

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ secret-thai.com การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ใช้ในการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยเข้าชมเว็บไซต์ secret-thai.com จำนวน ๔๐๐ คนโดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คนเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีก 300 คนเป็นเพศหญิง

สำหรับอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ที่ 26-30 ปี คือจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาคืออายุ มากกว่า 30 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 อายุ 21-25 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุ 16-20 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และน้อยที่สุดคืออายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีจำนวน ทั้งหมด 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับจ้าง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน นอกจากนี้ยังมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และสุดท้ายคือข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 เท่ากับอาชีพแม่บ้าน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 เช่นกัน

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ปริญญาตรี มีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาได้แก่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ระดับอนุปริญญา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และน้อยที่สุดคือระดับประถมศึกษา โดยมีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในระดับดังกล่าวจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมามีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 รายได้

ระหว่าง 10,001 -15,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ได้แก่ ที่ทำงาน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3ที่บ้าน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0ทั้งที่บ้านและที่ร้านค้าจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และน้อยที่สุด คือกลุ่มตัวอย่างจะใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านค้า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

ข้อมูลด้านการใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com

ด้านความถี่การใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ด้วยความถี่ 3-4 วันต่อสัปดาห์ โดยมีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาใช้งานด้วยความถี่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 นานๆ ครั้งจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ใช้งานทุกวัน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7และน้อยที่สุดคือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ในส่วนระยะเวลาการใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์ secret-thai.com เป็นเวลา 31 – 60 นาที จำนวน 155คน คิดเป็นร้อยละ38.7 รองลงมาใช้งานเป็นเวลา 61 – 90 นาที จำนวน 127คน คิดเป็นร้อยละ 31.7ใช้งานน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 55คน คิดเป็นร้อยละ 13.7ใช้งานมากกว่า 120 นาที จำนวน 35คน คิดเป็นร้อยละ 8.7และใช้งานเป็นเวลา 91 – 120 นาทีน้อยที่สุด คือจำนวน 29คน คิดเป็นร้อยละ 7.2

การใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

การศึกษาพบว่า ระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com โดยภาพรวมของการใช้ประโยชน์ในประเด็นต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.523 โดยมีรายละเอียดดังนี้ การติดตามสาระความรู้ เพื่อให้เป็นคนทันสมัยอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.787การนำสาระความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.393 การนำสาระความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเป็นประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.923การใช้เป็นพื้นที่สอบถามประเด็นปัญหาธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.520ใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.757การร่วมสนุกกับกิจกรรมในเว็บไซต์ เพื่อลุ้นรับของรางวัล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่2.827การติดตามกิจกรรมธรรมะ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.563การช่วยให้สามารถเป็นผู้แนะนำแนวทางการปฏิบัติตนที่ดีให้กับผู้อื่นได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.587ช่วยให้ผ่อนคลายและสบายใจมากขึ้น เมื่อได้อ่านเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.647และเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ทำให้ได้แนวทางการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในเวลาเครียดหรือไม่สบายใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.600

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.325 ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.993 จัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาได้ดี สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.193 มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.390 มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.383 มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของท่าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.423 มีความพึงพอใจต่อการสนองตอบประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.420 มีความพึงพอใจต่อการเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านธรรมะที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397 มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ ทั้งกิจกรรมรับของรางวัล และการปฏิบัติธรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

การศึกษาพบว่า ระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com โดยภาพรวมของการใช้ประโยชน์ในประเด็นต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.523 โดยมีรายละเอียดดังนี้ การติดตามสาระความรู้ เพื่อให้เป็นคนทันสมัยอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.787 การนำสาระความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.393 การนำสาระความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเป็นประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.923 การใช้เป็นพื้นที่สอบถามประเด็นปัญหาธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.520 ใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.757 การร่วมสนุกกับกิจกรรมในเว็บไซต์ เพื่อลุ้นรับของรางวัล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.827 การติดตามกิจกรรมธรรมะ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.563 การช่วยให้สามารถเป็นผู้แนะนำแนวทางการปฏิบัติตนที่ดีให้กับผู้อื่นได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.587 ช่วยให้ผ่อนคลายและสบายใจมากขึ้น เมื่อได้อ่านเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.647 และเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ทำให้ได้แนวทางการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในเวลาเครียดหรือไม่สบายใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.600 สอดคล้องกับงานวิจัยของศันสนีย์ นิธิจินดา (2552) ทำการศึกษาเรื่องการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการคริส ตีลิวารี ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ด้านการเปิดรับส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการ คริส ตีลิวารี 1-2 ครั้งต่อเดือน มีลักษณะการชมรายการแบบตั้งใจแต่ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้ ด้านความพึงพอใจ พบว่ามีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการอยู่ในระดับสูงด้านการใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารโดยรวมในระดับสูง ตัวแปรทางด้าน

ลักษณะประชากรศาสตร์ทั้งหมด ได้แก่ เพศ อายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการรับชมรายการ โดยผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการ เปิดรับชมรายการ คริส ดีลีเวอรี แตกต่างกัน ทั้งนี้พบว่า การเปิดรับของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจจากการชมรายการ คริสดีลีเวอรี และพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ คริสดีลีเวอรี ในทางบวกชัดเจน เดชะวีเชียร (2541) ทำการวิจัยเรื่องการ ใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ รายการ “Mega Clever ฉลาดสุดๆ” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา และมีรายได้ประมาณ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ด้านพฤติกรรมการรับชมรายการ พบว่ากลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการรับชม คือ ดูบ้าง(2 ครั้งต่อเดือน) และรับชมรายการมาเป็นเวลาน้อย กว่า 6 เดือน ด้านการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ พบว่ามีการใช้ประโยชน์ในด้านการสันทนาการ ในระดับสูงใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิงในระดับสูงและใช้ประโยชน์ในด้านการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทาง สังคมในระดับปานกลาง ด้านความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเนื้อหาของรายการในระดับสูง และพึงพอใจในการนำเสนอรายการในระดับสูง ส่วนตัวแปรทาง ลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศและอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ ในขณะที่ตัวแปรทางด้านอายุระดับการศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิด รับชมรายการดีดีมา อุ่นเมตตาจิต (2541) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการฟุตบอล ฟุตบอล ไฟท์แบ็ก แสงชัย สุนทรวัฒน์ ทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้มากกว่า 20,000 บาทสำหรับพฤติกรรมการเปิด รับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการมาประมาณ 3-4 เดือน เป็นการ ตั้งใจชมแต่ไม่ได้จดบันทึกเนื้อหารายการไว้และโดยส่วนใหญ่รู้จักรายการจากสื่อโทรทัศน์ด้านความ คาดหวังต่อรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังต่อรายการในด้านความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับสูงด้านความสัมพันธ์ พบว่า เพศ อาชีพ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อรายการฟุตบอล ฟุตบอล ไฟท์แบ็ก นอกจากนั้น พบความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากร กับพฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการ รวมทั้งพบว่า ความ คาดหวังต่อรายการมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการศุภ นานา บัวบางพลู (2546) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า ตัวแปรอายุ ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งและอายุงานที่ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranetแตกต่างกัน ส่วนเพศและกลุ่มสายงาน ที่สังกัดแตกต่างกันมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranetไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมการ

สื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet และพบว่า พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet และพบว่า ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet และสุดท้ายพบว่า การใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet เรวดี คงสุภาพกุล (2539) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเริ่มต้นใช้การได้รับความรู้ และการมีทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คือ การติดต่อสื่อสารกันระหว่างเพื่อน และส่วนใหญ่ของนักศึกษาทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนมากกว่าการค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากที่ศึกษาอยู่

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ secret-thai.com

จากการศึกษาซึ่งพบว่า ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.325 ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.993 จัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาได้ดี สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.193 มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.390 มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.383 มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของท่าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.423 มีความพึงพอใจต่อการสนองตอบประเด็นปัญหาด้านธรรมะที่อยากรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.420 มีความพึงพอใจต่อการเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านธรรมะที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397 มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ ทั้งกิจกรรมรับของรางวัล และการปฏิบัติธรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.397 สอดคล้องกับงานวิจัยของ งามอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด 2. นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิงและนักศึกษาที่เป็นเจ้าของ เครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ 3. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวปไซด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจวอนชนก ไชยสุนทร (2546) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษา

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ พบว่า 1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง 2. นักศึกษาส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์ มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน รองลงมาใช้ประมาณ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์, ประมาณ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ และประมาณ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ตามลำดับ 3. นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งระหว่าง 1-2 ชั่วโมง รองลงมาคือ ระหว่าง 3-4 ชั่วโมง ,มากกว่า 4 ชั่วโมง และน้อยกว่า 1 ชั่วโมงตามลำดับ 4. นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างเวลา 18.01-24.00 น. รองลงมาใช้ระหว่างเวลา 12.01-18.00 น.ระหว่างเวลา 00.01-06.00 น. และระหว่างเวลา 06.01-12.00 น. ตามลำดับ 5. นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาใช้ที่สถาบันที่ศึกษา ใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ประภาศรี ศรีโน (2543) ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการศึกษาค้นคว้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือเพื่อศึกษาการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการศึกษาค้นคว้าในแต่ละกลุ่มสาขา และศึกษาสาเหตุที่นักศึกษาใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษามีจำนวนน้อย ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 3,357 คนและกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 670 คน ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่ใช้บริการส่วนใหญ่จะมีอายุในช่วง 25-30 ปี เป็นนักศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน สถานที่นิยมใช้มากที่สุดคือ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพิน จิรวัดศิริ (2541)ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตามผลการศึกษาของ อรพิน จิรวัดศิริ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของประภาศรี ศรีโน ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ ส่วนผลการศึกษาในเรื่องของการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 5 ครั้ง/สัปดาห์ ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง นิยมใช้เพื่อการแสวงหาความบันเทิง เช่น อ่านข่าวนักร้อง ดารา เป็นต้น และการใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้านิยมใช้เพื่อการค้นคว้าหาข้อมูล เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสมควร อนุสกุล (2544) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่ และเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จากแนวตามเพศ โดยทำการศึกษาจากนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง 327 คน ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิงมากที่สุด และนักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการให้สถาบันการศึกษาควรที่จะมีบุคคลที่มีความรู้ทางอินเทอร์เน็ตคอยให้คำแนะนำ และหนังสือคู่มือ การแนะนำการใช้อินเทอร์เน็ต และเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีทั้งคุณและโทษ ควรจะมีข้อเสนอแนะในการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต และควรใช้ให้เหมาะสมกับวัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พจนารถ ทองคาเจริญ (2539) ที่ได้ศึกษา สภาพ ความ

ต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียน การสอนในสถาบันการศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย พบว่า ควรมีการปรับปรุงบุคลากรให้มีความรู้ มีประสิทธิภาพในการใช้อินเทอร์เน็ต และควรมีการจัดอุปกรณ์ให้เพียงพอในการให้บริการ เพื่อกระตุ้นให้มีการใช้อย่างเต็มที่ เป็นการเพิ่มทักษะความชำนาญในการใช้มากยิ่งขึ้นเรื่องยศ ใจวัง (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ อาเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มประชากรเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 -4 ที่ศึกษาภาคปกติ และภาคสมทบ 2 คณะ 7 สาขา คือ คณะวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสาขาวิชาการจัดการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 209 คน ผลการวิจัยมีดังนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,329.19 บาท ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรภาคปกติ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ด้านความบันเทิง เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจมากที่สุด ด้านการหาธุรกิจ เพื่อใช้ในการเลือกขมสินค้ามะลิวรรณ หงส์ทอง (2544) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 540 ผลการวิจัยพบว่า มีการใช้อินเทอร์เน็ต 3 - 4 ครั้ง / สัปดาห์ นิยมใช้บริการจากห้องบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศึกษาศาสตร์ สูงถึงร้อยละ 87.70 นิยมใช้บริการในช่วงเวลา 20.01 - 22.00 น. และการใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คิดเป็นร้อยละ 88.33 นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาเพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลด้านวิชาการ จากเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อประกอบการเรียนการทำรายงาน หรือการทำวิจัยภัตรา เรื่องสวัสดิ์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook มีการเข้าใช้ 7 วัน/สัปดาห์ เฉลี่ย 90 นาที ตั้งแต่ 18.00 - 22.00 น. สถานที่ที่เข้าใช้ได้แก่ บ้าน/หอพักผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ คือ สนทนากับเพื่อน อัปเดตสถานะและแลกเปลี่ยนข้อมูล จำนวน 190 คน รูปแบบการใช้ชีวิตของคนวัยทำงานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรักครอบครัว และจากสมมุติฐานพบว่า อาชีพและฐานะที่แตกต่างกันของคนวัยทำงานมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ จึงยังไม่สะท้อนถึงลักษณะของเนื้อหาที่พึงประสงค์หรือสามารถดึงดูดใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นลักษณะเนื้อหา ที่จะสามารถดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบในเนื้อหาเชิงให้กำลังใจ ศาสนา หรือปรัชญา ติดตามอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องได้