

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ secret-thai.com การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ใช้ในการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยเข้าชมเว็บไซต์ secret-thai.com จำนวน 400 คนโดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

4.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	100	25.0
หญิง	300	75.0
อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	26	6.3
16-20 ปี	56	14.0
21-25 ปี	104	26.0
26-30 ปี	108	27.0
มากกว่า 30 ปี	106	26.7
อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	81	20.3
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	41	10.2
พนักงานบริษัทเอกชน	110	27.6
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	46	11.6
รับจ้าง	81	20.1
แม่บ้าน	41	10.2
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	32	8.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	38	9.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	50	12.4
อนุปริญญา	38	9.6
ปริญญาตรี	199	49.7
สูงกว่าปริญญาตรี	43	10.8

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
รายได้		
ต่ำกว่า 5,000	34	8.6
5,001 - 10,000	51	12.8
10,001 -15,000	40	10.0
15,001 – 20,000	100	25.1
20,001 – 30,000	94	23.4
มากกว่า 30,000	80	20.1
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
ที่บ้าน	56	14.0
ที่ทำงาน	131	32.7
ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน	125	31.3
ร้านค้า	41	10.2
ทั้งที่บ้านและที่ร้านค้า	47	11.8

จากตารางที่ 1 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบผลการวิจัยด้านลักษณะทางประชากร ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คนเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีก 300 คนเป็นเพศหญิง

สำหรับอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ที่ 26-30 ปี คือจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาคืออายุ มากกว่า 30 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 อายุ 21-25 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุ 16-20 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และน้อยที่สุดคืออายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีจำนวน ทั้งหมด 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับจ้าง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน นอกจากนี้ยังมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และสุดท้ายคือข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 เท่ากับอาชีพแม่บ้าน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 เช่นกัน

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ปริญญาตรี มีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาได้แก่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ระดับอนุปริญญา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และน้อยที่สุดคือระดับประถมศึกษา โดยมีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในระดับดังกล่าวจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมามีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 รายได้ระหว่าง 10,001 -15,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ได้แก่ ที่ทำงาน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ที่บ้าน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ทั้งที่บ้านและที่ร้านค้าจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และน้อยที่สุด คือกลุ่มตัวอย่างจะใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านค้า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

4.2 ข้อมูลด้านการใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com

ตารางที่ 2 แสดงความถี่การใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่าง

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	23	5.7
5-6 วันต่อสัปดาห์	21	5.3
3-4 วันต่อสัปดาห์	140	35.1
1-2 วันต่อสัปดาห์	129	32.2
นานๆ ครั้ง	87	21.7

จากตารางที่ 2 แสดงความถี่การใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ด้วยความถี่ 3-4 วันต่อสัปดาห์ โดยมีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาใช้งานด้วยความถี่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 นานๆ ครั้งจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ใช้งานทุกวัน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 และน้อยที่สุดคือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 3 แสดงระยะเวลาการใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 120 นาที	35	8.7
91 – 120 นาที	29	7.2
61 – 90 นาที	127	31.7
31 – 60 นาที	155	38.7
น้อยกว่า 30 นาที	55	13.7

จากตารางที่ 3 แสดงระยะเวลาการใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com เป็นเวลา 31 – 60 นาที จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาใช้งานเป็นเวลา 61 – 90 นาที จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 ใช้งานน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 ใช้งานมากกว่า 120 นาที จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และใช้งานเป็นเวลา 91 – 120 นาทีน้อยที่สุด คือจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2

4.3 การใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

ตารางที่ 4 แสดงระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

การใช้ประโยชน์	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้ประโยชน์
ติดตามสาระความรู้ เพื่อให้เป็นคนทันสมัยอยู่เสมอ	2.787	ปานกลาง
นำสาระความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม	3.393	ปานกลาง
นำสาระความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเป็นประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้เพิ่มเติม	2.923	ปานกลาง
เป็นพื้นที่สอบถามประเด็นปัญหาธรรมะที่อยากรู้	2.520	ปานกลาง
เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน	2.757	ปานกลาง
ร่วมสนุกกับกิจกรรมในเว็บไซต์ เพื่อลุ้นรับของรางวัล	2.827	ปานกลาง
ติดตามกิจกรรมธรรมะ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	2.563	ปานกลาง
ช่วยให้สามารถเป็นผู้แนะนำแนวทางการปฏิบัติตนที่ดีให้กับผู้อื่นได้	2.587	ปานกลาง
ช่วยให้ผ่อนคลายและสบายใจมากขึ้น เมื่อได้อ่านเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์	2.647	ปานกลาง
เนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ทำให้ได้แนวทางการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในเวลาเครียดหรือไม่สบายใจ	2.600	ปานกลาง
รวม	2.523	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 แสดงระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com พบว่า โดยภาพรวมของการใช้ประโยชน์ในประเด็นต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.523 โดยมีรายละเอียดดังนี้ การติดตามสาระความรู้ เพื่อให้เป็นคนทันสมัยอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.787 การนำสาระความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.393 การนำสาระความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเป็นประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.923 การใช้เป็นพื้นที่สอบถามประเด็นปัญหาธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.520 ใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้คนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.757 การร่วมสนุกกับกิจกรรมในเว็บไซต์ เพื่อลุ้นรับของรางวัล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.827 การติดตามกิจกรรมธรรมะ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.563 การช่วยให้สามารถเป็นผู้แนะนำแนวทางการปฏิบัติตนที่ดีให้กับผู้อื่นได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.587 ช่วยให้ผ่อนคลายและสบายใจมากขึ้น เมื่อได้อ่านเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.647 และเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ทำให้ได้แนวทางการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในเวลาเครียดหรือไม่สบายใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.600

4.4 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

ตารางที่ 5 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
มีการออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ	2.993	ปานกลาง
จัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาได้ดี สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย	3.193	ปานกลาง
มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามความต้องการ	3.390	ปานกลาง
มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	3.383	ปานกลาง
มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของท่าน	3.423	ปานกลาง
มีความพึงพอใจต่อการสนองตอบประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้	3.420	ปานกลาง
มีความพึงพอใจต่อการเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านธรรมะที่หลากหลาย	3.397	ปานกลาง
มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ ทั้งกิจกรรมรับของรางวัล และการปฏิบัติธรรม	3.397	ปานกลาง
รวม	3.325	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com พบว่า ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.325 ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.993 จัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาได้ดี สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.193 มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.390 มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.383 มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของท่าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.423 มีความพึงพอใจต่อการสนองตอบประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.420 มีความพึงพอใจต่อการเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านธรรมะที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397 มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ ทั้งกิจกรรมรับของรางวัล และการปฏิบัติธรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397