



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การตลาดธุรกิจบริการอาหารกับแนวทางการพัฒนา
เพื่อการสื่อสารสู่ประชาคมอาเซียน

Development of marketing communication with
restaurant chain for Association
of Southeast Asian
Nations (ASEAN)

ผู้วิจัย
เอกณรงค์ วรสีหะ

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ 2559



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การตลาดธุรกิจบริการอาหารกับแนวทางการพัฒนา
เพื่อการสื่อสารสู่ประชาคมอาเซียน

Development of marketing communication with
restaurant chain for Association
of Southeast Asian
Nations (ASEAN)

ผู้วิจัย
เอกณรงค์ วรสีหะ

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ 2559