

บรรณานุกรม

- การประชาสัมพันธ์. 2554 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2554 จาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-5.html>
- การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง.2554 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2554 จาก http://edt.kmutt.ac.th/elearning/project_phycology/#learn5
- การวิเคราะห์เนื้อหา.2553 (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2553 จาก http://www.analisis.ispace.in.th/webpage/mean_analysis.html
- กิจติมา ลุมภักดี และไกรชิต สุตะเมือง (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 2 ฉบับที่ 4
- ข้อมูลการปกครอง.2559 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 21 เมษายน 2559 จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showZoneData.php?rcode=7499&statType=1&year=58>
- ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทของการสื่อสาร(ออนไลน์). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559 จาก <<https://principlesandtheoriesofcommunication.wikispaces.com>>
- ความหมายของสื่อโฆษณา .2554 (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2554 จาก http://mos.etech.ac.th/mdec/learning/advertising_media/admedia_2.html
- นายศิริพงศ์ อู่วานิชย์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารบุฟเฟต์ .รายงานวิจัยอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนวิชา 751409 (แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน) ภาคการเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประพัทธ์ ศิริวงศ์รังสรร, 2555, "การบริการอาหารและเครื่องดื่ม." (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ วันที่ 4 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2558,จาก <http://narairestaurantservice.blogspot.com/>
- ประมะ สตะเวทิน. 2541. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2545. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์และคณะ. 2553 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 21 พฤษภาคม 2553 จาก <http://hdl.handle.net/123456789/1763>.
- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC คืออะไร(ออนไลน์) สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559,จาก <<http://aec.kapook.com/view50473.html> >
- วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ.2553 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2553 จาก <http://library.hsri.or.th/abs/res/hs1186t.doc>
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ของกระทรวงสาธารณสุข. 2554(ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2554 จาก <http://bps.ops.moph.go.th/Plan4year51-55/page3.pdf>
- สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง. 2553(ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2553 จาก <http://203.113.86.149/stat/ystat.htm>

บรรณานุกรม(ต่อ)

- สรรรค์วี วิชาชีวะ. 2525. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร :
คณะวารสารศาสตร์ธรรมศาสตร์.
- นายพรพรหมวิจิตร พงศธรขจรดี ศึกษาปัญหา กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา
กลยุทธ์ธุรกิจค้า (2554) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (ออนไลน์). “ร้านอาหารเครือข่ายปี56รุ่ง คาดโต 14%.” สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน
2556, จาก <<http://www.biztempnews.com/>>
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม(ออนไลน์). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559,จาก
<<http://tourismindustrydpu004preecha.blogspot.com/2010/08/7.html>>
- Charles K. Atkin and Ronald E. Rice. (1973). Public Communication Campaigns. Thousand
Oaks. California: Sage Publication.
- Klapper, Joseph .T. (1960). The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press.
- Marketing communication คืออะไร<<https://th.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080109193619AAwINMU>>เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559
- Pender, N.J. (1987). Health Promotion in Nursing Practice. 2nd (ed). Connecticut :
Appleton & Lange.
- _____. (1996). Health Promotion in Nursing Practice. 3rd (ed). Connecticut :
Appleton & Lange.
- Pender, N.J., Murdaugh, C.L. & Parsons, M.A. (2002). Health Promotion in Nursing Practice.
4th (ed). New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Rogers, Everett. M. and Shoemaker, F. Floyd. (1971). Communication of Innovation.
New York: The Free Press.
- Schramm, Wilbur. (1973). Men Message and Media: A Look at Mass Communication.
New York: Harper and Row Publisher
- Samuel L.Becker and Churchill L. Roberts. (1992). Discovering Mass Communication. New
York: Harper and Collins