

รายการอ้างอิง

รายการอ้างอิง

- กิตติคุณ โจรณ์บวรวิทยา. (2553). *กลยุทธ์การตลาดการประกอบการตลาดนัดหนองหอย ตำบลวังกัฟง อำเภอบางบาลบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการประกอบการ.
- กุลดิษฐ์ ชีรนรวิชย์. (2553). *กลยุทธ์การประกอบการและปัจจัยการเลือกใช้บริการร้านอาหาร บริเวณชุมชนสวนอ้อย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการประกอบการ.
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วารสาร ปีที่ 34 ฉบับที่ 132 ตุลาคม-ธันวาคม 2554
- ณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า. (2552). *รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการ ตลาดนัดคุณาวรรณ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม*. (การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการประกอบการ.
- ผู้จัดการออนไลน์. (20 กรกฎาคม 2558). “2559 จุดเปลี่ยนค้าปลีกไทย จุดจบไฮเปอร์มาร์เก็ต” สืบค้นจาก <http://www.gotomanager.com/content/2559>
- นวรรตน์ นิธิชัยนันต์ และคณะ. (2554). *กลยุทธ์การจัดการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีก (โซ่ห่วง) ในเขตจังหวัดสุรินทร์*. (งานวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, คณะวิทยาการจัดการ.
- นันทพงศ์ วนาทรัพย์ดำรง. (2550). *กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตจังหวัดมหาสารคาม*. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, สาขาวิชาการจัดการการตลาด.
- ปทุมทริกา แก้วเจียมวงศ์. (2551). *กลยุทธ์ทางการตลาดของร้านโซ่ห่วง ในเขตอำเภอมืองเพชรบูรณ์จากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ*. (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, คณะวิทยาการจัดการ.
- ภคณัฐ จงวุฒิเวศย์. (2555). *ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีก แบบดั้งเดิม ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด*. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2552). *ปัจจัย 8 ประการสู่ความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีก*. มหาวิทยาลัยธนบุรี, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการตลาด.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช. (2552). *ธุรกิจการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพรรณณี อินทร์แก้ว. (2555). *การบริหารการค้าปลีก*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.
- สุพล เจนจิระโมเชิต. (2551). *กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจค้าปลีก : ศึกษากรณีร้านเสาวนีย์ จังหวัดมหาสารคาม*. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, บัณฑิตวิทยาลัย.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พี เอ ลีฟวิ่ง.
- เศรษฐกิจไทยปี 2558. (20 กุมภาพันธ์ 2558). สืบค้นจาก www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis

- เสรีย์ วงษ์มณฑา. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. (10 มิถุนายน 2558). สืบค้นจาก
www.bangkok.go.th/dusit/
- สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน ฉบับที่ 7 เดือน เมษายน 2556
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศุภมิตร โจนศุภมิตร. (2552). *ผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ต่อร้านค้าปลีก
ท้องถิ่นขนาดเล็กในเขต อำเภอมืองน่าน*. (ค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (10 มิถุนายน 2558). “*ค้าปลีกสมัยใหม่รุ่งทุกพื้นที่ศักยภาพ Fast & Smart
Moves คือ กุญแจความสำเร็จ (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2553)*” สืบค้นจาก
[https://www.kasikornresearch.com/th/k-
econanalysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=33340](https://www.kasikornresearch.com/th/k-econanalysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=33340)
- อำนาจ ธีระวนิช. (2549). *ผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยา
เขตศรีราชา*. นนทบุรี: มาแอร์ บอส แพคเกจจิ้ง จำกัด.
- Hoyer,D.W.,& MacInnis, J.D. (2001). *Consumer behavior* (2nd ed.). Boston: Houghton
Mifflin
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. Upper Saddle River. New Jersey:
Prentice-Hall