่า r เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับภาพลักษณ์  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา