# บทที่ 3

# วิธีการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีลักษณะการดำเนินงานการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีระเบียบวิธีการวิจัยซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 3.1 พื้นที่วิจัย

สถานที่ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยเจาะจงเฉพาะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์

## 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ศึกษาเฉพาะสถานประกอบการที่เจ้าของสถานประกอบการให้ความร่วมมือให้ข้อมูลเพื่อการวิจัยเท่านั้น โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

3.2.1 แบบสัมภาษณ์การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแบบสัมภาษณ์การดำเนินงานของสถานประกอบการในด้านต่าง ๆ ของกิจกรรมโลจิสติกส์จำนวน 15 ด้าน ได้แก่

1) งานบริการลูกค้า
2) การวางแผนเกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งของอาคารโรงงาน คลังสินค้า
3) การพยากรณ์และการวางแผนอุปสงค์
4) การจัดซื้อจัดหา
5) การจัดการสินค้าคงคลัง
6) การจัดการวัตถุดิบ

7) การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ

8) การบรรจุหีบห่อ

9) การดำเนินการกับคำสั่งซื้อของลูกค้า

10) การขนของและการจัดส่ง

11) โลจิสติกส์ย้อนกลับ

12) การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย

13) การกระจายสินค้า

14) คลังสินค้าและการเก็บสินค้าเข้าคลัง

15) กิจกรรมการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

3.2.2 แบบสอบถามข้อมูลการประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแบบสอบถามสำหรับสถานประกอบการในการกรอกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาใช้ในการคำนวณหาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม

3.2.3 แบบประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม โดยปรับปรุงแบบประเมินจากคู่มือวินิจฉัยความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ตามเกณฑ์ดัชนีชี้วัดทางด้านโลจิสติกส์ ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้เป็นแบบประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมัครสงคราม ที่แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการสอบถามข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ มีลักษณะเป็นแบบเติมข้อความ โดยสอบถาม ชื่อสถานประกอบการ สถานที่ตั้ง ผู้ให้ข้อมูล และขนาดของสถานประกอบการ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีประเด็นพิจารณาเพื่อการประเมินจำนวน 23 ข้อ แต่ละข้อมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ระดับ 1 – 5 คะแนน

## 3.3 ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีวิธีดำเนินการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

3.3.1 การสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1.1 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่เป็นเอกสารหลักฐานจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม หน่วยงานภาคราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด พานิชจังหวัด หอการค้าจังหวัดเป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ ข้อมูลพื้นฐานด้านสถานประกอบการที่อาจสร้างความแตกต่างเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม เช่น ขนาดของอุตสาหกรรม ลักษณะการจำหน่ายเพื่อตอบสนองตลาดในประเทศหรือส่งออก เป็นต้น

3.3.1.2 สัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จากกลุ่มเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสงคราม และขอความร่วมมือจากทุกสถานประกอบการในการร่วมให้ข้อมูลเพื่อวิจัย

3.3.1.3 สัมภาษณ์พนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ 15 ด้าน ร่วมกับการสังเกตการทำงานเพื่อบันทึกข้อมูล โดยสัมภาษณ์พนักงานเฉพาะสถานประกอบการที่เจ้าของสถานประกอบการให้ความร่วมมือให้ข้อมูลเพื่อการวิจัยเท่านั้น

3.3.2 วิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านเวลา และด้านต้นทุน โดยสอบถามข้อมูลการประกอบการ พิจารณาร่วมกับข้อมูลจากการสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์

3.3.3 ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 5 ด้าน โดยใช้แบบประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ พิจารณาร่วมกับข้อมูลจากการสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์และผลจากการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์

3.3.4 เผยแพร่ผลการวิจัยให้สถานประกอบการ โดยการเสนอผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม ให้สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลในการวิจัย

ตาราง 3.1 แผนกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมทั้งผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

| วัตถุประสงค์ | กิจกรรมหลัก | กิจกรรมรอง |
|---|---|---|
| 1.2.1 เพื่อสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม | 1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม<br>2. สัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จากกลุ่มเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสงคราม<br>3. สัมภาษณ์พนักงานที่เจ้าของสถานประกอบการให้ความร่วมมือให้ข้อมูลร่วมกับการสังเกตทำงาน | - |
| 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม | วิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านเวลา และด้านต้นทุน | สืบค้นการจัดการโลจิสติกส์โดยการสัมภาษณ์และสังเกตการทำงานเพิ่มเติม |
| 1.2.3 เพื่อประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม | ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 5 ด้าน | 1. สืบค้นการจัดการโลจิสติกส์โดยการสัมภาษณ์และสังเกตการทำงานเพิ่มเติม<br>2. เผยแพร่ผลการวิจัยให้สถานประกอบการ |

## 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา การสัมภาษณ์ การสังเกต และการสอบถาม โดยวิธีการดังต่อไปนี้

3.4.1 สืบค้นการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสังเกต และการรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการ เพื่อเสนอวิธีการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ในการจัดการโลจิสติกส์ ในภาพรวมในมิติของกิจกรรม 15 ด้าน ได้แก่

1) งานบริการลูกค้า
2) การวางแผนเกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งของอาคารโรงงาน คลังสินค้า
3) การพยากรณ์และการวางแผนอุปสงค์
4) การจัดซื้อจัดหา
5) การจัดการสินค้าคงคลัง
6) การจัดการวัตถุดิบ
7) การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ
8) การบรรจุหีบห่อ
9) การดำเนินการกับคำสั่งซื้อของลูกค้า
10) การขนของและการจัดส่ง
11) โลจิสติกส์ย้อนกลับ
12) การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย
13) การกระจายสินค้า
14) คลังสินค้าและการเก็บสินค้าเข้าคลัง
15) กิจกรรมการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

3.4.2 วิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ โดยการคำนวณหาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 3 ด้าน ได้แก่

1) ด้านคุณภาพ การวัดประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านคุณภาพ สามารถพิจารณาได้ตามสูตรการคำนวณที่สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

(1) อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า (Delivery In Full and On-Time (DIFOT) of Customer Service and Support Rate)

DIFOT Rate (CS and Support)

= รอยละของการจัดส่งครบตามจำนวน x รอยละของการจัดส่งตรงตามเวลา

(2) อัตราความสามารถในการจัดสินค้าของผู้ผลิต (Supplier In Full and On-Time Rate)

Supplier IFOT Rate = รอยละของการจัดส่งเต็มจำนวนจากผู้ผลิต x รอยละของการจัดส่งตรงตามเวลาของผู้ผลิต

(3) อัตราความแมนยำของใบสั่งงาน (Order Accuracy Rate)

$$\text{Order Accuracy Rate} = 1 - \frac{\text{จำนวนใบสั่งงานที่ผิดพลาด}}{\text{จำนวนใบสั่งงานทั้งหมด}}$$

(4) อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (Delivery In Full and On-Time (DIFOT) of Transportation)

DIFOT Rate (Transportation) = รอยละของการจัดส่งเต็มจำนวนของแผนกขนส่ง x รอยละของการจัดส่งตรงตามเวลาของแผนกขนส่ง

(5) อัตราความแมนยำของสินค้าคงคลัง (Inventory Accuracy Rate)

Inventory Accuracy Rate

$$= 100 - \frac{\text{สินค้าคงคลังที่ได้บันทึกไว้ - จำนวนสินค้าคงคลังที่ได้จากการนับจริง}}{\text{จำนวนสินค้าคงคลังที่ได้จากการนับจริง}}$$

(6) อัตราความแมนยำการพยากรณความต้องการของลูกค้า (Forecast Accuracy Rate)

$$\text{Forecast Accuracy Rate} = \frac{\text{ปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อจริง}}{\text{ปริมาณสินค้าที่บริษัทได้พยากรณตามความต้องการของลูกค้า}}$$

(7) อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (Inventory Out of Stock Rate)

Inventory Out of Stock Rate

$$= \frac{\text{จำนวนครั้งของการขาดสินค้าสำเร็จรูปในคลังในการส่งมอบให้แก่ลูกค้า}}{\text{จำนวนคำสั่งซื้อทั้งหมด}} \times 100\%$$

(8) อัตราความเสียหายของสินคา (Damage Rate)

Damage Rate = $\frac{\text{จำนวนคำสั่งซื้อที่พบวาเกิดความเสียหายตอสินคา}}{\text{จำนวนคำสั่งซื้อทั้งหมด}}$ x 100%

(9) อัตราการถูกตีกลับของสินคา (Rate of Returned Goods)

Rate of Returned Goods = $\frac{\text{จำนวนครั้งของการถูกตีกลับของสินคา}}{\text{จำนวนครั้งของการจัดสงสินคาไปยังลูกคา}}$ x 100%

2) ด้านเวลา การวัดประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านเวลาสามารถพิจารณาได้ตามสูตรการคำนวณที่สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

(1) ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกคา (Average Order Cycle Time)

ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกคา = ระยะเวลาเฉลี่ยนับตั้งแตบริษัทยืนยันรับคำสั่งซื้อจากลูกคา ผลิต จนกระทั่งบริษัททำการสงมอบสินคาใหกับลูกคา

(2) ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ (Average Procurement Cycle Time)

ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ = ระยะเวลาเฉลี่ยนับตั้งแตบริษัทไดรับการยืนยันรับคำสั่งซื้อวัตถุดิบหรือสินคาจาก Supplier จนกระทั่ง Supplier ไดทำการสงมอบวัตถุดิบหรือสินคาที่สั่งซื้อดังกลาวใหกับบริษัท

(3) ระยะเวลาเฉลี่ยการสงคำสั่งซื้อภายในองคการ (Average Order Processing Cycle Time)

ระยะเวลาเฉลี่ยการสงคำสั่งซื้อภายในองคการ = ระยะเวลาเฉลี่ยนับตั้งแตฝายการตลาดไดรับยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกคา จนกระทั่งฝายการตลาดไดสงขอมูลคำสั่งซื้อไปยังแผนกตาง ๆ ที่เกี่ยว ของภายในองคการ

(4) ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดสงสินคา (Average Delivery Cycle Time)

ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดสงสินคา = ระยะเวลาเฉลี่ยนับตั้งแตการจัดสงสินคาขึ้นรถ และทำการขนสงสินคาไปยังสถานที่ของลูกคา จนกระทั่งลูกคาไดรับสินคา

(5) ระยะเวลาเฉลี่ยสินคาสำเร็จรูปในคลังสินคา (Average Inventory Cycle Time)

ระยะเวลาเฉลี่ยสินคาสำเร็จรูปในคลังสินคา = ระยะเวลาเฉลี่ยที่สินคาสำเร็จรูปอยูในคลังสินคาโดยเริ่มนับเวลาตั้งแตสินคาสำเร็จรูปถูกจัดเก็บในคลังสินคาจนกระทั่งสินคาสำเร็จรูปดังกลาวถูกเบิกออกจากคลังสินคาเพื่อจัดสงไปใหกับลูกคา

(6) ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณความตองการของลูกคา (Average Forecast Period) เป็นดัชนีที่ทำให้ทราบถึงช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

(7) ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินคาสำเร็จรูปอยางเพียงพอเพื่อตอบสนองความตองการของลูกคา (Average Inventory Day)

ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินคาสำเร็จรูปไวอยางเพียงพอเพื่อตอบสนองความตองการของลูกคา = ระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัททำการสำรองหรือจัดเก็บสินคาสำเร็จรูปมีปริมาณเพียงพอตอการตอบสนองความตองการของลูกคา

(8) ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑสินคา (Average Material Handling and Packaging)

ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองสินคาและการเตรียมสงสินคา = ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองสินคาและการเตรียมสงสินคาโดยเริ่มนับเวลาตั้งแตเสร็จสิ้นกระบวนการผลิตการจัดเก็บจนถึงการจัดเตรียมสินคาเพื่อสงมอบสินคาใหแกลูกคา

(9) ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินคาคืนจากลูกคา (Average Cycle Time for Customer Return)

ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินคาคืนจากลูกคา = ระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัททำการรับคืนสินคาจากลูกคาโดยเริ่มนับระยะเวลาตั้งแตลูกคาแจงใหบริษัททำการรับสินคาคืน จนกระทั่งบริษัททำการรับสินคาคืนหรือไดรับสินคาคืนกลับมายังบริษัท

3) ด้านต้นทุน การวัดประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านต้นทุน พิจารณาได้ตามสูตรการคำนวณที่สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

(1) สัดสวนตนทุนการใหบริการลูกคาตอมูลคายอดขาย (Ratio of Customer Service Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการใหบริการลูกคาตอมูลคายอดขาย = ตนทุนการใหบริการลูกคาตอป / มูลคายอดขายตอป

(2) สัดสวนตนทุนการจัดซื้อจัดหาตอมูลคายอดขาย (Ratio of Procurement Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการจัดซื้อจัดหาตอมูลคายอดขาย = ตนทุนการจัดซื้อจัดหาตอป / มูลคายอดขายตอปี

(3) สัดสวนมูลคาการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองคการตอมูลคายอดขาย (Ratio of Information Processing Cost Per Sale)

สัดสวนมูลคาการลงทุนติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองคการตอมูลคายอดขาย = มูลคาการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองคการตอป / มูลคายอดขายตอป

(4) สัดสวนตนทุนการขนสงตอมูลคายอดขาย (Ratio of Transportation Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการขนสงตอมูลคายอดขาย = ตนทุนการขนสงตอป / มูลคายอดขายตอป

(5) สัดสวนตนทุนการบริหารคลังสินคาตอยอดขาย (Ratio of Warehousing Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการบริหารคลังสินคาตอยอดขาย = ตนทุนการบริหารคลังสินคาตอป / มูลคายอดขายตอป

(6) สัดสวนตนทุนการพยากรณความตองการของลูกคาตอยอดขาย (Ratio of Forecasting Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการพยากรณความตองการของลูกคาตอยอดขาย = ตนทุนการพยากรณความตองการของลูกคาตอป / มูลคายอดขายตอป

(7) สัดสวนตนทุนการถือครองสินคาตอยอดขาย (Ratio of Inventory Holding Cost Per Sale)

สัดสวนตนทุนการถือครองสินคาตอยอดขาย = ตนทุนการถือครองสินคาตอป / มูลคายอดขายตอป

(8) สัดสวนมูลคาสินคาที่เสียหายตอยอดขาย (Ratio of Value Damaged Per Sale)

สัดสวนมูลคาสินคาที่เสียหายตอยอดขาย = มูลคาสินคาที่เสียหายนับตั้งแตผลิตเสร็จจนกระทั่งกอนการจัดสง / มูลคายอดขายตอป

(9) สัดสวนมูลคาสินคาที่ถูกตีกลับตอยอดขาย (Ratio of Returned Goods Value Per Sale)

สัดสวนมูลคาสินคาที่เสียหายตอยอดขาย = มูลคาสินคาที่ถูกตีกลับตอป / มูลคายอดขายตอป

ภายหลังการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ โดยการคำนวณหาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม ในดัชนีชี้วัดแต่ละตัวของทั้งสามด้านแล้ว นำผลการประเมินที่ได้ไปเปรียบเทียบกับระดับของดัชนีชี้วัดมาตรฐานตามคู่มือวินิจฉัยความสามารถทางด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Assessment Tool หรือ LPAT) ของ รุธิร์ พนมยงค์ และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

3.4.3 ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ โดยพิจารณาตามเกณฑดัชนีชี้วัดทางดานโลจิสติกส์ ตามแบบประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีการให้คะแนนเป็นรายข้อ จำนวน 23 ข้อ ข้อละ 1-5 คะแนน และคิดคะแนนเฉลี่ยรายด้านจำนวน 5 ด้าน รวมทั้งการคิดคะแนนเฉลี่ยรายข้อและรายด้านของภาพรวมของสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบระดับคะแนนศักยภาพเป็นรายข้อและรายด้านของแต่ละสถานประกอบการ กับศักยภาพโดยรวมของสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงครามที่ให้ข้อมูล

ภายหลังการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงครามนำผลการประเมินมาแปลค่าตามเกณฑ์ดังนี้

| ระดับคะแนน | แปลค่า |
|---|---|
| 1.0 – 2.39 | มีศักยภาพระดับน้อย |
| 2.40 – 3.79 | มีศักยภาพระดับปานกลาง |
| 3.80 – 5.00 | มีศักยภาพระดับมาก |