

## บรรณานุกรม

- กรกนก วิโรจศรีสกุล. (2546). **ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2539). **สื่อสาร : การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2548). **CEO Pr& Image: ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.
- ยุบลเบ็ญจรงค์กิจ. (2543). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2529). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2540). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2553). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วศมล สบายวัน. (2553). **การพัฒนาแบบวัดภาพลักษณ์องค์กร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุกลิน วนาเกษมสันต์. (2552). **การสร้างแบบสอบถามวัดภาพลักษณ์องค์กร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2557). **เกี่ยวกับเรา**. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2557. จาก <http://ssru.ac.th/index.php/th/>.
- Merrill, J. C., & Lowenstein, R. L. (1971). **Media message and men: New perspective in communication**. New York: David Meday Company Inc.
- Schramm, W. (1973). **How communication work's**. In D. C. Mortensen. (Ed.). Basic reading in communication theory. New York: Arper and Row.
- Bernay, Edward L., **Your Future in Public Relations**. New York: Richard RosonPres, Inc. 1961.
- Boulding, K. E. (1975). **The image**. Michigan: The University of Michigan Press.
- Berneys, E. L. (1955). **The engineering of consent**. Norman, OK: University of Oklahoma.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1978). **Effective Public Relations**. (5<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Marston, J. E. (1979). **The nature of public relations**. New York: McGraw-Hill.
- Phillips, D. (2006). Towards relationship management: Public relations at the core of organisational development. **Journal of Communication Management**, 2, 211-226.