

บทที่ 5

ผลบทสรุปและข้อเสนอแนะ

การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อสนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยว เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จากบทวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากองค์ประกอบทางภูมิทัศน์ ที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปการสร้างแบบจำลองฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวเขตตลิ่งชันแบบมีส่วนร่วม

พบว่าชั้นข้อมูลที่มีความต้องการสร้างฐานข้อมูลได้แก่ วัตถุประสงค์ที่จอดรถ ที่จอดรถ ร้านอาหาร การใช้ประโยชน์อาคารและวัสดุอาคาร โดยมีการหารือถึงชั้นข้อมูลเชิงคุณลักษณะตามที่ปรากฏในบทที่ 4 ตลอดจนตารางเสริมเพื่อสนับสนุนให้ฐานข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยยังได้เสริมประสิทธิภาพ ในการจัดทำ Attribute Indexing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นฐานข้อมูลในมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การจัดทำฐานข้อมูลในครั้งนี้คำนึงถึงการปรับเปลี่ยนข้อมูลตามยุคตามสมัยจึงได้จัดทำฐานข้อมูลโดยแยกส่วนชั้นข้อมูลเพื่อให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา

ในส่วนกระบวนการมีส่วนร่วมพบว่าผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านในพื้นที่เป็นอย่างดี ในการจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการท่องเที่ยว นอกจากนี้พบว่าผู้ใช้งานฐานข้อมูลมีความพึงพอใจสำหรับการใช้งานเป็นอย่างดีโดยเสนอแนะว่าควรมีการจัดทำฐานข้อมูลชุดดังกล่าวให้อยู่ในรูปแบบฐานข้อมูลสำเร็จรูปเพื่อให้มีความสะดวกสำหรับการใช้งานต่อไปในอนาคต

5.2 สรุปองค์ประกอบที่มีผลต่อการรับรู้ความสวยงามและความเหมาะสมของทัศนียภาพ เพื่อสนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยว เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

พบว่าระดับผลต่อการรับรู้ความสวยงามและความเหมาะสมของทัศนียภาพ สนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยว เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร สามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คือ	ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
กลุ่มที่ 2 คือ	ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
	วัดช่างเหล็ก	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
กลุ่มที่ 3 คือ	วัดจำปา	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
	วัดจำปา	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
	วัดทอง (ฉิมพลี)	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
	วัดมณฑป	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
	วัดสมรโกฏิ	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
กลุ่มที่ 4 คือ	วัดทอง (ฉิมพลี)	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
	ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
	วัดมณฑป	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
กลุ่มที่ 5 คือ	วัดมะกอก	
	วัดกระจิง	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
กลุ่มที่ 6 คือ	วัดกระจิง	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1

	วัดช่างเหล็ก	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 2
	วัดสมรโกฏิ	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1
กลุ่มที่ 7 คือ	ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน	ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1

โดยมีข้อเสนอแนะการปรับปรุงทัศนียภาพจากการปรับภูมิทัศน์ ในกลุ่มที่ 7 คือ ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1 ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.20 ทัศนียภาพก่อนการปรับภูมิทัศน์ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1

จากวิเคราะห์องค์ประกอบของทัศนียภาพกลุ่มที่ 7 พบว่า บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน มีลักษณะการพัฒนาเมืองในรูปแบบอาคารสูงสมัยใหม่ โดยตั้งอยู่ริมคลอง ซึ่งเป็นลักษณะกรรมสิทธิ์แบบเอกชนกล่าวคือเป็นอพาร์ทเมนต์ ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทพักอาศัยดังนั้นจึงเป็นพื้นที่ค่อนข้างส่วนตัว คนภายนอกเข้าถึงพื้นที่ริมน้ำได้ค่อนข้างน้อย และเมื่อมองจากมุมมองของตลาดน้ำวัดตลิ่งชันบริเวณท่าเรือ นั้น พบว่าเกิดความอ่อนไหวทางสายตาสูง โดยอาคารดังกล่าวไม่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ จึงทำให้ดูไม่สบายตา แนวทางแก้ไขในการปรับภูมิทัศน์คือควรปลูกต้นไม้ให้มีความลดหลั่นกันลงมา ให้มีเส้นขอบฟ้าที่มีความต่อเนื่องกัน ไม่ให้เกิดลักษณะทัศนียภาพที่เรียกว่า “พื้นหลอ” ของสภาพแวดล้อม และเส้นขอบฟ้า รวมถึงปลูกไม้พุ่มเตี้ยบริเวณขอบตลิ่ง ริมคลอง เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกัน ดังภาพ 4.21



ภาพที่ 4.21 แนวทางการปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ทัศนียภาพตัวแทนที่ 1