

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : กลยุทธ์การประกอบการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก
แบบดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร : มิติการวิเคราะห์เจ้าของกิจการ
ชื่อผู้วิจัย : นางสาวพัชราภรณ์ เลขยันต์
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

การศึกษากลยุทธ์การประกอบการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก แบบ
ดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร : มิติการวิเคราะห์เจ้าของกิจการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์
การประกอบการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้ประกอบการใน
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมจากการแจกแบบสอบถามผู้ประกอบการค้าปลีกจำนวน 400
ราย

ผลการศึกษา พบว่า ด้านกลยุทธ์การประกอบการ รายด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าที่นำมาวาง
จำหน่าย กลยุทธ์ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) โดยกำหนดราคาเหมาะสมกับ
คุณภาพของสินค้า กลยุทธ์ด้านสถานที่จัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) โดยการจัด
ตกแต่งร้านสะดวกแก่การเลือกซื้อสินค้า และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของกลยุทธ์ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้
บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับกลยุทธ์ทางด้านส่วนประสม
ทางการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมด้านลูกค้าเข้ามาใช้บริการ (y) อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านราคา (x_2) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (x_3) โดยมีค่า
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .772 และ .538 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการเขตพื้นที่อื่น เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทาง
ในการปรับปรุง และวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จเพราะธุรกิจค้าปลีก ใน
ปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากขึ้น
2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากตัวแปรที่งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษา เพื่อดู
ภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีก และหากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ดียิ่งขึ้น